

BUSINESS PLAN

Sunprise Store

Dosen Pengampu : Wartariyus, S.Kom, M.T.I



Disusun Oleh :

Abeliya

2113025014

PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMPUNG

2023

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
Ringkasan Eksekutif	1
BAB I PENDAHULUAN	
Latar Belakang	2
Tujuan	2
Manfaat	3
Data Perusahaan	3
Data Pemilik.....	3
Konsep	4
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	
Aspek Pasar	5
Aspek Pemasaran	7
Analisis SWOT	8
Analisa 4P	8
BAB III ASPEK PRODUKSI	
Deskripsi Produk	10
Jenis Produk	10
Kualitas Produk	10
BAB IV ASPEK KEUANGAN	
Proyek Biaya	11
Sumber Dana	12
Proyeksi Penjualan	12

BAB V PENUTUP

Kesimpulan	13
Saran	13

Ringkasan Eksekutif

Sunprise Store adalah sebuah inisiatif yang bertujuan untuk menyediakan kaos berkualitas tinggi dengan desain inovatif kepada konsumen yang peduli akan kenyamanan dan gaya. Kami berkomitmen pada pelayanan yang prima dengan memberikan pengalaman berbelanja yang memuaskan baik secara daring maupun luring. Tujuan utama kami adalah menghadirkan koleksi kaos yang tidak hanya modis tetapi juga tahan lama, menawarkan opsi yang memenuhi kebutuhan berbagai kalangan. Kami berupaya menjadi pemimpin dalam industri fashion yang bertanggung jawab dengan menjunjung tinggi keberlanjutan dalam proses produksi dan penggunaan bahan ramah lingkungan. Pelanggan kami adalah individu yang menghargai kualitas, kreativitas, dan kenyamanan. Kami menyediakan pakaian yang mencerminkan gaya hidup modern dan dapat menjadi ekspresi dari kepribadian mereka. Dalam merencanakan pesaing, kami terus memantau perkembangan tren fashion dan memastikan keunggulan kompetitif kami melalui kombinasi desain inovatif dan kualitas bahan yang unggul. Kami juga berkomitmen untuk menjaga integritas dalam setiap aspek bisnis kami, memprioritaskan hubungan yang jujur dan saling menguntungkan dengan pemasok serta pelanggan kami. Sunprise Store bukan hanya sekadar sebuah toko pakaian, tetapi juga sebuah komunitas yang menghargai etika usaha.

Executive Summary

Sunprise Store is dedicated to providing high-quality, innovatively designed t-shirts to customers who value comfort and style. Our commitment to exceptional service ensures a satisfying shopping experience both online and offline. Our primary goal is to offer a collection of shirts that are not only fashionable but also durable, catering to a diverse range of needs. We aim to lead the fashion industry responsibly, prioritizing sustainability in our production processes and the use of eco-friendly materials. Our target customers are individuals who appreciate quality, creativity, and comfort. We provide clothing that reflects modern lifestyles and serves as an expression of their personalities. Regarding competitor analysis, we consistently monitor fashion trends and maintain our competitive edge by combining innovative designs with superior material quality. Furthermore, we uphold integrity in every aspect of our business, prioritizing honest and mutually beneficial relationships with both suppliers and customers. Sunprise Store isn't just a clothing store; it's a community that values business ethics.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sunprise Store lahir dari semangat untuk menghadirkan perubahan dalam industri fashion. Berawal dari pengamatan akan kebutuhan akan kaos berkualitas tinggi dengan desain yang inovatif, kami memulai perjalanan ini dengan tekad untuk menjadi yang terdepan dalam menyediakan pilihan pakaian yang tak hanya modis tetapi juga ramah lingkungan. Didukung oleh tim yang bersemangat dan berpengalaman, Sunprise Store hadir dengan misi untuk memberikan pengalaman berbelanja yang berbeda. Kami tidak hanya menawarkan kaos, melainkan gaya hidup yang mengutamakan kenyamanan, kualitas, dan keberlanjutan. Perjalanan kami ditempuh dengan penuh semangat dan dedikasi untuk terus berinovasi. Sunprise Store bukan hanya sekadar sebuah merek, tetapi sebuah visi yang dipelopori oleh nilai-nilai keberlanjutan dan integritas. Kami percaya bahwa busana bukan hanya tentang gaya, tetapi juga tentang bagaimana kita menghormati lingkungan dan menunjukkan integritas dalam bisnis. Dengan filosofi ini, Sunprise Store terus berkembang sebagai destinasi fashion yang tidak hanya memanjakan mata, tetapi juga hati pelanggan kami, sambil tetap berpegang pada prinsip-prinsip keberlanjutan, kualitas, dan integritas dalam segala aspek bisnis kami.

B. Tujuan

Visi :

Menjadi destinasi bagi para pencinta fashion yang mengubah perspektif tentang penampilan dengan kepercayaan diri dalam berpakaian.

Misi :

1. Memberikan pilihan pakaian untuk menjadi penunjang penampilan
2. Menyajikan pilihan pakaian yang tidak hanya memenuhi gaya hidup, tetapi juga mencerminkan kekuatan dan keyakinan dalam berpenampilan.
3. Membangun kemitraan yang tidak hanya berfokus pada penjualan, melainkan juga memberikan dorongan dan dukungan bagi kepercayaan diri setiap pelanggan.

C. Manfaat

Adapun manfaat untuk menyusun proposal bisnis ini adalah sebagai berikut:

1. Memperjelas rencana strategis bisnis dalam menentukan poin penting dalam usaha.
2. Menjadi acuan untuk mencapai sasaran yang ingin dicapai.
3. Membantu Anda agar tetap kreatif dan fokus pada tujuan yang telah ditetapkan saat awal ingin membuka sebuah bisnis.
4. Membantu permodalan dengan memberikan informasi yang akurat yang berhubungan dengan permodalan usaha.
5. Menjadi pertimbangan dalam membuat keputusan.
6. Mengetahui tujuan dan prioritas bisnis.

D. Data Perusahaan

1	Nama Perusahaan	Sunprise Store
2	Bidang Usaha	Fashion
3	Jenis Produk	Kaos
4	Alamat Perusahaan	JL. Untung Suropati, Labuhan ratu.Gg Rukun 3. Bandar Lampung
5	Nomor Telepon	089613330634
6	Instagram	sunprise_official

E. Data Pemilik

1	Owner	M Nuryadi
2	CEO	Abeliya
3	Alamat	JL. Untung Suropati, Labuhan ratu.Gg Rukun 3. Bandar Lampung
4	Telepon/HP	089502540491
5	Peran Dalam Perusahaan	Mengelola Perusahaan

F. Konsep Usaha

Sunprise Store memiliki konsep yang menggabungkan penjualan offline di JL. Untung Suropati, Labuhan Ratu, Gg Rukun 3, Bandar Lampung, dengan keberadaan online melalui platform Instagram. Di toko offline kami, kami menawarkan pengalaman berbelanja yang interaktif dan personal kepada pelanggan kami. Dengan sentuhan langsung, mereka dapat melihat, merasakan, dan mencoba langsung produk-produk kami. Lokasi kami di Bandar Lampung memberikan kesempatan bagi pelanggan untuk merasakan koleksi pakaian dengan berbagai desain inovatif. Sementara itu, keberadaan kami di Instagram memperluas jangkauan kami, memungkinkan kami untuk terhubung dengan pelanggan di seluruh Indonesia. Di sini, kami menghadirkan konten visual yang menarik, cerita di balik koleksi kami, dan interaksi yang langsung dengan para pengikut. Dengan menggabungkan kedua platform ini, kami menciptakan pengalaman berbelanja yang holistik, menjembatani kesenangan berbelanja langsung dengan kenyamanan dan keterjangkauan berbelanja online..

BAB II

ASPEK PASAR DAN PEMASARAN

A. Aspek Pasar

1. Gambaran Umum Pasar dan Sasaran

Pasar Sunprise Store berfokus pada segmen fashion yang menghargai keunikan dan kualitas dalam pakaian. Kami menargetkan pelanggan yang mencari gaya yang berbeda dan ingin mengekspresikan diri melalui penampilan mereka. Sasaran kami adalah mereka yang menghargai desain inovatif, mencari koleksi yang tidak umum, dan mengutamakan kualitas serta nilai dari setiap produk yang mereka beli. Baik secara offline di Bandar Lampung maupun online melalui Instagram, kami menyasar individu yang ingin memiliki pakaian yang tidak hanya modis, tetapi juga memiliki cerita dan makna di baliknya. Dengan pendekatan ini, kami berupaya menjadi pilihan utama bagi mereka yang ingin memperkaya gaya pribadi mereka dengan pilihan yang unik dan menarik.

2. Jenis Produk yang Dipasarkan

Sunprise Store menghadirkan beragam jenis kaos dengan desain kreatif dan berkualitas tinggi kepada pelanggan kami. Koleksi kami mencakup kaos dengan berbagai motif, gaya, dan warna yang unik, dirancang untuk memenuhi berbagai selera dan gaya hidup. Kami menawarkan kaos yang tidak hanya nyaman namun juga mencerminkan inovasi dalam desainnya, menghadirkan pilihan yang tak lazim di pasaran. Dari kaos dengan cetakan artistik hingga desain yang mencerminkan keunikan dan keberanian, kami berkomitmen untuk memberikan pilihan yang menarik bagi para pelanggan kami. Dengan fokus pada kreativitas dan kualitas, koleksi kaos kami bertujuan untuk menjadi ungkapan gaya personal yang autentik bagi setiap individu yang memakainya. Dalam upaya kami untuk memenuhi kebutuhan gaya personal yang unik, koleksi kaos Sunprise Store tidak hanya mencakup desain-desain yang menarik secara artistik, tetapi juga mencerminkan nilai-nilai kreativitas.

3. Target Pasar

Sunprise Store di Bandar Lampung menargetkan berbagai segmen pasar. Di tingkat lokal, kami menyasar mereka yang menghargai gaya yang unik dan inovatif dalam berpakaian. Kami memperhatikan pelanggan yang menginginkan lebih dari sekadar kaos biasa, yang ingin mengekspresikan diri melalui gaya yang berbeda. Di sisi lain, dalam upaya ekspansi kami, kami juga menjangkau konsumen di luar Bandar Lampung, khususnya mereka yang memiliki preferensi untuk gaya yang tidak konvensional dan beragam. Melalui platform online, kami berharap menarik perhatian dari berbagai kota dan wilayah, menawarkan kesempatan kepada mereka yang mencari pilihan pakaian yang unik dan kreatif. Dalam hal ini, kami berusaha menjadi pilihan yang menarik bagi mereka yang ingin tampil beda dan mengungkapkan identitas mereka melalui pilihan fashion yang lebih dari sekadar standar.

4. Pesaing

Pesaing dapat berasal dari individu atau kelompok yang menawarkan layanan serupa secara langsung atau melalui jaringan sosial. Oleh karena itu, penting untuk mempertimbangkan persaingan yang ada dan menemukan cara untuk membedakan diri dari pesaing, seperti menawarkan layanan yang lebih baik, harga yang lebih terjangkau, kualitas lebih tinggi dan fokus pada keinginan pelanggan yang berbeda-beda.

5. Sasaran Pembeli

Sunprise Store menargetkan berbagai profil pembeli yang memiliki apresiasi terhadap fashion kreatif dan berkualitas tinggi. Di Bandar Lampung, kami menyasar individu dari berbagai lapisan usia yang menghargai pilihan pakaian yang tidak konvensional dan ingin mengekspresikan diri melalui gaya unik. Kami juga menarik perhatian generasi muda yang mencari gaya yang lebih berani dan inovatif dalam berbusana. Di sisi lain, secara daring, kami menyasar pembeli dari kota-kota lain yang memiliki minat yang sama terhadap pakaian dengan desain yang kreatif. Kami mengundang mereka yang ingin menjelajahi gaya yang tidak biasa dan ingin menemukan pilihan pakaian yang mencerminkan keunikan diri mereka. Dengan koleksi yang menarik bagi berbagai rentang usia dan preferensi gaya.

6. Strategi STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*)

a. Segmentation

Sunprise Store melakukan segmentasi pasar berdasarkan preferensi gaya dan minat terhadap fashion yang kreatif. Kami mengidentifikasi segmen dari berbagai kelompok usia yang menginginkan lebih dari sekadar pakaian konvensional, mereka yang ingin mengekspresikan diri melalui gaya yang unik, dan individu yang mencari desain yang inovatif dalam berbusana.

b. Targeting

Kami menargetkan generasi muda ingin tampil berbeda dalam gaya berbusana, serta pelanggan dari berbagai lapisan usia.

c. Positioning

Sunprise Store memposisikan diri sebagai destinasi fashion yang menawarkan lebih dari sekadar pakaian, tetapi juga sebagai wadah untuk mengekspresikan identitas dan gaya pribadi melalui desain yang unik untuk menciptakan citra sebagai merek fashion yang menarik dan unggul dalam hal kreativitas dan keautentikan.

B. Aspek Pemasaran

1. Promosi

Dalam pemasaran Fashion di Sunprise Store menggunakan media sosial seperti Instagram dan whatsapp.

2. Pengembangan Pasar

Melakukan riset pasar sebelum menjalankan strategi pemasaran akan membantu mengetahui karakteristik calon pelanggan dan memperkirakan kebutuhan pasar.

3. Pengembangan Pasar

Di tingkat lokal, kami memperluas kehadiran melalui promosi di acara komunitas, kolaborasi dengan acara seni atau fashion lokal, serta kemitraan dengan toko-toko terkait. Kami juga meningkatkan kehadiran digital kami melalui platform online seperti Instagram, memperluas jangkauan.

C. Analisis SWOT

1. Kekuatan (*strength*)

Sunprise Store dapat membanggakan desain yang inovatif dan kreatif dalam koleksinya. Kualitas tinggi, memberikan pelanggan keyakinan dalam memilih pakaian dari toko kami. Selain itu, kehadiran kami di Bandar Lampung, baik secara offline maupun online, memberi kami akses ke pasar lokal dan nasional.

2. Kelemahan (*weaknesses*)

Salah satu kelemahan potensial Sunprise Store adalah keterbatasan sumber daya dalam hal pemasaran dan distribusi. Meskipun telah berkembang secara lokal. Selain itu, tergantung pada platform online seperti Instagram dapat membatasi jangkauan kami kepada mereka yang aktif di platform tersebut.

3. Peluang (*opportunities*)

Peluang besar bagi Sunprise Store adalah pertumbuhan konstan dalam tren fashion kreatif dan kebutuhan konsumen akan pilihan unik. Dengan memanfaatkan peluang ini, kami dapat memperluas pangsa pasar kami, menjangkau lebih banyak pelanggan di berbagai lokasi.

4. Ancaman (*threats*)

Perubahan tren fashion dan persaingan yang ketat di industri fashion adalah ancaman utama. Untuk mengatasi ini, Sunprise Store perlu tetap berinovasi dalam desain dan tetap responsif terhadap perubahan selera konsumen. Ancaman lainnya mungkin datang dari ketidakpastian ekonomi yang dapat mempengaruhi daya beli pelanggan.

D. Analisa 4P

1. Produk (*product*)

Produk yang ditawarkan adalah Fashion seperti kaos sablon dengan kualitas terbaik.

2. Harga (*price*)

Harga dapat disesuaikan dengan ukuran, desain dan type kaos

- Kaos lengan pendek (S,M,L,XL) Rp.55.000- Rp.80.000 sesuai Request
- Kaos lengan panjang (S,M,L,XL) Rp.85.000- Rp.125.000 sesuai Request

** Harga sudah mendapatkan stiker dan paperbag*

** Hadiah untuk pelanggan setiap pembelian satu kaos*

3. Tempat (*place*)

Usaha jasa mengerjakan tugas (*BlissFulJoki*) dapat dilakukan secara online dan offline melalui media sosial yang digunakan dan toko yang berada di Bandar Lampung.

4. Promosi (*promotion*)

Menggunakan media sosial seperti Instagram dan whatsapp untuk mempromosikan dan memberikan diskon atau promo untuk pelanggan baru atau pelanggan yang loyal.

BAB III

ASPEK PRODUKSI

A. Deskripsi Produk

Sunprise Store menawarkan beragam produk kaos dengan desain yang inovatif dan berkualitas tinggi. Koleksi kami mencakup kaos dengan berbagai motif, gaya, dan warna yang unik, dirancang untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup yang berbeda-beda. Mulai dari desain yang sederhana hingga yang penuh dengan sentuhan artistik, setiap kaos merupakan hasil dari perpaduan kreativitas dan perhatian terhadap detail.

B. Jenis Produk

Jenis produk yang kami tawarkan meliputi kaos dengan beragam potongan dan gaya yang bisa disesuaikan dengan preferensi pribadi setiap individu. Mulai dari kaos polos hingga yang memiliki cetakan artistik, dari model klasik hingga yang lebih modern, Sunprise Store menyediakan pilihan yang luas untuk berbagai kesempatan dan gaya.

C. Kualitas Produk

Kualitas merupakan aspek yang kami tekankan secara konsisten dalam setiap produk yang kami tawarkan. Kami memilih bahan-bahan terbaik yang tidak hanya nyaman saat dikenakan, tetapi juga tahan lama. Dalam proses produksi, kami menetapkan standar tinggi untuk memastikan setiap kaos yang keluar dari Sunprise Store memiliki kualitas yang memuaskan bagi pelanggan kami. Dengan menggabungkan desain kreatif dan kualitas yang superior, kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman berbelanja yang memuaskan dan kaos yang tidak hanya modis namun juga tahan lama bagi pelanggan kami.

BAB IV

ASPEK KEUANGAN

A. Proyek Biaya

Usaha ini memerlukan modal sebesar Rp. 22.750.000. Dana tersebut digunakan untuk kebutuhan untuk memulai usaha ini.

1. Biaya Awal

No	Komponen	Jumlah	Satuan	Harga per Unit (Rp)	Total Biaya (Rp)
1	Laptop/pc	1	Unit	Rp. 4.000.000	Rp. 4.000.000
2	Software	1	Unit	Rp. 50.000	Rp. 50.000
3	Printer	1	Unit	Rp. 13.000.000	Rp. 13.000.000
4	Hot Gun	1	Unit	Rp. 300.000	Rp. 300.000
5	Mesin Press	1	Unit	Rp. 2.000.000	Rp. 2.000.000
6	Telfon Sheets	1	Unit	Rp. 500.000	Rp. 500.000
7	Kompresor	1	Unit	Rp. 800.000	Rp. 800.000
Total :				Rp. 20.650.000	Rp. 20.650.000

2. Biaya Bulanan

No	Komponen	Jumlah	Satuan	Harga per Unit (Rp)	Total Biaya (Rp)
1	Bahan Kaos	50	Pcs	Rp. 70.000	Rp. 70.000
2	Bahan Sablon	1	Unit	Rp. 500.000	Rp. 500.000
3	Biaya Promosi	1	Bulan	Rp. 150.000	Rp. 150.000
4	Biaya Listrik	1	Bulan	Rp. 300.000	Rp. 300.000
Total :				Rp. 2.100.000	Rp. 2.100.000

B. Sumber Dana

Dalam membangun usaha jasa mengerjakan tugas keseluruhan biaya menggunakan dana owner. Dari dana pribadi itu sebesar Rp. 10.000.000 sedangkan dari orang tua sebesar Rp. 12.750.000.

C. Proyeksi Penjualan

Harga yang kami jual itu tergantung dari Kaos yang diberikan. Berikut kurang lebih harga pendapatan jika satu orang pelanggan dalam sehari :

No	Jenis Kaos	Harga
1	Kaos Lengan Pendek (L) + Sablon Nama dan motif	Rp. 75.000
2	Kaos Lengan Pendek (S)	Rp. 55.000
3	Kaos Lengan Panjang (XL) + Sablon Gambar	Rp. 125.000
4	Kaos Lengan Panjang(M) + Sablon Motif	Rp. 95.000
5	Kaos Lengan Pendek (L) + Sablon Nama	Rp. 65.000
Total :		Rp. 570.000

Jadi, jika dalam sebulan ada 30 hari.

$$\text{Rp. } 570.000 \times 30 \text{ hari} = \text{Rp. } 17.100.000$$

Kebutuhan perbulan

$$\text{Rp. } 17.100.000 - \text{Rp. } 2.100.000 = \text{Rp. } 15.000.000$$

Pencapaian pertahun

$$\text{Rp. } 15.000.000 \times 12 \text{ bulan} = \text{Rp. } 180.000.000$$

Pendapatan – Pengeluaran

$$\text{Rp. } 180.000.000 - \text{Rp. } 22.750.000 = \text{Rp. } 157.250.000$$

Jika dalam 1 tahun dan setiap hari ada pelanggan satu pembelian kaos yang diatas, pendapatan pertahun sebesar Rp. 157.250.000. Dan juga didalam setahun ini kita sudah mengembalikan modal awal yang cukup banyak.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sunprise Store adalah merek fashion yang menonjol dengan desain kreatif dan kualitas produk yang tinggi. Keunggulan terletak pada beragamnya koleksi kaos yang memikat, mulai dari desain artistik hingga pola yang mencerminkan keunikan setiap individu. Kehadiran offline di Bandar Lampung dan keberadaan daring di platform seperti Instagram memungkinkan Sunprise untuk menjangkau berbagai pelanggan dari segala penjuru. Meskipun memiliki kekuatan dalam desain dan kualitas, tantangan akan terus muncul, seperti persaingan ketat di industri fashion dan perubahan tren yang cepat. Oleh karena itu, strategi yang fokus pada inovasi desain, peningkatan visibilitas online, dan pengertian yang mendalam terhadap preferensi pasar akan membantu mempertahankan dan meningkatkan pangsa pasar. Dengan mempertahankan fokus pada kreativitas, kualitas produk, dan responsif terhadap kebutuhan konsumen, Sunprise Store memiliki potensi besar untuk terus berkembang dan mempertahankan posisinya sebagai pilihan utama bagi para pecinta fashion yang mencari gaya unik dan berkualitas.

B. Saran

Berinovasi secara terus-menerus dalam desain dan teknik produksi akan memastikan agar koleksi kaos selalu menarik bagi pelanggan. Selain itu, perluasan kehadiran online melalui platform seperti Instagram atau platform e-commerce dapat membuka akses kepada lebih banyak pelanggan potensial di luar Bandar Lampung. Responsif terhadap kebutuhan pelanggan serta pendengaran aktif terhadap umpan balik mereka juga menjadi kunci; ini memungkinkan penyesuaian yang tepat dalam koleksi dan layanan, meningkatkan kepuasan pelanggan.