

BUSINESS PLAN
“RICE BOWLS SUKSESS“



Oleh Kelompok 6:

Prasiske Dea Veriani 2113025028

Adinda Putri 2113025025

Puji Lestari 2113025011

Rara Vira Nurilla 2113025034

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI
JURUSAN PENDIDIKAN MIPA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya tujukan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat-Nya, saya berhasil menyelesaikan tugas business plan yang diberikan oleh Bapak Wartariyus, S.Kom, M.T.I, sebagai dosen pengampu mata kuliah E-commerce. Business Plan memegang peranan penting sebagai penilaian bagi mahasiswa dalam memenuhi persyaratan mata kuliah E-commerce, di mana perencanaan bisnis yang dirancang dapat menjadi dasar bagi seseorang untuk memulai suatu usaha.

Saya menyadari bahwa makalah ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan maupun materi, mengingat keterbatasan kemampuan kami. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat saya harapkan demi meningkatkan kualitas makalah ini.

Sebelumnya, izinkan saya meminta maaf apabila terdapat ungkapan yang mungkin kurang berkenan. Semoga melalui penyusunan makalah ini, manfaat dapat diberikan kepada pembaca dengan menambah pengetahuan dan pemahaman. Terakhir, ucapan terima kasih saya sampaikan kepada semua pihak yang turut berperan dalam penyusunan makalah ini. Semoga segala usaha kita senantiasa mendapatkan ridha dari Allah SWT. Aamiin.

Bandar Lampung, 25 November 2023

Kelompok 6

Ringkasan Eksekutif

Rice Bolws Sukses adalah sebuah usaha kuliner yang menyajikan kelezatan antara rice bowl dengan ayam suwir kemangi. Kami menawarkan perpaduan unik antara kelezatan ayam suwir yang lembut ditambah dengan wangi harumnya daun kemangi yang disajikan diatas nasi yang pulen dan gurih. Dengan fokus pada rasa yang autentik dan kualitas bahan baku terbaik, Rice Bowls Sukses bertujuan untuk memanjakan lidah pelanggan dengan sajian yang memikat dengan sentuhan modern dalam penyajian.

Excecutive Summary

Rice Bowls Sukses is a culinary venture that presents the delightful fusion of rice bowls with shredded chicken and basil. We offer a unique combination of tender shredded chicken complemented by the aromatic fragrance of basil, served on a bed of fluffy and savory rice. With a focus on authentic flavors and the highest quality ingredients, Rice Bowls Sukses aims to indulge the taste buds of our customers with a captivating presentation that includes a modern twist.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Rice Bowls Sukses muncul sebagai tanggapan terhadap kebutuhan akan pilihan kuliner yang lezat, bergizi, dan memberikan pengalaman unik bagi para penikmat hidangan lokal. Bisnis ini berakar pada keinginan untuk menyajikan hidangan rice bowl dengan sentuhan istimewa, menggabungkan kelezatan ayam suwir dan harumnya daun kemangi, menciptakan pengalaman makan yang luar biasa.

Rice Bowls Sukses lahir dari apresiasi terhadap kekayaan rasa masakan lokal, dengan ayam suwir dan daun kemangi sebagai bahan utama yang sangat dicintai di berbagai lapisan masyarakat. Kami ingin menghadirkan kelezatan ini dalam sebuah konsep modern yang dapat dinikmati oleh semua kalangan.

Dalam konteks gaya hidup yang semakin sibuk, masyarakat menginginkan pilihan makanan yang tidak hanya lezat tetapi juga memberikan nilai gizi. Rice Bowls Sukses hadir untuk memenuhi kebutuhan ini dengan menyajikan hidangan yang seimbang dan memenuhi standar kualitas gizi yang tinggi.

Konsep Rice Bowls Sukses tidak hanya berfokus pada kelezatan rasa, tetapi juga pada presentasi yang modern dan menarik. Kami percaya bahwa keindahan sajian dapat meningkatkan pengalaman makan dan memberikan nilai tambah kepada pelanggan kami.

Rice Bowls Sukses menginginkan lebih dari sekadar menyajikan hidangan. Kami ingin menciptakan tempat yang nyaman dan ramah, tempat orang dapat berkumpul, berbagi makanan, dan menikmati momen kebersamaan.

Kami memahami pentingnya menggunakan bahan baku terbaik untuk mencapai cita rasa yang konsisten dan berkualitas. Dedikasi kami terhadap kualitas menjadi dasar dari setiap hidangan yang disajikan di Rice Bowls Sukses.

B. Visi dan Misi

Visi :

Menjadi destinasi kuliner pilihan untuk pencinta masakan ayam suwir, dengan memberikan pengalaman makan yang memuaskan dan terjangkau.

Misi :

- Memberikan cita rasa ayam suwir yang autentik dan menggugah selera.
- Menyajikan rice bowl dengan kualitas nasi dan bahan baku terbaik.
- Memberikan pelayanan yang ramah dan cepat untuk memastikan kepuasan pelanggan.
- Menciptakan suasana yang nyaman dan bersih untuk dinikmati oleh pelanggan.

C. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat untuk menyusun proposal bisnis ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengalaman kuliner yang unik melalui rice bowl dengan ayam suwir dan daun kemangi, menciptakan kenangan tak terlupakan bagi pelanggan.
2. Menyajikan masakan tradisional dengan sentuhan modern, menciptakan daya tarik yang menarik untuk semua kalangan konsumen.
3. Menyediakan hidangan dengan kualitas bahan baku terbaik, menekankan kelezatan yang konsisten dan memuaskan setiap pelanggan.
4. Menjadi destinasi utama bagi pecinta rice bowl, dikenal sebagai penyedia hidangan ayam suwir dan kemangi terbaik dengan berbagai pilihan yang memuaskan selera.

D. Data Perusahaan



1	Nama Perusahaan	Rice Bowls Sukses
2	Bidang Usaha	Kuliner
3	Jenis Produk	Rice Bowl Ayam Suwir
4	Alamat Perusahaan	Gang Sedulur Bumi Manti II Kampung Baru
5	Nomor Telepon	083142571447
6	Alamat Email	RBSukses1@gmail.com

E. Data Pemilik

1	Nama	Kelompok 6 : Prasiske Dea Veriani Adinda Putri Puji Lestari Rara Vira Nurilla
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Alamat	Gang Sedulur Bumi Manti II Kampung Baru
4	Telepon/HP	083142571447
5	Alamat E-mail	RBSukses1@gmail.com
6	Peran dalam Perusahaan	Owner

F. Konsep Usaha

Rice Bowls Sukses menghadirkan suasana modern yang tetap mempertahankan elemen tradisional dalam penyajian dan rasa. Menjadi menu andalan yang memadukan lezatnya ayam suwir dengan aroma harum daun kemangi, disajikan di atas nasi yang pulen dan

gurih. Menciptakan pengalaman makan yang melibatkan panca indera dengan aroma harum, tampilan yang menarik, dan rasa yang menggugah selera.

Rice Bowls Sukses juga menyediakan platform pemesanan online untuk memudahkan pelanggan dalam memesan dan membayar. Menggunakan media sosial untuk berinteraksi dengan pelanggan, membagikan konten menarik, dan mempromosikan penawaran spesial.

BAB II

ASPEK PEMASARAN

A. Aspek Pasar

1. Gambaran Umum Pasar dan Sasaran

Suwir sedap rice bowl ini merupakan bisnis yang dimulai dengan membuka satu titik penjualan di tempat tinggal pemilik. Sasaran pasarnya adalah pecinta rice bowl, anak muda yang mencari makanan sehat dan lezat, dan komunitas pecinta kuliner.

Strategi pemasarannya dilakukan dengan pemasaran digital yaitu melalui media social dan aplikasi pemesanan online.

2. Jenis Produk yang Dipasarkan

Jenis produk yang dipasarkan oleh Rice Bowls Sukses adalah rice bowl, sebuah hidangan kuliner yang memadukan kelezatan ayam suwir dengan aroma harum daun kemangi. Rice bowl ini disajikan di atas nasi yang pulen dan gurih, menciptakan kombinasi rasa yang menggugah selera. Produk unggulan ini menonjolkan keaslian dan kelezatan tradisional, memberikan pengalaman kuliner yang khas dan memuaskan untuk para pelanggan. Variasi bumbu dan saus yang ditawarkan juga memberikan opsi personalisasi, memungkinkan pelanggan untuk menyesuaikan hidangan sesuai dengan selera mereka. Rice Bowls Sukses menghadirkan pilihan menu yang lezat dan bergizi untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang mencari hidangan sehat dan menggugah selera.

3. Target Pasar

Rice Bowls Sukses memiliki fokus pada berbagai segmen pasar yaitu pecinta Rice Bowl Modern, individu yang menikmati variasi rasa dalam rice bowl dan mencari pengalaman kuliner yang unik. Anak Muda Aktif dan Profesional, Mahasiswa, pekerja kantoran muda, dan profesional yang mencari pilihan makanan sehat, lezat, dan praktis. Komunitas Pecinta Kuliner, individu atau kelompok yang aktif mencari pengalaman kuliner baru, mengeksplorasi rasa, dan senang berbagi pengalaman kuliner.

4. Pesaing

Rice Bowls Sukses menghadapi pesaing-pesaing di pasar makanan cepat saji dan kuliner nasi. Di antara pesaing-pesaing ini, termasuk restoran nasi sejenis yang menawarkan hidangan nasi dengan konsep serupa, baik dari segi jenis hidangan maupun cara penyajiannya. Selain itu, warung makan cepat saji lokal juga menjadi pesaing yang signifikan, terutama jika mereka menargetkan segmen pasar yang serupa. Rantai restoran cepat saji global yang menawarkan berbagai hidangan, termasuk variasi nasi atau makanan Asia, juga dapat menjadi pesaing potensial. Tidak ketinggalan, pesaing bisa berasal dari inovasi dalam makanan sehat atau organik, serta bisnis yang fokus pada layanan pengiriman makanan atau makanan siap saji dengan opsi nasi dalam menu mereka. Selain itu, restoran yang menonjol dengan suasana unik, tema, atau konsep khusus juga dapat menarik pelanggan dan menjadi pesaing, terutama jika mereka menawarkan variasi hidangan nasi. Untuk tetap bersaing dalam pasar yang dinamis, Rice Bowls Sukses perlu terus memonitor perubahan tren konsumen, menyelidiki inovasi dalam industri makanan, dan beradaptasi dengan kebutuhan pasar.

5. Sasaran Pembeli

Rice Bowls Sukses menargetkan sejumlah segmen pembeli yang mencakup beragam kelompok konsumen. Sasaran utama termasuk para profesional yang sibuk dengan jadwal padat, mencari solusi makanan cepat saji yang praktis dan lezat, terutama dalam konteks hidangan nasi yang dapat diambil atau diantar dengan cepat. Mahasiswa dan pelajar juga termasuk dalam sasaran, mereka yang menginginkan opsi makanan cepat saji yang terjangkau dan memuaskan, terutama yang menyukai variasi hidangan nasi. Selain itu, Rice Bowls Sukses juga menargetkan pekerja kantor di sekitar lokasi bisnis yang mencari alternatif makanan sehat selama istirahat makan siang. Pasangan atau keluarga yang sedang berbelanja dan mencari tempat makan yang menyediakan pilihan nasi yang ramah bagi kelompok juga merupakan sasaran pembeli. Pencinta kuliner yang tertarik pada variasi rasa dan ingin mencoba hidangan nasi dengan sentuhan unik atau spesial juga menjadi bagian dari target pasar. Rice Bowls Sukses juga berupaya menarik pelanggan yang peduli dengan kesehatan, dengan menyediakan opsi nasi yang diolah dengan bahan-bahan berkualitas. Sasaran pembeli juga mencakup pasar pengiriman makanan, dengan menawarkan variasi nasi dalam menu pengiriman mereka. Akhirnya,

kelompok demografis atau etnis tertentu yang memiliki preferensi khusus terhadap hidangan nasi atau cita rasa tertentu juga menjadi fokus untuk memastikan penawaran Rice Bowls Sukses sesuai dengan beragam kebutuhan pelanggan.

6. Diferensiasi

Rice Bowls Sukses membedakan dirinya dari pesaing dengan beberapa faktor kunci yang menciptakan keunikan dalam pengalaman dan penawaran mereka. Pertama, Rice Bowls Sukses menekankan pada kecepatan dan kenyamanan dalam penyediaan hidangan nasi dengan konsep suwir yang inovatif. Pengguna dapat menikmati hidangan nasi yang lezat tanpa mengorbankan waktu berharga mereka.

Kedua, Rice Bowls Sukses menonjolkan variasi dan kreativitas dalam hidangan nasi mereka. Dengan menyajikan berbagai pilihan topping dan saus yang lezat, pelanggan memiliki fleksibilitas untuk menyesuaikan hidangan sesuai selera mereka. Ini memberikan pengalaman yang personal dan unik setiap kali pelanggan datang. Selain itu, Rice Bowls Sukses menekankan pada kualitas bahan-bahan yang digunakan dalam setiap hidangan mereka. Dengan fokus pada bahan-bahan segar dan berkualitas, mereka menghadirkan cita rasa autentik dan memastikan bahwa setiap suwiran nasi memberikan kenikmatan yang tak tertandingi.

Dalam konteks ini, Rice Bowls Sukses juga menekankan opsi makanan sehat dengan penekanan pada bahan-bahan berkualitas tinggi dan pengolahan yang sehat. Ini menciptakan diferensiasi dalam pasar yang semakin memperhatikan gaya hidup sehat. Terakhir, Rice Bowls Sukses merancang suasana dan pengalaman konsumen yang ramah dan nyaman. Dengan memberikan perhatian pada detail desain interior dan kenyamanan tempat makan, mereka menciptakan lingkungan yang menarik dan bersahabat, membedakan diri dari pengalaman makan cepat saji konvensional.

7. Strategi STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*)

1. *Segmentation*

Rice Bowls Sukses mengadopsi strategi segmentasi yang cermat untuk memastikan pemasaran dan layanan yang tepat sasaran. Berikut adalah strategi segmentasi yang diusung:

1) Demografis:

- Usia: Menyasar terutama pada kelompok usia 18-35 tahun yang mencakup mahasiswa, pekerja kantoran muda, dan keluarga muda.
- Status Keluarga: Menyediakan opsi porsi keluarga untuk menarik perhatian keluarga yang mencari makanan sehat dan praktis.
- Pendapatan: Menyesuaikan harga dan paket untuk memenuhi berbagai tingkat pendapatan, tetapi secara umum fokus pada segmen kelas menengah.

2) Geografis:

- Lokasi Outlet: Menempatkan outlet di area yang strategis seperti pusat kota, kampus, dan wilayah residensial yang ramai.

3) Teknografi:

- Pemasaran Digital: Mengeksplorasi strategi pemasaran digital yang menarik untuk menjangkau konsumen yang aktif di media sosial.
- Sistem Pemesanan Online: Menyediakan platform pemesanan online untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang mengutamakan kenyamanan dan efisiensi.

2. *Targeting*

Rice Bowls Sukses menargetkan beragam segmen konsumen yang mencakup berbagai profil dan preferensi. Sasaran utama mereka adalah para profesional dengan jadwal padat yang mencari solusi makanan cepat saji yang tidak hanya praktis tetapi juga lezat. Selain itu, mahasiswa dan pelajar menjadi target pasar

penting, terutama mereka yang menginginkan opsi makanan cepat saji yang terjangkau dan memuaskan, khususnya dengan variasi hidangan nasi yang menarik.

Pekerja kantor di sekitar lokasi bisnis juga menjadi target pasar yang signifikan, di mana Rice Bowls Sukses menyajikan diri sebagai alternatif makanan sehat dan cepat saji selama istirahat makan siang. Mereka juga menargetkan pasangan atau keluarga yang sedang berbelanja dan mencari tempat makan yang menyediakan pilihan nasi yang cocok untuk kelompok.

Dengan menekankan variasi rasa dan kreativitas dalam hidangan nasi, Rice Bowls Sukses menarik pencinta kuliner yang mencari pengalaman kuliner yang unik dan berbeda. Selain itu, dengan penekanan pada kualitas bahan dan opsi makanan sehat, Rice Bowls Sukses menarik pelanggan yang peduli dengan kesehatan dan kebersihan.

3. *Positioning*

Rice Bowls Sukses memposisikan dirinya sebagai destinasi makanan cepat saji yang menggabungkan kecepatan dengan variasi dan kreativitas dalam hidangan nasi. Mereka menonjolkan keunikan konsep suwiran nasi, menciptakan pengalaman makan yang cepat, praktis, dan lezat. Dalam pasar yang semakin peduli dengan variasi dan rasa, Rice Bowls Sukses menempatkan diri sebagai pilihan yang menarik untuk pelanggan yang menginginkan lebih dari sekadar makanan cepat saji biasa.

Posisi Rice Bowls Sukses juga diperkuat oleh penekanan pada kualitas bahan dan opsi makanan sehat. Dengan menawarkan hidangan nasi yang diolah dengan bahan-bahan segar dan berkualitas tinggi, mereka menciptakan citra kuliner yang autentik dan bercita rasa tinggi. Dengan demikian, Rice Bowls Sukses memenuhi kebutuhan pelanggan yang mencari makanan cepat saji tanpa mengorbankan kualitas dan nilai gizi.

Selain itu, Rice Bowls Sukses berusaha membedakan diri dengan suasana dan lingkungan yang ramah dan nyaman. Ini membantu mereka memposisikan diri

sebagai tempat makan yang tidak hanya menyajikan hidangan lezat tetapi juga menciptakan pengalaman makan yang menyenangkan dan berkesan.

B. Aspek Pemasaran

1. Promosi

Dalam rangka memperkenalkan dan memposisikan Rice Bowls Sukses di pasar, strategi promosi yang efektif menjadi kunci. Salah satu pendekatan yang dapat diadopsi adalah kampanye pemasaran digital yang menyeluruh. Melibatkan pelanggan melalui platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter dapat menjadi cara yang efektif untuk membangun kesadaran merek dan mendapatkan keterlibatan langsung.

Kampanye ini dapat mencakup konten visual menarik, seperti foto dan video presentasi hidangan nasi yang lezat dan beragam, serta testimoni pelanggan yang positif. Memanfaatkan fitur-fitur interaktif seperti polling atau kuis di media sosial dapat membangun keterlibatan pelanggan dan mendukung kampanye promosi.

Selain itu, kerjasama dengan influencer atau food blogger yang memiliki pengikut yang relevan dengan target pasar dapat membantu meningkatkan visibilitas Rice Bowls Sukses. Mereka dapat menyajikan ulasan atau rekomendasi positif melalui platform mereka, mencapai audiens yang lebih luas dan memperkuat citra merek.

2. Pengembangan Pasar

Untuk mengembangkan pasar Rice Bowls Sukses, perlu dilakukan serangkaian strategi yang terintegrasi. Pertama, kami akan fokus pada ekspansi lokasi dengan membuka outlet baru di lokasi-lokasi yang strategis dan berpotensi tinggi untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Melalui penelitian pasar yang cermat, kami akan memastikan bahwa setiap ekspansi dilakukan di tempat yang tepat, memanfaatkan peluang pertumbuhan yang ada.

Selain itu, kami akan menjajaki kemitraan dengan tempat-tempat strategis seperti pusat perbelanjaan, pusat perkantoran, atau universitas. Kolaborasi ini dapat membantu Rice Bowls Sukses memasuki pasar yang lebih besar dan menarik

perhatian pelanggan yang berbeda. Melakukan promosi khusus atau penyelenggaraan acara di lokasi-lokasi tersebut juga dapat menjadi strategi yang efektif untuk membangun kesadaran merek.

Pengembangan menu akan menjadi fokus kami dengan terus menambahkan variasi baru atau menciptakan inovasi dalam penyajian nasi. Respons terhadap tren makanan dan pengumpulan umpan balik pelanggan akan menjadi kunci dalam memastikan menu tetap segar dan menarik bagi pelanggan setia dan baru.

3. Pengembangan Produk

Untuk mengembangkan produknya, Rice Bowls Sukses merencanakan diversifikasi menu sebagai langkah utama. Mereka akan menambahkan variasi baru, seperti pilihan topping inovatif dan saus khusus, untuk meningkatkan daya tarik menu. Selain itu, perusahaan ini akan merespons tren kesehatan dengan menghadirkan opsi makanan yang lebih sehat, termasuk menu dengan label nutrisi yang jelas, bahan-bahan organik, dan opsi bebas gluten. Rice Bowls Sukses juga akan mempertimbangkan pengembangan program makanan khusus, seperti menu vegetarian atau vegan, untuk menjangkau pelanggan dengan preferensi makanan tertentu.

Untuk memberikan sentuhan eksklusif, Rice Bowls Sukses akan menjajaki kolaborasi dengan koki terkenal atau selebriti kuliner untuk menciptakan hidangan khusus atau menu terbatas. Sementara itu, inovasi dalam proses persiapan atau presentasi nasi akan menjadi fokus untuk menciptakan pengalaman makan yang lebih unik. Rice Bowls Sukses juga berencana untuk memanfaatkan bahan-bahan lokal dan mendukung praktik berkelanjutan dalam rantai pasokan mereka, memberikan nilai tambah pada produk mereka dan menarik pelanggan yang lebih peduli terhadap lingkungan.

Tidak hanya itu, perusahaan akan terus melakukan penelitian dan pengembangan produk berkelanjutan untuk menjaga daya saing mereka. Ini mencakup menyelenggarakan program penelitian berbasis umpan balik pelanggan dan tren pasar, memastikan bahwa Rice Bowls Sukses tetap berinovasi dan relevan dalam industri makanan cepat saji yang dinamis. Dengan pendekatan ini, Rice Bowls Sukses

berharap untuk memperluas basis pelanggan mereka dan tetap menjadi pemimpin dalam pasar.

BAB III
PENUTUP

A. Kesimpulan

BUSINESS PLAN
“RICE BOWLS SUKSESS“



Oleh Kelompok 6:

Prasiske Dea Veriani 2113025028

Adinda Putri 2113025025

Puji Lestari 2113025011

Rara Vira Nurilla 2113025034

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI
JURUSAN PENDIDIKAN MIPA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya tujukan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat-Nya, saya berhasil menyelesaikan tugas business plan yang diberikan oleh Bapak Wartariyus, S.Kom, M.T.I, sebagai dosen pengampu mata kuliah E-commerce. Business Plan memegang peranan penting sebagai penilaian bagi mahasiswa dalam memenuhi persyaratan mata kuliah E-commerce, di mana perencanaan bisnis yang dirancang dapat menjadi dasar bagi seseorang untuk memulai suatu usaha.

Saya menyadari bahwa makalah ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan maupun materi, mengingat keterbatasan kemampuan kami. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat saya harapkan demi meningkatkan kualitas makalah ini.

Sebelumnya, izinkan saya meminta maaf apabila terdapat ungkapan yang mungkin kurang berkenan. Semoga melalui penyusunan makalah ini, manfaat dapat diberikan kepada pembaca dengan menambah pengetahuan dan pemahaman. Terakhir, ucapan terima kasih saya sampaikan kepada semua pihak yang turut berperan dalam penyusunan makalah ini. Semoga segala usaha kita senantiasa mendapatkan ridha dari Allah SWT. Aamiin.

Bandar Lampung, 25 November 2023

Kelompok 6

Ringkasan Eksekutif

Rice Bolws Suksess adalah sebuah usaha kuliner yang menyajikan kelezatan antara rice bowl dengan ayam suwir kemangi. Kami menawarkan perpaduan unik antara kelezatan ayam suwir yang lembut ditambah dengan wangi harumnya daun kemangi yang disajikan diatas nasi yang pulen dan gurih. Dengan fokus pada rasa yang autentik dan kualitas bahan baku terbaik, Rice Bowls Suksess bertujuan untuk memanjakan lidah pelanggan dengan sajian yang memikat dengan sentuhan modern dalam penyajian.

Excecutive Summary

Rice Bowls Suksess is a culinary venture that presents the delightful fusion of rice bowls with shredded chicken and basil. We offer a unique combination of tender shredded chicken complemented by the aromatic fragrance of basil, served on a bed of fluffy and savory rice. With a focus on authentic flavors and the highest quality ingredients, Rice Bowls Suksess aims to indulge the taste buds of our customers with a captivating presentation that includes a modern twist.

BAB I

PENDAHULUAN

G. Latar Belakang

Rice Bowls Sukses muncul sebagai tanggapan terhadap kebutuhan akan pilihan kuliner yang lezat, bergizi, dan memberikan pengalaman unik bagi para penikmat hidangan lokal. Bisnis ini berakar pada keinginan untuk menyajikan hidangan rice bowl dengan sentuhan istimewa, menggabungkan kelezatan ayam suwir dan harumnya daun kemangi, menciptakan pengalaman makan yang luar biasa.

Rice Bowls Sukses lahir dari apresiasi terhadap kekayaan rasa masakan lokal, dengan ayam suwir dan daun kemangi sebagai bahan utama yang sangat dicintai di berbagai lapisan masyarakat. Kami ingin menghadirkan kelezatan ini dalam sebuah konsep modern yang dapat dinikmati oleh semua kalangan.

Dalam konteks gaya hidup yang semakin sibuk, masyarakat menginginkan pilihan makanan yang tidak hanya lezat tetapi juga memberikan nilai gizi. Rice Bowls Sukses hadir untuk memenuhi kebutuhan ini dengan menyajikan hidangan yang seimbang dan memenuhi standar kualitas gizi yang tinggi.

Konsep Rice Bowls Sukses tidak hanya berfokus pada kelezatan rasa, tetapi juga pada presentasi yang modern dan menarik. Kami percaya bahwa keindahan sajian dapat meningkatkan pengalaman makan dan memberikan nilai tambah kepada pelanggan kami.

Rice Bowls Sukses menginginkan lebih dari sekadar menyajikan hidangan. Kami ingin menciptakan tempat yang nyaman dan ramah, tempat orang dapat berkumpul, berbagi makanan, dan menikmati momen kebersamaan.

Kami memahami pentingnya menggunakan bahan baku terbaik untuk mencapai cita rasa yang konsisten dan berkualitas. Dedikasi kami terhadap kualitas menjadi dasar dari setiap hidangan yang disajikan di Rice Bowls Sukses.

H. Visi dan Misi

Visi :

Menjadi destinasi kuliner pilihan untuk pencinta masakan ayam suwir, dengan memberikan pengalaman makan yang memuaskan dan terjangkau.

Misi :

- Memberikan cita rasa ayam suwir yang autentik dan menggugah selera.
- Menyajikan rice bowl dengan kualitas nasi dan bahan baku terbaik.
- Memberikan pelayanan yang ramah dan cepat untuk memastikan kepuasan pelanggan.
- Menciptakan suasana yang nyaman dan bersih untuk dinikmati oleh pelanggan.

I. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat untuk menyusun proposal bisnis ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengalaman kuliner yang unik melalui rice bowl dengan ayam suwir dan daun kemangi, menciptakan kenangan tak terlupakan bagi pelanggan.
2. Menyajikan masakan tradisional dengan sentuhan modern, menciptakan daya tarik yang menarik untuk semua kalangan konsumen.
3. Menyediakan hidangan dengan kualitas bahan baku terbaik, menekankan kelezatan yang konsisten dan memuaskan setiap pelanggan.
4. Menjadi destinasi utama bagi pecinta rice bowl, dikenal sebagai penyedia hidangan ayam suwir dan kemangi terbaik dengan berbagai pilihan yang memuaskan selera.

J. Data Perusahaan



1	Nama Perusahaan	Rice Bowls Sukses
2	Bidang Usaha	Kuliner
3	Jenis Produk	Rice Bowl Ayam Suwir
4	Alamat Perusahaan	Gang Sedulur Bumi Manti II Kampung Baru
5	Nomor Telepon	083142571447
6	Alamat Email	RBSukses1@gmail.com

K. Data Pemilik

1	Nama	Kelompok 6 : Prasiske Dea Veriani Adinda Putri Puji Lestari Rara Vira Nurilla
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Alamat	Gang Sedulur Bumi Manti II Kampung Baru
4	Telepon/HP	083142571447
5	Alamat E-mail	RBSukses1@gmail.com
6	Peran dalam Perusahaan	Owner

L. Konsep Usaha

Rice Bowls Sukses menghadirkan suasana modern yang tetap mempertahankan elemen tradisional dalam penyajian dan rasa. Menjadi menu andalan yang memadukan lezatnya ayam suwir dengan aroma harum daun kemangi, disajikan di atas nasi yang pulen dan

gurih. Menciptakan pengalaman makan yang melibatkan panca indera dengan aroma harum, tampilan yang menarik, dan rasa yang menggugah selera.

Rice Bowls Sukses juga menyediakan platform pemesanan online untuk memudahkan pelanggan dalam memesan dan membayar. Menggunakan media sosial untuk berinteraksi dengan pelanggan, membagikan konten menarik, dan mempromosikan penawaran spesial.

BAB II

ASPEK PEMASARAN

A. Aspek Pasar

1. Gambaran Umum Pasar dan Sasaran

Suwir sedap rice bowl ini merupakan bisnis yang dimulai dengan membuka satu titik penjualan di tempat tinggal pemilik. Sasaran pasarnya adalah pecinta rice bowl, anak muda yang mencari makanan sehat dan lezat, dan komunitas pecinta kuliner.

Strategi pemasarannya dilakukan dengan pemasaran digital yaitu melalui media social dan aplikasi pemesanan online.

2. Jenis Produk yang Dipasarkan

Jenis produk yang dipasarkan oleh Rice Bowls Sukses adalah rice bowl, sebuah hidangan kuliner yang memadukan kelezatan ayam suwir dengan aroma harum daun kemangi. Rice bowl ini disajikan di atas nasi yang pulen dan gurih, menciptakan kombinasi rasa yang menggugah selera. Produk unggulan ini menonjolkan keaslian dan kelezatan tradisional, memberikan pengalaman kuliner yang khas dan memuaskan untuk para pelanggan. Variasi bumbu dan saus yang ditawarkan juga memberikan opsi personalisasi, memungkinkan pelanggan untuk menyesuaikan hidangan sesuai dengan selera mereka. Rice Bowls Sukses menghadirkan pilihan menu yang lezat dan bergizi untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang mencari hidangan sehat dan menggugah selera.

3. Target Pasar

Rice Bowls Sukses memiliki fokus pada berbagai segmen pasar yaitu pecinta Rice Bowl Modern, individu yang menikmati variasi rasa dalam rice bowl dan mencari pengalaman kuliner yang unik. Anak Muda Aktif dan Profesional, Mahasiswa, pekerja kantoran muda, dan profesional yang mencari pilihan makanan sehat, lezat, dan praktis. Komunitas Pecinta Kuliner, individu atau kelompok yang aktif mencari pengalaman kuliner baru, mengeksplorasi rasa, dan senang berbagi pengalaman kuliner.

4. Pesaing

Rice Bowls Sukses menghadapi pesaing-pesaing di pasar makanan cepat saji dan kuliner nasi. Di antara pesaing-pesaing ini, termasuk restoran nasi sejenis yang menawarkan hidangan nasi dengan konsep serupa, baik dari segi jenis hidangan maupun cara penyajiannya. Selain itu, warung makan cepat saji lokal juga menjadi pesaing yang signifikan, terutama jika mereka menargetkan segmen pasar yang serupa. Rantai restoran cepat saji global yang menawarkan berbagai hidangan, termasuk variasi nasi atau makanan Asia, juga dapat menjadi pesaing potensial. Tidak ketinggalan, pesaing bisa berasal dari inovasi dalam makanan sehat atau organik, serta bisnis yang fokus pada layanan pengiriman makanan atau makanan siap saji dengan opsi nasi dalam menu mereka. Selain itu, restoran yang menonjol dengan suasana unik, tema, atau konsep khusus juga dapat menarik pelanggan dan menjadi pesaing, terutama jika mereka menawarkan variasi hidangan nasi. Untuk tetap bersaing dalam pasar yang dinamis, Rice Bowls Sukses perlu terus memonitor perubahan tren konsumen, menyelidiki inovasi dalam industri makanan, dan beradaptasi dengan kebutuhan pasar.

5. Sasaran Pembeli

Rice Bowls Sukses menargetkan sejumlah segmen pembeli yang mencakup beragam kelompok konsumen. Sasaran utama termasuk para profesional yang sibuk dengan jadwal padat, mencari solusi makanan cepat saji yang praktis dan lezat, terutama dalam konteks hidangan nasi yang dapat diambil atau diantar dengan cepat. Mahasiswa dan pelajar juga termasuk dalam sasaran, mereka yang menginginkan opsi makanan cepat saji yang terjangkau dan memuaskan, terutama yang menyukai variasi hidangan nasi. Selain itu, Rice Bowls Sukses juga menargetkan pekerja kantor di sekitar lokasi bisnis yang mencari alternatif makanan sehat selama istirahat makan siang. Pasangan atau keluarga yang sedang berbelanja dan mencari tempat makan yang menyediakan pilihan nasi yang ramah bagi kelompok juga merupakan sasaran pembeli. Pencinta kuliner yang tertarik pada variasi rasa dan ingin mencoba hidangan nasi dengan sentuhan unik atau spesial juga menjadi bagian dari target pasar. Rice Bowls Sukses juga berupaya menarik pelanggan yang peduli dengan kesehatan, dengan menyediakan opsi nasi yang diolah dengan bahan-bahan berkualitas. Sasaran pembeli juga mencakup pasar pengiriman makanan, dengan menawarkan variasi nasi dalam menu pengiriman mereka. Akhirnya,

kelompok demografis atau etnis tertentu yang memiliki preferensi khusus terhadap hidangan nasi atau cita rasa tertentu juga menjadi fokus untuk memastikan penawaran Rice Bowls Sukses sesuai dengan beragam kebutuhan pelanggan.

6. Diferensiasi

Rice Bowls Sukses membedakan dirinya dari pesaing dengan beberapa faktor kunci yang menciptakan keunikan dalam pengalaman dan penawaran mereka. Pertama, Rice Bowls Sukses menekankan pada kecepatan dan kenyamanan dalam penyediaan hidangan nasi dengan konsep suwir yang inovatif. Pengguna dapat menikmati hidangan nasi yang lezat tanpa mengorbankan waktu berharga mereka.

Kedua, Rice Bowls Sukses menonjolkan variasi dan kreativitas dalam hidangan nasi mereka. Dengan menyajikan berbagai pilihan topping dan saus yang lezat, pelanggan memiliki fleksibilitas untuk menyesuaikan hidangan sesuai selera mereka. Ini memberikan pengalaman yang personal dan unik setiap kali pelanggan datang. Selain itu, Rice Bowls Sukses menekankan pada kualitas bahan-bahan yang digunakan dalam setiap hidangan mereka. Dengan fokus pada bahan-bahan segar dan berkualitas, mereka menghadirkan cita rasa autentik dan memastikan bahwa setiap suwiran nasi memberikan kenikmatan yang tak tertandingi.

Dalam konteks ini, Rice Bowls Sukses juga menekankan opsi makanan sehat dengan penekanan pada bahan-bahan berkualitas tinggi dan pengolahan yang sehat. Ini menciptakan diferensiasi dalam pasar yang semakin memperhatikan gaya hidup sehat. Terakhir, Rice Bowls Sukses merancang suasana dan pengalaman konsumen yang ramah dan nyaman. Dengan memberikan perhatian pada detail desain interior dan kenyamanan tempat makan, mereka menciptakan lingkungan yang menarik dan bersahabat, membedakan diri dari pengalaman makan cepat saji konvensional.

7. Strategi STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*)

1. *Segmentation*

Rice Bowls Sukses mengadopsi strategi segmentasi yang cermat untuk memastikan pemasaran dan layanan yang tepat sasaran. Berikut adalah strategi segmentasi yang diusung:

1) Demografis:

- Usia: Menyasar terutama pada kelompok usia 18-35 tahun yang mencakup mahasiswa, pekerja kantoran muda, dan keluarga muda.
- Status Keluarga: Menyediakan opsi porsi keluarga untuk menarik perhatian keluarga yang mencari makanan sehat dan praktis.
- Pendapatan: Menyesuaikan harga dan paket untuk memenuhi berbagai tingkat pendapatan, tetapi secara umum fokus pada segmen kelas menengah.

2) Geografis:

- Lokasi Outlet: Menempatkan outlet di area yang strategis seperti pusat kota, kampus, dan wilayah residensial yang ramai.

3) Teknografi:

- Pemasaran Digital: Mengeksplorasi strategi pemasaran digital yang menarik untuk menjangkau konsumen yang aktif di media sosial.
- Sistem Pemesanan Online: Menyediakan platform pemesanan online untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang mengutamakan kenyamanan dan efisiensi.

2. *Targeting*

Rice Bowls Sukses menargetkan beragam segmen konsumen yang mencakup berbagai profil dan preferensi. Sasaran utama mereka adalah para profesional dengan jadwal padat yang mencari solusi makanan cepat saji yang tidak hanya praktis tetapi juga lezat. Selain itu, mahasiswa dan pelajar menjadi target pasar

penting, terutama mereka yang menginginkan opsi makanan cepat saji yang terjangkau dan memuaskan, khususnya dengan variasi hidangan nasi yang menarik.

Pekerja kantor di sekitar lokasi bisnis juga menjadi target pasar yang signifikan, di mana Rice Bowls Sukses menyajikan diri sebagai alternatif makanan sehat dan cepat saji selama istirahat makan siang. Mereka juga menargetkan pasangan atau keluarga yang sedang berbelanja dan mencari tempat makan yang menyediakan pilihan nasi yang cocok untuk kelompok.

Dengan menekankan variasi rasa dan kreativitas dalam hidangan nasi, Rice Bowls Sukses menarik pencinta kuliner yang mencari pengalaman kuliner yang unik dan berbeda. Selain itu, dengan penekanan pada kualitas bahan dan opsi makanan sehat, Rice Bowls Sukses menarik pelanggan yang peduli dengan kesehatan dan kebersihan.

3. *Positioning*

Rice Bowls Sukses memposisikan dirinya sebagai destinasi makanan cepat saji yang menggabungkan kecepatan dengan variasi dan kreativitas dalam hidangan nasi. Mereka menonjolkan keunikan konsep suwiran nasi, menciptakan pengalaman makan yang cepat, praktis, dan lezat. Dalam pasar yang semakin peduli dengan variasi dan rasa, Rice Bowls Sukses menempatkan diri sebagai pilihan yang menarik untuk pelanggan yang menginginkan lebih dari sekadar makanan cepat saji biasa.

Posisi Rice Bowls Sukses juga diperkuat oleh penekanan pada kualitas bahan dan opsi makanan sehat. Dengan menawarkan hidangan nasi yang diolah dengan bahan-bahan segar dan berkualitas tinggi, mereka menciptakan citra kuliner yang autentik dan bercita rasa tinggi. Dengan demikian, Rice Bowls Sukses memenuhi kebutuhan pelanggan yang mencari makanan cepat saji tanpa mengorbankan kualitas dan nilai gizi.

Selain itu, Rice Bowls Sukses berusaha membedakan diri dengan suasana dan lingkungan yang ramah dan nyaman. Ini membantu mereka memposisikan diri

sebagai tempat makan yang tidak hanya menyajikan hidangan lezat tetapi juga menciptakan pengalaman makan yang menyenangkan dan berkesan.

B. Aspek Pemasaran

1. Promosi

Dalam rangka memperkenalkan dan memposisikan Rice Bowls Sukses di pasar, strategi promosi yang efektif menjadi kunci. Salah satu pendekatan yang dapat diadopsi adalah kampanye pemasaran digital yang menyeluruh. Melibatkan pelanggan melalui platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan Twitter dapat menjadi cara yang efektif untuk membangun kesadaran merek dan mendapatkan keterlibatan langsung.

Kampanye ini dapat mencakup konten visual menarik, seperti foto dan video presentasi hidangan nasi yang lezat dan beragam, serta testimoni pelanggan yang positif. Memanfaatkan fitur-fitur interaktif seperti polling atau kuis di media sosial dapat membangun keterlibatan pelanggan dan mendukung kampanye promosi.

Selain itu, kerjasama dengan influencer atau food blogger yang memiliki pengikut yang relevan dengan target pasar dapat membantu meningkatkan visibilitas Rice Bowls Sukses. Mereka dapat menyajikan ulasan atau rekomendasi positif melalui platform mereka, mencapai audiens yang lebih luas dan memperkuat citra merek.

2. Pengembangan Pasar

Untuk mengembangkan pasar Rice Bowls Sukses, perlu dilakukan serangkaian strategi yang terintegrasi. Pertama, kami akan fokus pada ekspansi lokasi dengan membuka outlet baru di lokasi-lokasi yang strategis dan berpotensi tinggi untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Melalui penelitian pasar yang cermat, kami akan memastikan bahwa setiap ekspansi dilakukan di tempat yang tepat, memanfaatkan peluang pertumbuhan yang ada.

Selain itu, kami akan menjajaki kemitraan dengan tempat-tempat strategis seperti pusat perbelanjaan, pusat perkantoran, atau universitas. Kolaborasi ini dapat membantu Rice Bowls Sukses memasuki pasar yang lebih besar dan menarik

perhatian pelanggan yang berbeda. Melakukan promosi khusus atau penyelenggaraan acara di lokasi-lokasi tersebut juga dapat menjadi strategi yang efektif untuk membangun kesadaran merek.

Pengembangan menu akan menjadi fokus kami dengan terus menambahkan variasi baru atau menciptakan inovasi dalam penyajian nasi. Respons terhadap tren makanan dan pengumpulan umpan balik pelanggan akan menjadi kunci dalam memastikan menu tetap segar dan menarik bagi pelanggan setia dan baru.

3. Pengembangan Produk

Untuk mengembangkan produknya, Rice Bowls Sukses merencanakan diversifikasi menu sebagai langkah utama. Mereka akan menambahkan variasi baru, seperti pilihan topping inovatif dan saus khusus, untuk meningkatkan daya tarik menu. Selain itu, perusahaan ini akan merespons tren kesehatan dengan menghadirkan opsi makanan yang lebih sehat, termasuk menu dengan label nutrisi yang jelas, bahan-bahan organik, dan opsi bebas gluten. Rice Bowls Sukses juga akan mempertimbangkan pengembangan program makanan khusus, seperti menu vegetarian atau vegan, untuk menjangkau pelanggan dengan preferensi makanan tertentu.

Untuk memberikan sentuhan eksklusif, Rice Bowls Sukses akan menjajaki kolaborasi dengan koki terkenal atau selebriti kuliner untuk menciptakan hidangan khusus atau menu terbatas. Sementara itu, inovasi dalam proses persiapan atau presentasi nasi akan menjadi fokus untuk menciptakan pengalaman makan yang lebih unik. Rice Bowls Sukses juga berencana untuk memanfaatkan bahan-bahan lokal dan mendukung praktik berkelanjutan dalam rantai pasokan mereka, memberikan nilai tambah pada produk mereka dan menarik pelanggan yang lebih peduli terhadap lingkungan.

Tidak hanya itu, perusahaan akan terus melakukan penelitian dan pengembangan produk berkelanjutan untuk menjaga daya saing mereka. Ini mencakup menyelenggarakan program penelitian berbasis umpan balik pelanggan dan tren pasar, memastikan bahwa Rice Bowls Sukses tetap berinovasi dan relevan dalam industri makanan cepat saji yang dinamis. Dengan pendekatan ini, Rice Bowls Sukses

berharap untuk memperluas basis pelanggan mereka dan tetap menjadi pemimpin dalam pasar.

C. Perencanaan Keuangan Rice Bowls Sukses

1. Sasaran/Tujuan Keuangan
2. Laporan Kekayaan Bersih Individu
3. Analisis Arus Kas
4. Strategi Pensiun
5. Rencana Manajemen Risiko
6. Rencana Investasi Jangka Panjang
7. Strategi Pengurangan Pajak
- 8.

BAB III

PENUTUP

B. Kesimpulan

Rice Bowls Sukses, sebagai usaha kuliner yang menghadirkan rice bowl dengan keunikan ayam suwir dan daun kemangi, memiliki potensi besar untuk menjadi destinasi kuliner pilihan di pasar. Dengan fokus pada rasa autentik, kualitas bahan baku terbaik, dan pengalaman makan yang modern, Rice Bowls Sukses berusaha memenuhi kebutuhan konsumen yang mencari hidangan sehat, lezat, dan bergizi.

Diferensiasi yang dilakukan oleh Rice Bowls Sukses, baik melalui kecepatan pelayanan, variasi hidangan, kualitas bahan, hingga suasana tempat makan, menjadi kunci dalam memposisikan diri sebagai pilihan yang unik dan menarik di pasar makanan cepat saji.

Strategi pemasaran yang melibatkan pemasaran digital, kemitraan strategis, dan pengembangan produk akan menjadi landasan untuk membangun kesadaran merek, meningkatkan visibilitas, dan menjaga daya saing di pasar.

Dengan komitmen untuk terus berinovasi, merespons tren pasar, dan memberikan pengalaman makan yang tak terlupakan, Rice Bowls Sukses memiliki potensi untuk tumbuh dan berkembang sebagai pemimpin dalam industri kuliner. Kesuksesan mereka

tidak hanya diukur dari aspek finansial tetapi juga dari kepuasan pelanggan dan kontribusi positif terhadap komunitas.