

Kategori : JASA



LAPORAN PMW
PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA
UNIVERSITAS LAMPUNG
“Potong Rambut“

Diusulkan oleh:

Ariyanto

NPM

2113046021

2021

UNIVERSITAS LAMPUNG BANDAR
LAMPUNG
2023

Lembar Pengesahan
Program Mahasiswa Wirausaha
Universitas Lampung Tahun 2023

1. Judul Usaha: ***Potong Rambut***

2. Ketua Pelaksana Kegiatan

- a. Nama Lengkap : Ariyanto
- b. NPM : 2113046021
- c. Jurusan : Pendidikan Bahasa Lampung
- d. Perguruan Tinggi : Universitas Lampung
- e. Alamat Rumah : Dusun Mulyo Bakti, Rt 001/Rw 001, Desa Bawang,
Kecamatan Punduh Pidada, Kab. Pesawaran, Lampung
- f. No Telepon/Hp : 082275924649
- g. Alamat email : ariyanto080503@gmail.com

3. Anggota Pelaksana : 4 (Empat) orang

4. Biaya Kegiatan Total

- a. Unila : Rp. 5.000.000,-

Bandarlampung, 05 Juni 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Tim Pelaksana

Muhisom, S.Pd.I, M.Pd.
NIDN: 0009078506

Ariyanto
NPM 2113046021

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
RINGKASAN	1
BAB I. IDE USAHA	2
A. LatarBelakang	2
B. Manfaat	4
C. Luaran	4
BAB II. DESKRIPSI USAHA	5
A. Tujuan Mulia	5
B. Konsumen Potensial	5
C. Produk.....	5
D. Sumber daya	6
E. Pemasaran	7
F. Keuangan	8
BAB III.RENCANA KEGIATAN DAN PENGGUNAAN ANGGARAN	9
BAB IV PENUTUP	13
LAMPIRAN	14

RINGKASAN

“Pangkas Rambut” merupakan Usaha yang ditekuni kami untuk mencari uang saku tambahan, Selain itu usaha ini didirikan atas dasar kekeluargaan di antara kami. Dilingkup unila masih jarang sekali pangkas rambut yang dikelola oleh mahasiswa maka dari itu kami ingin memberikan kemudahan bagi mahasiswa atau dosen yang ingin memotong rambut secara praktis dan mudah. Tingkat permintaan potong rambut dilingkup Universitas Lampung masih sangat kurang dengan atas dasar itu maka kami ingin menjadi salah satu terobosan dalam memotong rambut. ini dalam kegiatan operasinya telah memperoleh laba yang cukup besar. Tingkat pemakaian jasa dapat menutupi semua biaya dalam periode tersebut.

BAB I. IDE USAHA

A. Latar Belakang

Setiap orang yang melakukan sebuah usaha pastinya memiliki sebuah tujuan seperti untuk mendapatkan keuntungan maupun untuk mengenalkan suatu produk yang dibuat. Dalam memulai sebuah usaha haruslah memperhatikan berbagai aspek yang ada di dalamnya seperti modal, peluang, tantangan atau kendala yang mungkin akan anda hadapi.

Disekitar kita pasti terdapat banyak sekali berbagai jenis usaha sehingga dalam menjalankannya kita harus memiliki suatu produk yang berbeda dengan produk di tempat lainnya. Seorang wirausahawan perlu memiliki jiwa inovasi dan kreatif pada suatu usahanya, sehingga usaha yang dilakukan memiliki ciri khas tertentu yang dapat menarik para pelanggan. Selain itu, seorang wirausahawan juga harus berani mengambil resiko, karena dapat menentukan usaha terus berkembang ataupun tidaknya, sebuah usaha harus dimulai dari titik nol dan proses yang lama. Maka dari itu dibutuhkan ketekunan bagi setiap pelaku usaha dalam menjalankan usahanya dan tentunya hal tersebut harus diiringi oleh ikhtiar dan do'a.

Zaman modern ini penampilan merupakan faktor penting dimana kepribadian seseorang akan tercermin dari bagaimana orang itu terlihat rapih. Baiknya penampilan juga dapat meningkatkan kepercayaan diri, menarik perhatian orang / lawan jenis dan meningkatkan keparcayaan orang lain. Tidak hanya wanita yang sudah biasa bersolek, kini para pria pun sudah sadar akan pentingnya penampilan. Hal tersebut dapat menjadi peluang baru untuk para pelaku bisnis untuk berlomba-lomba menyediakan produk barang atau jasa yang dapat memenuhi permintaan yang berkaitan dengan penampilan.

Setiap orang tentunya sangat mendambakan kerapihan dimana kebutuhan menggolongkan kebutuhan akan kerapian termasuk dalam kebutuhan estetis.

Kerapian tersebut termasuk kerapian berpakaian dan kerapian berpenampilan. Jika penampilan kita rapi, tentunya orang lain akan melihat kita lebih baik

Kerapian rambut menjadi salah satu hal yang perlu diperhatikan dalam penampilan. Oleh karena itu, menjaga kerapian rambut sangatlah penting bagi semua orang termasuk pria.

Bagi pria, memotong rambut setiap 2-3 bulan sekali menjadi kebutuhan wajib. Oleh karena itu, menjadi hal yang lumrah jika jasa potong rambut banyak didirikan di berbagai tempat. Jasa potong rambut yang didirikan beragam jenisnya, dari hanya menggunakan peralatan tradisional seperti gunting dan sisir sampai peralatan yang lebih modern. Tempat potong rambut pun juga bervariasi. Mulai ruangan berukuran 2x3 meter sampai dengan ruko yang memiliki 2 lantai

B. Manfaat

Secara umum, usaha potong rambut ini bertujuan untuk melayani konsumen, khususnya yang memiliki keinginan untuk tampil rapih saat kuliah ataupun bepergian. Dengan menggunakan jasa potong rambut kami, keinginan untuk tampil rapi dan keinginan yang baik bisa terlaksana.

Selain itu, usaha ini bertujuan untuk melatih mahasiswa agar bisa menjadi seorang wirausahawan yang berhasil. Pada hakekatnya kewirausahaan adalah sifat, ciri, dan watak seseorang yang memiliki kemauan dalam mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif. Usaha ini diharapkan mampu menjadi wahana pembelajaran bagi mahasiswa untuk mengelola sebuah bisnis dan menjadi bekal mereka untuk dapat bersaing dalam dunia kewirausahaan. Tujuan lain dari usaha ini adalah mengurangi pengangguran di daerah luar sana khususnya lingkungan Kampus.

C. Luaran

Luaran yang diharapkan dari adanya Barbershop dilingkungan kampus ini yaitu tercapainya oleh semua orang-orang khususnya mahasiswa sehingga banyak yang berpenampilan rapi dan dekat dikunjungi. Sehingga dapat lestari dan diberbagai kalangan masyarakat secara luas dan bukan tidak mungkin akan menciptakan lapangan pekerjaan.

BAB II. DESKRIPSI USAHA

A. Tujuan Mulia

Tujuan mulia dari adanya usaha "Potong Rambut" adalah usaha potong rambut ini bertujuan untuk melayani konsumen, khususnya yang memiliki keinginan untuk tampil rapih saat kuliah ataupun bepergian. Dengan menggunakan jasa potong rambut kami, keinginan untuk tampil rapi dan keinginan yang baik bisa terlaksana. Selain itu juga, usaha ini bertujuan untuk melatih mahasiswa agar bisa menjadi seorang wirausahawan yang berhasil. Pada hakekatnya kewirausahaan adalah sifat, ciri, dan

watak seseorang yang memiliki kemauan dalam mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif.

B. Konsumen Potensial

Segmentasi dalam pemesanan pada jasa barbershop curut kami adalah kalangan umum khususnya anak-anak dan remaja laki-laki. "Curut" dikembangkan untuk memberikan sebuah jasa layanan cukur rambut yang murah dan rapi serta dekat dengan lingkungan kampus. Maka dari itu segmen pasar kami adalah kalangan masyarakat umum seperti mahasiswa, dosen, masyarakat umum dan kalangan birokrasi Universitas Lampung. Selain itu, pemasaran melalui internet adalah salah satu sarana pasar yang sangat efektif, karena pelanggan yang ingin dicukur dapat mengetahui jadwal waktu yang kami tentukan.

C. Produk

Keunggulan jasa dari barbershop cukur rambut kami adalah sebagai berikut:

1. Biaya terjangkau dan lokasi dekat dengan lingkungan kampus
2. Pusat layanan strategis
3. Cukuran rapi dan dapat meminta gaya cukur sesuai keinginan model
4. Dapat dipesan secara online untuk kelokasi pelanggan
5. Layanan jasa dapat dilakukan dihari dan jam berapapun sesuai kesepakatan pemesanan
6. Cukur rambut bisa secara manual dan menggunakan alat

D. Sumber daya

Adapun Struktur organisasi dari usaha ini yaitu:



Dalam Manajemen dan Organisasi terdapat 4 bagian tupoksi dalam mengelola manajemen diantaranya adalah

1. Direktur Utama

Direktur utama dalam usaha ini adalah Ariyanto, tugas dari direktur utama adalah memimpin, mengawasi, mengontrol dan membuka peluang usaha agar lebih maju.

2. Manager Operasional

Manager operasional dalam usaha ini adalah Muhammad Fuadun Nabil, tugas dari manager operasional adalah tanggung jawab untuk memastikan pengelolaan dan pengendalian proses produksi serta distribusi semua unit operasional dilakukan secara berkualitas, efektif dan efisien.

3. Manager Pemasaran dan Keuangan Manager pemasaran dalam usaha ini adalah Hikmal, tugas dari Manager pemasaran adalah mengembangkan usaha melalui promosi dan kegiatan jual beli

4 Manager IT

Manager Produksi dalam usaha ini adalah Ruzi yandi dari Manager IT yaitu yang mengatur sistem aplikasi dan mengontrol proses berjalannya aplikasi .

E. Pemasaran

Wilayah pemasaran adalah tempat yang akan dijadikan sebagai sarana dalam melakukan penjualan produk dari produsen ke konsumen. Dalam hal ini pusat tempat curut barbershop beroperasi di gang kopi dan masjid alwasi'i. Selain itu, jangkauan jasa akan melayani beberapa hal berikut:

a. Pemesanan jasa secara online

Pemesanan jasa media online dengan menggunakan media sosial seperti Facebook, Instagram, WhatsApp. Media sosial tersebut digunakan sebagai sarana mempromosikan jasa supaya konsumen lebih mudah mengetahui keberadaan barbershop. Selain itu, pelanggan juga dapat melakukan pemesanan jasa langsung ketempat atau menanyakan jadwal buka tempat barbershop curut pusat.

b. Pelayanan jasa langsung

Pelayanan langsung dapat diperoleh dengan mengunjungi kantor BPH Masjid Alwasi-I Unila dan menunggu konfirmasi dari barber yang bersangkutan. Pelanggan biasanya akan diiringi untuk duduk diruang BPH atau ditempat cukur ataupun langsung ketempat nya di gang kopi.

F. Keuangan

Perhitungan Omset dalam 1 Bulan

Harga jasa = Rp. 15.000-

Total omset = harga jasa x kemampuan produksi

= Rp. 15.000,- x 30 hari x 10

= Rp. 4.500.000,-/ bulan

BAB III.

RENCANA KEGIATAN DAN PENGGUNAAN ANGGARAN

A. Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan produksi „Potong Rambut“ selama 4 bulan kedepan adalah sebagai berikut;

No.	Pelaksanaan Kegiatan	Bulan ke-							
		I				II			
1.	Pembelian alat dan bahan	■	■						
2.	Mulai usaha			■	■	■	■	■	■

3.	Promosi jasa								
4.	Pengembangan pasar								
5.	Evaluasi dan rencana pengembangan pasar								
6.	Laporan keuangan								

Biaya Tetap

No.	Nama Barang	Vol	Ket.	Harga satuan	Jumlah
1.	PERALATAN				
2	Alat cukur clipper	3	Set	500.000	1.500.000
3	Gunting potong rambut	2	Pcs	60.000	120.000
4	Gunting penipis / sasak	3	Pcs	100.000	300.000
5	Cukur Jenggot	5	Pcs	10.000	50.000
6	Pisau cukur isi ulang (razor)	2	Pcs	20.000	40.000
7	Botol air Semprotan	2	Pcs	20.000	40.000
8	Jepit buaya	6	Pcs	4.500	27.000
9	Sisir kecil	3	Pcs	10.000	30.000
10	Sisir sedang	2	Pcs	10.000	20.000
11	Sisir besar	2	Pcs	15.000	30.000
12	Tempat bedak	1	Pcs	28.000	28.000
13	Kuas sabun	2	Pcs	15.000	30.000

14	Handuk	3	Pcs	15.000	45.000
15	Kep / Kain penutup badan	2	Pcs	35.000	70.000
16	Kursi barbershop	3	Pcs	550.000	1.650.000

17	Cermin panjang	4	Pcs	200.000	800.000
	TOTAL				4.780.000

Biaya Variabel

1	Shampo	2	Pcs	25.000	50.000
2	Obat semir rambut	1	Pcs	60.000	60.000
3	Pomade	2	Pcs	50.000	100.000
4	Minyak singer utk clipper	1	Botol	10.000	10.000
	TOTAL				220.000

Biaya yang diperlukan dalam usaha jasa potong rambut ini yaitu setiap bulannya adalah Rp 220.000 yang belum termasuk biaya tetap. Aliran kas setiap bulannya adalah sebagai berikut

Harga Jasa Per-Orang	= Rp15.000
Target Jasa	= 300 kali per bulan
Pendapatan	= Rp15.000 x 300 = Rp4.500.000
Total Pendapatan per bulan	adalah Rp4.500.000

Berdasarkan total pendapatan dapat diperkirakan keuntungan per bulan adalah sebagai berikut:

Total pendapatan per bulan = Rp4.500.000
Total biaya per bulan = Rp220.000
Laba =Rp.4.280.000 dan sudah mencapai titik impas

Analisis Titik Impas

Modal Awal

Modal awal = Total Biaya Tetap + Total Biaya Variabel
= Rp4.780.000+ Rp220.000
= Rp.5.000.000

Break Even Point

BEP Per-Unit = Total biaya tetap:(Jasa per-Hari- Biaya Variabel Per-Hari)
= Rp4.780.000: (150.000-145.000)
= Rp.956

Harga Ketetapan

BEP = Biaya Tetap:(kontribusi margin : Harga Per-orang)
= Rp.4.780.000:(5.000:15.000)
=Rp.14.341

Jadi Untuk mencapai titik impas dengan harga jasa 150.000, maka jasa yang didapatkan perOrang adalah Rp.956

BAB IV. PENUTUP

Demikianlah proposal yang saya ajukan mengenai Program Kreativitas mahasiswa yang dapat kami ajukan untuk membantu bakat dan usaha saya supaya cepat berkembang di mana satu sisi agar bisa berguna untuk orang lain tetap berjalan secara kompetitif. Besar harapan kami agar proposal ini dapat disetujui. Kami akhiri dengan ucapan terimakasih

LAMPIRAN

Ketua Pelaksana

a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Ariyanto
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	Pendidikan Bahasa Lampung
4	NPM	2113046021
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bawang, 8 Mei 2003
6	Email	ariyanto080503@gmail.com
7	Nomor Telp./HP	082275924649

b. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 1 Bawang	SMPN 13 Pesawaran	SMA N 2 Punduh Pidada
Jurusan	Umum	Umum	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2009-2015	2015-2018	2018-2021

c. Usaha/Kegiatan Kewirausahaan yang pernah diikuti

No.	Nama Kegiatan	Jenis Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Orlin Florist Lampung	Papan Bunga	25 Maret 2023-Sekarang, Bandar Lampung

d. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Paskibraka Kab. Pesawaran 2019	Pemda Kab. Pesawaran	2019
2	Finalis LKTIN DME Kosbema Universitas Andalas	Universitas Andalas	2023
3	Juara II MTQM FKIP Unila 2023	FKIP Unila 2023	2023

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah program mahasiswa wirausaha Universitas Lampung.

Bandar Lampung, 05 Juni 2023
Pengusul,

Ariyanto
NPM. 2113046021