

Nama: Dhafa Valentino

NPM: 2113025040

Mata Kuliah: E-Commerce

“Bussiness Plan Hypatia Art (Poster Kekinian)”

Ringkasan Eksekutif:

Poster Digital adalah sebuah platform online yang menyediakan layanan pembuatan poster kreatif dan custom secara digital. Kami menyediakan beragam template poster yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan individu maupun bisnis. Tim kami terdiri dari desainer yang berpengalaman dan ahli dalam menciptakan poster yang menarik, menyesuaikan dengan tren terbaru.

Deskripsi Perusahaan:

Poster Digital adalah perusahaan startup yang berfokus pada layanan desain poster digital. Kami berkomitmen untuk menyediakan solusi desain yang kreatif, cepat, dan terjangkau bagi individu dan bisnis yang membutuhkan poster berkualitas tinggi untuk berbagai keperluan.

Produk/Jasa:

Layanan utama kami adalah pembuatan poster digital yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan. Pelanggan dapat memilih dari berbagai template yang telah kami sediakan, atau membuat poster dari awal dengan bantuan tim desainer kami. Kami juga menyediakan layanan tambahan seperti revisi, pemformatan khusus, dan konsultasi desain.

Analisis Pasar dan Pesaing:

Pasarnya cukup besar dengan permintaan poster digital yang terus meningkat dari berbagai sektor seperti acara, promosi, pemasaran, dan kebutuhan personal. Kami memiliki keunggulan dalam penyediaan layanan cepat, responsif, dan terjangkau, yang menjadi daya tarik utama bagi pelanggan. Pesaing utama kami adalah platform desain online lainnya yang menawarkan layanan serupa.

Pemasaran:

Strategi pemasaran kami akan melibatkan kombinasi kampanye online dan offline. Kami akan menggunakan media sosial, konten blog, iklan digital, serta kerjasama dengan beberapa orang untuk meningkatkan kesadaran merek. Selain itu, program referral dan diskon untuk pelanggan setia akan menjadi bagian dari strategi retensi pelanggan.

Teknologi dan Operasi:

Kami menggunakan platform online yang memungkinkan pelanggan untuk dengan mudah memilih template, mengirim instruksi, dan berkomunikasi dengan tim desainer kami. Proses operasional kami dioptimalkan untuk efisiensi tinggi dan cepatnya pengiriman poster kepada pelanggan.

Manajemen dan Organisasi:

Tim manajemen kami terdiri dari individu-individu yang berpengalaman dalam industri desain dan teknologi. Kami memiliki departemen desain yang dipimpin oleh seorang kepala desain dan tim teknis yang bertanggung jawab atas pengoperasian platform.

Analisis Keuangan dan Rencana Pendanaan:

Rencana keuangan kami mencakup investasi awal untuk pengembangan platform, biaya operasional bulanan, dan alokasi untuk pemasaran. Kami akan mendapatkan pendanaan melalui kombinasi dari modal sendiri, investasi dari mitra, dan kemungkinan pendanaan tambahan melalui venture capital.

Analisis Risiko Terkait:

Beberapa risiko yang mungkin dihadapi adalah persaingan yang ketat, perubahan tren desain, dan tantangan dalam membangun basis pelanggan. Untuk mengatasi hal ini, kami akan fokus pada inovasi produk, pemasaran yang efektif, dan membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan.