**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**TAS RAJUT : PRODUK TAS RAJUT HASIL RAJUTAN DENGAN MENGGUNAKAN BAHAN TERTENTU YANG KINI SEMAKIN BANYAK DIMINATI MASYARAKAT**



Di Susun Oleh :

Ati Nurmala 2113046063

**KELAS A**

**PENDIDIKAN BAHASA LAMPUNG**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS LAMPUNG**

**LAMPUNG**

**2023**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR ISI**...................................................................................................i

**DAFTAR TABEL** ..........................................................................................ii

**DAFTAR GAMBAR**......................................................................................ii

# BAB 1. PENDAHULUAN .............................................................................1

1.1 Latar Belakang ......................................................................................1

1.2 Priorotas Masalah..................................................................................1

1.3 Tujuan....................................................................................................1

1.4 Luaran Kegiatan ....................................................................................2

1.5 Kegunaan...............................................................................................2

**BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**..................................3

2.1 Kondisi Umum Lingkungan..................................................................3

2.2 Keunikan atau Keunggulan Usaha TAS RAJUT....................................3

2.3 Sumber Bahan Baku..............................................................................4

2.4 Pangsa Pasar..........................................................................................4

**BAB 3. METODE PELAKSANAAN** ...........................................................5

3.1 Lokasi Usaha.........................................................................................5

3.2 Rencana Usaha ......................................................................................5

3.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan............................................................5

3.4 Metode Produksi....................................................................................6

3.5 Metode Pemasaran ................................................................................6

# BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.............................................7

4.1 Anggaran Biaya.....................................................................................7

4.2 Jadwal Kegiatan ....................................................................................8

i

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Rekapitulasi Rencana.........................................................................8

Tabel 2. Jadwal Kegiatan.................................................................................8

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Alur Metode Produksi..................................................................5 Gambar 2. Struktur Organisasi Tim.................................................................

ii

1

**BAB 1. PENDAHULUAN**

# Latar Belakang

Di tengah serbuan beragam jenis tas buatan pabrik, masyarakat ternyata juga masih mencari model atau jenis tas yang unik dan berbeda dengan yang dipakai oleh kebanyakan orang. Mulai dari warna hingga model semuanya istimewa. Tas rajut merupakan salah satu jenis tas hasil kerajinan tangan yang memiliki nilai eksklusivitas yang cukup tinggi. Apalagi dari segi harga tidak jauh berbeda, bahkan tas jenis ini masih jauh lebih murah dari tas-tas sejenisnya. Dari segi bentuk sangat unik dan warnanya juga begitu beragam. Tas jenis ini menjadi sesuatu yang berbeda karena dibuat dari tangan bukan mesin, coraknya bisa berbeda-beda. Kalau tas yang dibuat dengan menggunakan mesin, seribu tas persis sama bisa diproduksi dalam waktu yang cukup singkat, tetapi tas yang dirajut tentu tidak bisa. Tas yang dibuat dengan merajut ternyata masih bisa mengejar kapasitas produksi apabila dilakukan dengan pengelolaan yang baik. Hal ini bias dilakukan dengan mempekerjakan ibu-ibu rumah tangga dan kaum perempuan yang ada disekitar rumah sebagai tenaga kerja lepas.Di Jember, masih jarang masyarakat yang menekuni bisnis rajutan khususnya di desa Gambiran sehingga memiliki peluang yang cukup besar untuk berkembang. Selain bisa dijadikan peluang bisnis baru oleh mahasiswa dan masyarakat sekitar, kerajinan tas rajut juga bisa mengurangi angka pengangguran di daerah tersebut, karena sebagian besar perempuan di desa Gambiran hanya berprofesi murni sebagai ibu rumah tangga. Kebanyakan perempuan di daerah tersebut hanya lulusan sekolah dasar dan menengah sehingga kesulitan mendapatkan pekerjaan yang layak tanpa adanya ijasah yang tinggi, sehingga terjadi pernikahan dini. Ibu rumah tangga biasanya memiliki ketekunan dan kerajinan dalam menjalankan tugasnya seharihari, sehingga pengembangan kerajinnan tas rajut ini cocok untuk membantu menambah penghasilan keluarga.

# Prioritas Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas mendapat rumusan masalah :

 1) Bagaimana cara menjadikan tas rajut laku terjual,

2) Bagaimana menjadikan suatu kreativitas sebagai peluang bisnis baru?

# 1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari program kreativitas mahasiswa ini adalah :

 1) Untuk mengetahui cara menjadikan tas rajut laku terjual,

 2) Untuk mengetahui bahwa suatu kreativitas kerajinan tangan dapat dijadikan peluang bisnis baru.

# 1.4 Luaran Kegiatan

Adapun luaran yang diharapkan dari program kreativitas mahasiswa ini adalah : 1). Tersalurnya bakat dan kreativitas mahasiswa melalui pembuatan tas rajut,

 2). Berdirinya usaha mandiri yang memberikan keuntungan ekonomis dan

3). Tas rajut menjadi kegiatan positif untuk menambah penghasilan.

# 1.5 Kegunaan

Kegunaan Program Kreativitas Mahasiswa ini adalah :

 1) Menyalurkan bakat dan kreativitas mahasiswa,

2) Menganekaragamkan jenis rajutan yang dapat diciptakan dan

3) Mendirikan dan mengembangkan usaha pembuatan rajutan sebagai hasil dari suatu kerajinan tangan.

**BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

**2.1 Kondisi Umum Lingkungan**

Ide-ide sering sekali muncul dalam bentuk untuk menghasilkan suatu barang baru. Ide itu sendiri modal/peluang bagi kita untuk berhasil dan ide kita harus dimatangkan melalui evaluasi dan pengamatan secara terus-menerus. Usaha Tas rajut ini cukup potensial. Biasanya orang-orang menginginkan tas rajut dengan cara membikin nya langsung. Ditengah serbuan beragam jenis tas buatan pabrik,masyarakat juga masih mencari model atau jenis tas yang unik dan berbeda dengan dipakai oleh kebanyakan orang. Mulai dari warna hingga model semuanya istimewa. Kami dapat menjual jenis-jenis macam tas rajut dengan desain yang beragam. Usaha ini cocok dikembangkan didaerah perkotaan yang masing langka penjualannya.

**2.2 Keunikan atau Keunggulan Usaha Tas Rajut**

Dalam persaingan biasanya para pesaing saling menonjolkan keunikan atau keunggulan dari bisnisnya masing masing. Tas rajut dikenal sebagai salah satu jenis tas yang kuat dan tahan lama asal dirawat dengan cara yang tepat.untuk mencucinya pun anada bisa menggunakan cara manual alias hand washing dan menggunakana detergen yang sedikit. Tas rajut dapat dijumpai dalam berbagai macam motif yang sangat cantik dan menarik. Produk awet dan dipastikan motifnya terbatas, jangan samakan dengan sebutan “kegiatan untuk nenek-nenek”. Karna sekarang, justru sudah banyak dikuasai oleh anak muda untuk membuat sebuah produk, seperti tas rajut. Setelah dibuat dan lalu dijualbelikan,hasilnya jelas bagus dan unik,karna keterbatasan motif,sehingga kamu hanya memilikinya seorang diri dengan motif yang pastinya beda sama yang lainnya. Inilah yang disebut dengan keunggulan dan keistimewaan dari produk rajut.meskipun dari bahan rajut,tetap menjadi trand.

 

**2.3 Sumber Bahan Baku**

Dalam pendirian usaha ini, sumber bahan baku tas rajut dapat dikategorikan kedalam salah satu produk lengkap fashion yang biasa dibuat dari bahan khusus yakni berupa benang rajut. Dalam hal ini jenis benang rajut yang dipakai untuk membuat tas bisa berupa benang rajut katun,benang rajut nylin atau benang rajut polyester. Dalam pembuatan tas rajut diperlukan peralatan sebagai berikut : Mesin jahit, gunting kain, hakpen, penggaris pola, meteran, jarum pentul dan dedel benang. Sedangkan bahan yang dibutuhkan meliputi : Benang nilon atau benang polyster, benang jahit, monte 8mm dan monte 6mm, handle tas, ring, kain furing, ritsluiting, kancing magnet, busa ati, jarum jahit, lem tembak dan lem lilin. yang merupakan jarum terpenting dalam proses rajut merajut dan alat-alat pendukung lainnya seperti gunting, penggaris, meteran, mesin jahit, dan lain sebagainya. Peralatan dan bahan pokok dalam pembuatan tas rajut.



**2.4 Pangsa Pasar**

Usaha tas rajut yang marak saat ini membuktikan usaha tas ini dibutuhkan dan digemari oleh masyarakat mulai dari anak-anak, remaja dan orang dewasa, maka dapat dikatakan usaha ini menjangkau semua kalangan. Pada bisnis ini kami ingin memfokuskan target pasar khusus untuk kalangan mahasiswa dan pelajar di sekitaran kampus, karena sebagai kaum intelektual tentunya mahasiswa sadar betul apa yang penting dan bermanfaat untuk menjadi bahan fashion. Jadi, untuk wilayah usaha kami memilih bertempat di sekitar Gedong Meneng, Rajabasa. Mengapa kami memilih wilayah tersebut, karena wilayah tersebut dekat dengan kampus Universitas Lampung, sehingga akan mudah bagi kami untuk mengelola usaha tersebut dan melakukan promosi. Strategi pemasaran yang akan dilakukan dan diterapkan pada usaha pembuatan tas rajut sebagai berikut : Proses promosi sudah dilakukan secara online atau offline. Pemasaran awal adalah melalui informasi antar warga, mengiklankan diwebsite gratis yang sudah terkenal atau jejaring sosial, menyebarkan brosur atau catalog produk ditempat-tempat ramai seperti mall dan alun-alun. Promosi juga sudah dilakukan dengan menitipkan produk digeraigerai kerajinan tangan atau pernak-pernik lainnya.

**BAB 3. METODE PELAKSANAAN**

**3.1 Lokasi Usaha**

Lokasi usaha merupakan suatu hal yang sangat penting dan sangat menunjang bagi berkembang atau tidaknya suatu usaha nantinya. Dalam menentukan lokasi usaha, berikut ini adalah beberapa hal yang kami pertimbangkan:

1. Lokasi usaha strategis, berdekatan dengan keramaian.
2. Lokasi dekat dengan sekolah dan kos-kosan karyawan.
3. Kawasan rekreasi, perumahan, perkantoran, dan kampus.

Untuk itu, kami telah memilih lokasi tempat usaha kami adalah di daerah Gedong Meneng, Rajabasa.

**3.2 Rencana Usaha**

**Tahap Perencanaan**

**Tahap Persiapan**

**Laporan Pertanggungjawaban**

**Tahap Evaluasi**

**Tahap Penjualan**

**Tahap Promosi**

**Tahap Produksi**

*Gambar 3.1 Alur Metode Produksi*

**3.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan**

Kegiatan produksi dan pemasaran usaha tas rajut ini dilaksanakan setiap hari senin sampai jumat dan libur untuk hari sabtu dan minggu. Kegiatan produksi dilakukan di tempat saat jam buka di pagi hari untuk mengisi showcase.

**3.4 Metode Produksi**

Kegiatan produksi dilaksanakan dengan metode manual. Yaitu memanfaatkan bantuan untuk beberapa proses, namun selebihnya menggunakan tenaga manusia.

**3.5 Metode Pemasaran**

Metode pemasaran yang dilakukan dengan membuka warung sewaan dengan tempat yang strategis sehingga mudah dijangkau konsumen dan menentukan harga seekonomis mungkin untuk menarik konsumen.

Adapun kegiatan pemasaran utama lain yang dilakukan dengan memanfaatkan sosial media sebagai sarana promosi, serta memanfaatkan promosi yang disebarluaskan oleh customer dari mulut ke mulut, melalui brosur dan pamphlet.

**BAB IV**

**BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

**4.1 Anggaran Biaya**

tabel 4.1 Anggaran Biaya

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| JENIS BARANG  | BIAYA PRODUKSI | HARGA JUAL | LABA |
| MODEL A | Rp.25.000 | Rp.70.000 | Rp.45.000 |
| MODEL B | Rp.30.000 | Rp.80.000 | Rp.50.000 |
| MODEL C | Rp.25.000 | Rp.50.000 | Rp.25.000 |
| MODEL D | Rp.25.000 | Rp.65.000 | Rp.40.000 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **Total Laba**  |  | **Rp.160.000** |

**4.2 Jadwal Kegiatan**

Tabel 4.2 jadwal kegiatan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Jenis Kegiatan** | **Bulan ke**  |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1**  | **2** | **3** | **4** | **5** |

 |
| **No**  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu**  | **Minggu**  | **minggu** | **minggu** | **minggu** |

 |
|  |  |
| 1. | Persiapan/survey |  |
| 2. | Pembelian peralatan dan bahan |  |
| 3. | Pelaksanaan |  |
| 4. | Proses promosi |  |
|  |  |  |
|  |  |  |