

MAKALAH BISNIS ONLINE “HOODIECRAFT”



Disusun Oleh:

Nama : Adhitya Putra P

NPM : 2113025016

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMPUNG

2021

Daftar Isi

BAB I.....	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Visi dan Misi.....	3
BAB II PEMBAHASAN.....	4
2.1 Produk dan Layanan	4
2.2 Keamanan dan Privasi.....	5
2.3 Strategi Pemasaran	6
BAB III.....	6
KESIMPULAN	6
3.1 Kesimpulan dan Harapan	6

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era revolusi digital yang semakin menggurita, pergeseran dalam tren fashion tidak lagi sekadar tentang mengikuti gaya umum. Individu-individu kini tidak hanya menjadi konsumen pasif, tetapi pencari identitas dan kreativitas melalui pilihan pakaian yang unik dan personal. Merespons kebutuhan akan ekspresi diri melalui fashion, HoodieCraft hadir sebagai manifestasi dari hasrat ini, menjawab keinginan konsumen untuk tidak hanya memiliki hoodie yang nyaman tetapi juga mencerminkan esensi gaya pribadi mereka.

Pada abad ke-21 yang penuh inovasi dan perkembangan teknologi, pemikiran bahwa "satu ukuran cocok untuk semua" tidak lagi relevan. Masyarakat modern mengapresiasi keragaman dan menyadari bahwa setiap individu memiliki cerita, nilai-nilai, dan ekspresi yang unik. HoodieCraft tidak hanya melihat hoodie sebagai potongan pakaian, tetapi sebagai kanvas untuk menggambarkan cerita dan keunikan masing-masing individu. Sebagai respons terhadap perubahan paradigma ini, kami merancang platform bisnis yang membuka pintu bagi pelanggan untuk berpartisipasi aktif dalam proses kreatif, menciptakan hoodie yang lebih dari sekadar pakaian, tetapi karya seni yang mencerminkan identitas mereka.

1.2 Visi dan Misi

Visi kami adalah menjadi destinasi utama bagi para pencinta fashion urban yang mencari hoodie unik dan berkualitas tinggi. Kami bermaksud untuk mendefinisikan standar baru dalam industri ini, menjadi pusat inspirasi untuk tren hoodie yang terkini dan memimpin dengan inovasi yang tak kenal batas.

lalu kami memiliki Misi produk kami sebagai berikut :

Menyediakan Produk Berkualitas:

Kami berkomitmen untuk menyediakan hoodie dengan kualitas terbaik. Setiap produk kami melewati seleksi ketat untuk memastikan desain yang unik dan bahan yang nyaman.

Inovasi dalam Desain:

Inovasi menjadi inti dari setiap desain hoodie kami. Kami terus menggali kreativitas untuk menciptakan koleksi yang tak hanya mengikuti tren tetapi juga membentuknya.

Pelayanan Pelanggan Unggul:

Pelayanan pelanggan adalah landasan keberhasilan kami. Kami berusaha memberikan pengalaman berbelanja online yang ramah, responsif, dan membantu.

Berkesinambungan dan Ramah Lingkungan:

Kesadaran akan lingkungan menjadi panduan dalam setiap langkah bisnis kami. Kami berkomitmen untuk menggunakan bahan ramah lingkungan dan mendukung praktik produksi yang bertanggung jawab.

Membangun Komunitas:

Melalui visi misi ini, kami berharap untuk menciptakan pengalaman berbelanja yang tak terlupakan, melebihi sekadar produk fisik, tetapi juga menjadi bagian dari gaya hidup yang autentik dan beragam.

Kami berupaya untuk menjadi lebih dari sekadar penjual hoodie. Kami ingin membangun komunitas yang solid di sekitar merek kami, tempat para pelanggan dapat saling berbagi inspirasi dan mendapatkan akses eksklusif ke koleksi terbaru.

BAB II PEMBAHASAN

2.1 Produk dan Layanan

1. Hoodie Custom:

HoodieCraft memahami bahwa setiap individu adalah kreator, dan hoodie yang dipakai seharusnya mencerminkan identitas unik mereka. Dengan koleksi hoodie custom, pelanggan tidak hanya memilih dari berbagai warna dan model, tetapi mereka dapat mengekspresikan kreativitas mereka sepenuhnya. Proses ini dimulai dari pemilihan bahan hingga desain akhir. Pelanggan dapat mengunggah gambar pribadi mereka atau memilih dari koleksi kami, menjadikan setiap hoodie sebagai karya seni yang menggambarkan cerita pribadi.

2. Hoodie Desain Penjual:

Untuk mereka yang mencari inspirasi atau ingin memilih dari koleksi desain yang telah dikurasi, HoodieCraft menawarkan pengalaman berbelanja yang unik. Koleksi desain kami dibuat oleh desainer berbakat yang memahami tren dan estetika saat ini. Pelanggan dapat menjelajahi berbagai tema, dari seni jalanan hingga motif alam, menciptakan hoodie yang tidak hanya modis tetapi juga menyampaikan pesan visual. Dengan Hoodie Desain Penjual, setiap orang dapat menjadi penyandang desain yang unik tanpa keahlian desain sendiri.

3. **Bahan Berkualitas Tinggi:**

Di HoodieCraft, kualitas adalah prioritas utama. Setiap hoodie dibuat menggunakan bahan berkualitas tinggi yang memberikan kenyamanan maksimal. Kami memilih bahan yang tidak hanya ramah lingkungan tetapi juga tahan lama, memastikan bahwa setiap pelanggan merasakan kualitas setiap kali mereka mengenakan hoodie kami. Kombinasi antara desain yang menawan dan bahan berkualitas tinggi menjadikan setiap produk HoodieCraft sebagai investasi dalam gaya dan kenyamanan jangka panjang.

4. **Proses Produksi Cepat:**

HoodieCraft memahami bahwa hasil karya kreatif tidak boleh menunggu. Oleh karena itu, kami menawarkan proses produksi yang cepat tanpa mengorbankan standar kualitas. Setiap hoodie custom dibuat dengan cermat dan efisiensi untuk memastikan pelanggan menerima produk mereka sesuai dengan harapan mereka. Dengan memadukan kecepatan produksi dan kualitas, HoodieCraft menawarkan pengalaman berbelanja yang tidak hanya memuaskan tetapi juga memungkinkan pelanggan untuk segera menikmati karya seni mereka.

5. **Pilihan Kustomisasi Luas:**

HoodieCraft merangkul keunikan setiap pelanggan dengan memberikan opsi kustomisasi yang luas. Dari memilih jenis cetakan yang digunakan hingga menentukan model hoodie yang diinginkan, pelanggan memiliki kendali penuh atas setiap detail. Tambahan kustom seperti bordir atau tali hoodie yang dapat dipersonalisasi memberikan sentuhan akhir yang unik pada setiap karya seni bergerak. Kami tidak hanya menawarkan pakaian, kami menawarkan kanvas untuk ekspresi diri yang tak terbatas.

Melalui kombinasi semua elemen ini, HoodieCraft menciptakan produk yang tidak hanya memenuhi kebutuhan fungsional tetapi juga membangkitkan semangat kreativitas dan ekspresi diri. Setiap hoodie bukan hanya pakaian, tetapi karya seni yang menggambarkan esensi unik dari setiap individu yang memakainya.

2.2 Keamanan dan Privasi

1. **Otentikasi Dua Faktor (2FA):**

Menerapkan otentikasi dua faktor untuk akun pelanggan, meningkatkan tingkat keamanan.

2. **Enkripsi Data:**

Menggunakan teknologi enkripsi untuk melindungi informasi pribadi pelanggan selama proses pembayaran dan pengiriman.

3. **Monitoring Aktivitas Sistem:**
Pemantauan aktif terhadap aktivitas sistem untuk mendeteksi potensi ancaman keamanan sejak dini.

2.3 Strategi Pemasaran

1. **Kampanye Media Sosial:**
Membangun kehadiran online melalui platform media sosial dengan konten yang menarik dan promosi khusus.
2. **Kolaborasi dengan Influencer:**
Menjalin kerjasama dengan influencer di bidang fashion dan seni untuk meningkatkan visibilitas dan kepercayaan pelanggan.
3. **Program Referral:**
Mendorong pelanggan untuk mereferensikan HoodieCraft kepada teman-teman mereka melalui program insentif.

BAB III

KESIMPULAN

3.1 Kesimpulan dan Harapan

Dengan berbagai opsi kustomisasi yang canggih dan komitmen kami terhadap standar keamanan dan kualitas tertinggi, HoodieCraft membawa konsep hoodie custom online ke tingkat baru. Kami melihat diri kami sebagai pelopor dalam membuka pintu kreativitas, memungkinkan setiap individu merancang hoodie mereka sendiri sesuai dengan impian dan gaya unik mereka.

Di HoodieCraft, tidak hanya sekadar tentang membeli pakaian, tetapi tentang menciptakan karya seni yang berbicara tentang siapa Anda. Opsi untuk memilih dari koleksi kami atau mengunggah gambar sendiri memberikan kebebasan tanpa batas untuk mengekspresikan kepribadian dan cerita Anda. Dari proses produksi yang cepat hingga desain yang dipersonalisasi, setiap langkah di HoodieCraft dirancang untuk memberikan pengalaman berbelanja yang luar biasa.

Kami percaya bahwa kualitas adalah kunci kepuasan pelanggan. Oleh karena itu, setiap hoodie yang keluar dari HoodieCraft bukan hanya menampilkan desain yang menakjubkan tetapi juga nyaman dan tahan lama. Bahan berkualitas tinggi dipilih

dengan teliti untuk memastikan bahwa setiap produk yang kami hasilkan tidak hanya menjadi bagian dari lembaran sejarah fashion tetapi juga pengalaman yang tak terlupakan bagi para pelanggan kami.

Namun, HoodieCraft tidak hanya berhenti di sini. Kami melihat masa depan sebagai panggung untuk terus berkembang dan memberikan inovasi yang tak terduga. Dengan dukungan yang tak ternilai dari pelanggan kami, kami bermimpi untuk terus menjadi pusat perhatian bagi mereka yang mencari lebih dari sekadar pakaian. Kami ingin menjadi perusahaan yang tidak hanya memberikan produk yang unik, tetapi juga merangkul dan mencerahkan setiap pelanggan melalui ekspresi diri yang kreatif.

Partisipasi dan dukungan Anda bukan hanya membeli produk, tetapi turut serta dalam sebuah perjalanan. Dengan setiap pembelian, Anda menjadi bagian dari komunitas HoodieCraft yang terus tumbuh dan berkembang. Kami mengundang Anda untuk merayakan keunikan Anda sendiri melalui setiap hoodie yang Anda beli dan mengikuti kami dalam perjalanan ini menuju eksplorasi tak terbatas gaya dan identitas.

Sebagai destinasi utama bagi para pencari pakaian yang mencerminkan identitas unik, HoodieCraft berjanji untuk terus memberikan produk dan pengalaman terbaik. Bersama-sama, mari kita jadikan setiap hari sebagai panggung kreativitas dan setiap hoodie sebagai kanvas untuk menceritakan cerita Anda.