

Proposal *Bussiness Plan*



Oleh :

Cindy Ayu Kinanti 2113025008

**Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi
Jurusan Pendidikan Matematika Ilmu Pengetahuan Alam
Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan
Universitas Lampung
2023**

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di tengah perubahan dinamis dalam selera kuliner masyarakat, kami mempersembahkan ide bisnis yang inovatif untuk memuaskan keinginan pelanggan yang mencari pengalaman kuliner unik dan memikat. Melibatkan cita rasa pedas khas ayam geprek dengan kelembutan dan kenikmatan keju mozzarella. Proposal bisnis ini mencerminkan upaya kami untuk menciptakan sebuah destinasi kuliner yang tak hanya memenuhi gizi, tetapi juga menghadirkan kelezatan dan kegembiraan dalam setiap gigitan. Bisnis ayam geprek keju mozzarella ini bukan hanya tentang makanan, melainkan juga tentang menyajikan pengalaman kuliner yang tak terlupakan.

Ayam geprek mozzarella adalah hidangan yang menggabungkan kelezatan ayam geprek dengan sentuhan istimewa dari keju mozzarella. Keunikan dari hidangan ini terletak pada tambahan keju mozzarella yang dilelehkan di atas ayam geprek yang masih panas. Keju mozzarella memberikan kelembutan dan rasa gurih yang menyatu dengan cita rasa pedas dan rempah-rempah dari ayam geprek. Ayam geprek mozzarella tidak hanya menjadi pilihan bagi pecinta ayam geprek, tetapi juga bagi mereka yang menginginkan sensasi baru dalam kelezatan kuliner klasik.

1.2 Visi Misi

a. Visi

Menjadi destinasi kuliner pilihan utama yang menghadirkan pengalaman unik melalui perpaduan cita rasa ayam geprek khas dan kelembutan keju mozzarella, menjadikan ayam geprek mozzarella sebagai ikon kuliner yang dicintai oleh masyarakat.

b. Misi

1. Memberikan kualitas terbaik dalam setiap hidangan ayam geprek mozzarella dengan menggunakan bahan baku segar dan berkualitas tinggi.
2. Menyajikan pelayanan pelanggan yang ramah, cepat, dan profesional untuk menciptakan pengalaman kuliner yang memuaskan.
3. Membangun citra merek yang kuat melalui strategi pemasaran kreatif dan kehadiran yang aktif di media sosial.

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan proposal ini:

1. Memperoleh investasi
2. Mengkomunikasikan ide bisnis
3. Memetakan strategi bisnis
4. Memberikan gambaran bisnis yang jelas
5. Mengidentifikasi kebutuhan dan peluang bisnis

BAB 2

PEMBAHASAN

2.1 Aspek Pemasaran

1. Gambaran Umum Pasar

Pasar kuliner di Indonesia terus mengalami perkembangan yang pesat, dengan konsumen yang semakin terbuka terhadap variasi rasa dan konsep baru. Ayam geprek mozarella hadir sebagai inovasi yang memadukan kelezatan ayam geprek dengan topping keju mozarella di atasnya menciptakan pengalaman kuliner yang memikat.

Nama Produk	: Ayam Geprek Mozarella
Jenis Produk	: Makanan
Manfaat Utama	: Menawarkan variasi menu yang inovatif dalam kategori ayam geprek, memberikan opsi menarik bagi konsumen yang mencari pengalaman baru.
Manfaat Turunan	: Untuk kebutuhan konsumen yang mencari kelezatan dalam bentuk lebih praktis dan sesuai dengan berbagai situasi.

2. Segmentasi Pasar

a. Segmen Geografis

Usaha kami berada di wilayah perkotaan kabupaten Pringsewu yang padat penduduk, mulai dari masyarakat Pringsewu, mahasiswa Universitas Aisyah Pringsewu, mahasiswa Universitas Muhammadiyah Pringsewu, serta para pelajar dari SMP, SMA, SMK di Pringsewu.

b. Segmen Demografis

Ayam geprek mozarella adalah produk universal yang dapat dikonsumsi oleh semua kalangan masyarakat remaja dan dewasa tanpa membedakan suku, agama, ras, budaya.

c. Segmen Psikografis

Ayam geprek mozarella dapat mencakup sejumlah karakteristik psikologis, nilai-nilai, dan daya hidup konsumen.

3. Strategi Pemasaran

a. Strategi Harga

Metode penetapan harga pada produk “Ayam Geprek Mozarella” yang kami gunakan adalah metode penetapan harga Mark Up. Dalam metode ini, harga jual per unit ditentukan dengan menghitung jumlah seluruh biaya ditambah jumlah tertentu untuk menutupi laba yang dikehendaki pada unit tersebut (margin). Kami menetapkan margin tersebut dengan presentase yang diinginkan berdasarkan jumlah total biaya yang dikeluarkan untuk pembuatan Ayam Geprek Mozarella.

b. Strategi Promosi

Metode promosi yang kami gunakan yaitu Promotion Mix Strategi yang kami pakai antara lain penjualan pribadi (personal selling), pemasaran langsung (direct marketing), serta promosi penjualan (sales promotion). Kami akan mempromosikan produk Ayam Geprek Mozarella melalui media cetak berupa pamflet dan melalui sosial media seperti facebook, instagram, whatsapp, dan tiktok agar produk kami dapat dikenal oleh masyarakat umum.

c. Strategi Distribusi

Strategi distribusi untuk proposal bisnis Ayam Geprek Mozarella ini mencakup pendekatan multichannel untuk memaksimalkan jangkauan dan kenyamanan pelanggan.

d. Strategi Positioning

Strategi positioning yang kami gunakan adalah penetapan posisi menurut kategori produk. Kami menawarkan pilihan menu yang fleksibel, seperti paket keluarga dan paket hemat untuk memenuhi kebutuhan beragam pelanggan.

2.2 Aspek Produksi dan Operasi

1. Gambar Produk



2. Proses Produksi

a. Pengolahan

- 1) Siapkan ayam yang sudah dipotong dan dicuci bersih
- 2) Rendam potongan ayam dalam campuran bumbu, lalu diamkan kurang lebih 15 menit agar bumbu meresap
- 3) Gulingkan potongan ayam yang sudah dimarinasi ke dalam tepung bumbu hingga rata
- 4) Goreng ayam dalam minyak panas hingga matang dan berwarna kecoklatan
- 5) Setelah ayam digoreng, letakkan pada cobek lalu diberi sambal dan digeprek bersama sambalnya
- 6) Sajikan di atas piring lalu letakkan potongan-potongan keju mozarella di atasnya lalu bakar keju

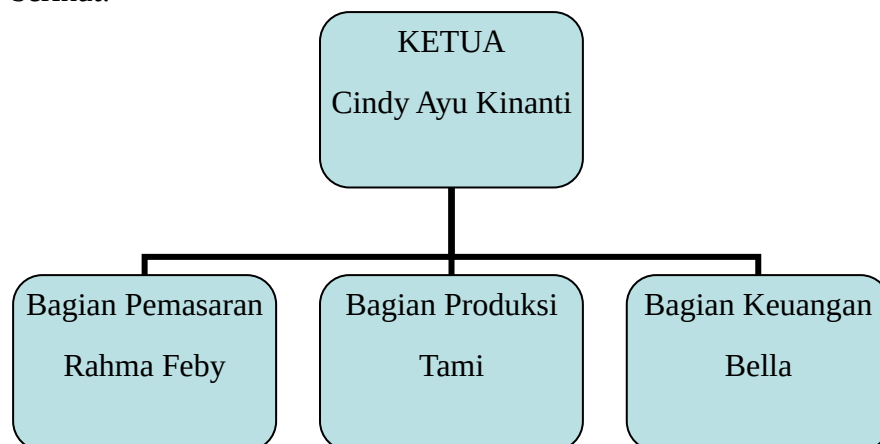
b. Penyelesaian

Tahap penyelesaian merupakan tahap akhir dari pembuatan Ayam Geprek Mozarella, yaitu tahap memberikan nasi dan juga sayuran segar sebagai pelengkap.

2.3 Aspek Organisasi Manajemen

1. Struktur Organisasi

Struktur organisasi dalam tim Ayam Geprek Mozarella dapat dilihat dari bagan berikut:



2. Job Description

Deskripsi pekerjaan masing-masing bagian yaitu:

- a. Ketua
Mengoordinir dan memimpin jalannya usaha serta bertanggungjawab terhadap keberhasilan usaha Ayam Geprek Mozarella.
- b. Bagian Pemasaran

Menjalankan usaha-usaha pemasaran produk terutama dalam hal promosi baik melalui media cetak maupun media sosial.

- c. Bagian Produksi
Menyiapkan bahan yang dibutuhkan dan mengoordinir pelaksanaan proses produksi.
- d. Bagian Keuangan
Mengatur segala jenis pengeluaran dan penarikan uang serta membuat laporan sebagai bentuk penanggungjawab.

2.4 Aspek Keuangan

1. Rencana Anggaran Pengeluaran

i. Alat:

Etalase	Rp 550.000
Meja kursi	Rp 500.000
Kompor gas	Rp 300.000
Lain-lain	<u>Rp 250.000</u>
Total	Rp 1.600.000

ii. Bahan baku per 1 minggu:

Daging ayam (45kg @30.000/kg)	Rp 1.350.000
Keju mozarella (3kg @100.000/kg)	Rp 300.000
Tepung (30kg @10.000/kg)	Rp 300.000
Bumbu Rempah	Rp 850.000
Sayuran pelengkap	<u>Rp 200.000</u>
Total bahan per minggu	Rp 3.000.000

Untuk 1 bulan produksi	Rp 12.000.000
Biaya lain-lain:	
Pamflet brosur	Rp 50.000
Banner	<u>Rp 100.000</u>
Total pengeluaran	Rp 12.150.000

2. Analisis Break Even Point (BEP)

a. Perhitungan Laba Bersih

Total Cost

Total bahan baku	Rp 3.000.000
Total biaya	<u>Rp 150.000</u>
TC	Rp 3.150.000

Total Revenue

Ayam geprek mozarella = Rp 20.000 x 48 porsi x 28 hari

TR

Rp 26.880.000

Laba kotor = TR – Bahan baku 1 bulan

Laba kotor = Rp 26.880.000 – Rp 12.000.000

Laba kotor = Rp 14.880.000

Laba bersih = Laba kotor – total biaya

Laba bersih = Rp 14.880.000 – Rp 150.000

Laba bersih = Rp 14.730.000/bulan

BAB 3

PENUTUP

Dengan penuh semangat dan percaya diri, kami menyajikan proposal rencana bisnis Ayam Geprek Mozzarella ini sebagai sebuah inovasi kuliner yang tidak hanya memuaskan selera namun juga menawarkan peluang bisnis yang menjanjikan. Kami percaya konsep unik ini tidak hanya memikat pelanggan dengan rasanya yang lezat, namun juga membuka peluang investasi yang menguntungkan.

Selain kepuasan pelanggan, Ayam Geprek Mozzarella mengutamakan keberlanjutan dalam aktivitas bisnisnya. Kami menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi, mendukung petani lokal, dan memastikan praktik ramah lingkungan di semua aspek bisnis kami. Dengan cara ini, kami tidak hanya menyukseskan perusahaan kami, namun juga berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat dan lingkungan.

Silakan bergabung dengan kami dalam perjalanan ini. Dukungan Anda tidak hanya membantu menjadikan Ayam Geprek Mozzarella sebagai destinasi kuliner populer, namun juga membantu mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Terima kasih atas perhatian dan waktu Anda dalam meninjau proposal rencana bisnis kami. Besar harapan kami dapat membangun kemitraan yang saling menguntungkan dan bersama-sama membawa Ayam Geprek Mozzarella menuju puncak kesuksesan.