**Nama : Daka Heldian**

**NPM : 2113025020**

**MK : E-Commerce**

**“Bussines Plan Corn Dog Mozarella”**

1. **Ringkasan Eksekutif**

Corn Dog Mezarella (CDM) adalah usaha yang berkomitmen menyajikan corn dog inovatif dengan keunggulan utama pada rasa dan kualitas bahan baku. Fokus utamanya adalah menjadi pionir dalam industri makanan cepat saji dengan menyuguhkan pengalaman yang tak terlupakan bagi setiap pelanggan. Kami memahami bahwa kenikmatan makanan berasal dari keunikan rasa dan kualitas yang luar biasa. CDM hadir dengan misi untuk memberikan lebih dari sekadar makanan cepat saji. Kami ingin menghadirkan rasa yang memanjakan lidah serta kenyamanan bagi setiap pelanggan kami.

CDM tidak hanya menyajikan corn dog biasa. Kami mempertahankan standar ketat dalam pemilihan bahan-bahan terbaik untuk setiap produk kami. Mulai dari sosis berkualitas tinggi hingga adonan spesial dengan campuran mozzarella yang unik, setiap langkah produksi kami dijalankan dengan teliti demi memastikan setiap corn dog Mezarella yang kami sajikan memiliki cita rasa yang konsisten dan kualitas yang tak tertandingi. Dengan fokus pada inovasi, keunggulan rasa, dan komitmen terhadap kualitas, CDM bertekad untuk menjadi destinasi utama bagi para pecinta corn dog. Kami yakin bahwa dengan memberikan pengalaman yang luar biasa kepada pelanggan, kami dapat menjadi pemimpin dalam industri makanan cepat saji.

1. **Deskripsi Perusahaan**

Corn Dog Mozarella (CDM) ini didirikan oleh dua individu, termasuk saya dan seorang rekan saya, yang memiliki pengalaman luas dalam industri makanan dan minuman. Visi kami adalah menciptakan produk corn dog yang tidak hanya lezat, tetapi juga sehat. Kami mengutamakan bahan-bahan berkualitas tinggi dan menjaga kebersihan proses produksi untuk memberikan pengalaman makan yang memuaskan bagi pelanggan. Proses produksi kami sangat memperhatikan kualitas bahan baku dan penggunaan teknik yang tepat untuk menjaga nutrisi serta rasa pada setiap produk yang kami tawarkan. Dengan pengalaman yang kami miliki dalam industri makanan dan minuman, kami bertekad untuk mengubah persepsi tentang makanan cepat saji dengan memperkenalkan pilihan sehat, lezat, dan berkualitas tinggi melalui produk corn dog kami, CDM.

1. **Produk/Jasa**

CDM menawarkan corn dog dengan beragam varian rasa yang menarik. Mulai dari varian original dengan saus dan mayones, hingga pilihan eksklusif dengan rasa yang unik seperti coklat, tiramisu, greentea, coklat kacang, dan berbagai varian lainnya. Kami berdedikasi untuk menyuguhkan corn dog dengan rasa yang istimewa dan kualitas yang unggul dibandingkan dengan produk serupa yang ada di pasaran. Setiap corn dog yang kami tawarkan tidak hanya mengandalkan rasa klasik, tetapi juga menyajikan variasi yang menggugah selera. Dari rasa manis hingga gurih, kami berusaha memenuhi selera pelanggan dengan beragam pilihan yang unik dan menggugah selera. Keunggulan utama produk kami adalah kombinasi rasa yang inovatif dan kualitas bahan yang selalu kami pertahankan dalam setiap produk CDM.

1. **Analisa Pasar Dan Pesaing**

Usahawan makanan cepat saji terus berkembang, dan permintaan akan makanan yang praktis tetapi lezat semakin tinggi. Corn dog adalah pilihan yang populer di kalangan berbagai kelompok usia. Analisis menyatakan bahwa permintaan akan variasi rasa dan kualitas bahan akan menjadi faktor penentu dalam pertumbuhan pasar kami. Pesaing dalam pasar ini terdiri dari penjual makanan cepat saji lainnya, termasuk waralaba terkenal dan penjual lokal. Namun, CDM berbeda karena fokus pada inovasi rasa dan kualitas bahan yang lebih baik.

1. **Pemasaran**

Strategi pemasaran CDM akan melibatkan kombinasi dari pemasaran digital, yang dikenal juga sebagai e-commerce, melalui media sosial, situs web, dan aplikasi pengiriman makanan. Selain itu, kami juga akan melakukan promosi langsung di lokasi-lokasi strategis seperti acara makanan, festival, dan menjalin kemitraan dengan restoran atau kafe yang sudah ada di sekitar wilayah kami. Fokus kami dalam kampanye pemasaran akan ditekankan pada kualitas, kebersihan, dan variasi produk yang kami tawarkan.

Kami akan memanfaatkan media sosial dan situs web sebagai platform untuk memperkenalkan produk kami kepada calon pelanggan. Melalui konten kreatif, ulasan pelanggan, dan promosi spesial, kami akan meningkatkan kesadaran akan merek CDE dan menarik minat pelanggan potensial. Aplikasi pengiriman makanan juga akan menjadi saluran penting bagi kami untuk memudahkan pelanggan dalam mendapatkan produk kami dengan lebih mudah. Di samping pemasaran digital, kami juga akan aktif berpartisipasi dalam acara-acara makanan dan festival di mana kami dapat langsung berinteraksi dengan pelanggan. Kolaborasi dengan restoran atau kafe yang sudah memiliki basis pelanggan yang kuat juga akan membantu kami dalam menjangkau khalayak yang lebih luas.

1. **Teknologi Dan Operasi**

Menerapkan sistem teknologi yang canggih untuk manajemen inventaris, pemrosesan pesanan, serta analisis data pelanggan. Hal ini akan membantu kami dalam memantau stok bahan baku, mengelola pesanan dengan lebih efisien, dan menganalisis preferensi pelanggan untuk meningkatkan pengalaman mereka. Proses produksi akan diatur dengan ketat untuk mempertahankan standar kebersihan yang tinggi. Kami akan mengimplementasikan prosedur sanitasi yang ketat dalam setiap tahap produksi, mulai dari persiapan bahan baku hingga pengemasan akhir. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap corn dog yang diproduksi tidak hanya lezat tetapi juga aman untuk dikonsumsi oleh pelanggan kami. Konsistensi rasa akan menjadi fokus utama kami dalam setiap corn dog yang kami hasilkan. Kami akan menggunakan proses produksi yang terstandarisasi dan mematuhi resep yang telah teruji secara ketat. Dengan demikian, kami bertujuan untuk memberikan pengalaman rasa yang konsisten dan memuaskan setiap kali pelanggan menikmati produk kami.

1. **Manajemen Dan Organisasi**

Tim manajemen CDM terdiri dari dua individu, termasuk saya sendiri, yang memiliki keahlian profesional dan komitmen yang kuat di bidang pemasaran dan keuangan terkait produk kami. Kami masing-masing memiliki pengalaman yang beragam dalam industri makanan dan minuman yang akan kami aplikasikan untuk memajukan CDM. Setiap bagian dalam operasional perusahaan ini akan memiliki tanggung jawab yang jelas dan spesifik. Dengan kolaborasi yang erat, setiap anggota tim akan berkontribusi pada pencapaian tujuan bersama kami.

1. **Analisis Keuangan Dan Rencana Pendanaan**

Rencana keuangan kami meliputi proyeksi pendapatan, pengeluaran, dan laba bersih. Kami juga akan mencari pendanaan awal dari investasi internal dan eksternal, seperti modal sendiri atau investasi tanam modal.

1. **Analisis Resiko**

Risiko yang kemungkinan akan dihadapi oleh CDM meliputi perubahan tren pasar, persaingan yang ketat, serta masalah operasional seperti ketidakstabilan pasokan bahan baku atau masalah terkait kualitas produk. Untuk mengurangi dampak risiko ini, kami akan terus melakukan riset pasar guna memahami perubahan tren dan preferensi konsumen. Kami juga akan memprioritaskan menjaga kualitas produk sebagai fokus utama. Dengan mengimplementasikan standar yang ketat dalam setiap tahap produksi, kami bertujuan untuk memastikan kualitas terbaik pada setiap corn dog yang kami tawarkan kepada pelanggan.

Selain itu, kami akan merancang rencana kontinjensi yang komprehensif. Hal ini mencakup upaya mitigasi risiko dalam hal pasokan bahan baku yang tidak stabil atau masalah operasional lainnya. Dengan memiliki rencana alternatif yang telah terstruktur, kami siap untuk mengatasi situasi yang tidak terduga dan meminimalisir dampaknya terhadap operasional CDM.