



PROPOSAL KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA

**PENGEMBANGAN KERAJINAN TANGAN SULAMAN RAJUT KHAS
LAMPUNG DI TULANG BAWANG BARAT**

**BIDANG KEGIATAN :
TUGAS MATA KULIAH BISNIS DIGITAL**

Diusulkan Oleh:

Ketua

Susneda : 2113046058

Anggota

Farah qonita : 21130460

Elsa Astari Dwi : 21130460

Dini Uswatun K. : 2113046016

Ima permata Sari : 2113046060

**PENDIDIKAN BAHASA LAMPUNG
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG**

2023

PENGESAHAN PROPOSAL KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. Judul Kegiatan | :PENGEMBANGAN KERAJINAN TANGAN RAJUT KHAS LAMPUNG TULANG BAWANG BARAT |
| 2. Bidang Kegiatan | :Tugas Mata Kuliah bisnis digital |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : Susneda |
| b. NPM | : 2113046058 |
| c. Program Studi | : Pendidikan Bahasa Lampung |
| d. Universitas | : Lampung |
| e. Alamat Rumah dan No. HP | : Gunung katun malai, Kec. Tulang bawang udik, |
| f. Email | Kab. Tulang bawang barat, Prov. Lampung -082216897490 |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan | : 4 Orang |
| 5. Dosen Pengampu | : Wartariyus,S,Kom,MTI. |
| 6. Biaya Kegiatan Total | : Rp 5.949.850 |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan | : 1-3 Bulan |

Bandar Lampung,,.....2023

Menyetujui,
Dosen Pengampu

Ketua Pelaksana

(Wartariyus,S,Kom,MTI.)

NIP.....

Susneda
NPM. 211346058

Isi

BAB 1. PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat	8
1.5 Luaran	8
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	9
2.1. Gambaran produk.....	9
2.2 Peluang Pasar.....	10
2.3 Teknik Pemasaran	12
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	14
3.1 Pengamatan Lingkungan.....	14
3.2 Pembuatan Planning Usaha.....	14
3.3 Strategi Pemasaran.....	14
3.4 Persiapan Usaha	15
3.5 Memulai Usaha	15
3.6 Alat dan Bahan.....	15
3.7 Cara Pembuatan	16
3.8 Penjualan Produk	16
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	17
4.1 Anggaran Biaya	17
4.2 Jadwal Kegiatan	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	19
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota.....	19
1. Identitas Diri.....	19
1.1 Biodata Ketua	19
2. Identitas Diri	21
1.2 Biodata Anggota	21
1.3 Biodata Anggota	21
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	22
2.1 Peralatan Penunjang.....	22
2.2 Bahan Habis Pakai.....	23
2.3 Transportasi.....	23
2.4 Lain-lain	24
2.5 Total Keseluruhan.....	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. sulaman rajut	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Biaya produksi.....	
2. Rencana biaya alat.....	
3. Total biaya yang diperlukan.....	
4. Biaya kegiatan.....	

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Membuat kerajinan tangan sulam rajut merupakan suatu hobi yang mengasyikkan dan salah satu kegiatan yang dilakukan untuk mengisi waktu luang bagi mayoritas kalangan ibu rumah tangga dan remaja putri di tiyuh gunung katun tulang bawang barat. Motif polanya pun bermacam-macam. Cara pengerjaannya pun sangat mudah, hanya dengan mengikuti panduan dari gambar yang sudah disediakan oleh buku panduan dan motif strimin. Adapun bagi mereka yang telah mahir dapat membuat banyak inovasi seperti alas bantal sulaman rajut, Lamat, lukisan dinding, alas kasur dan mengubah skala gambar motif sesuai dengan keinginan. Seiring berjalannya waktu, keinginan dan daya imajinasi manusia yang semakin kompleks, maka timbul masalah di dalam seni kerajinan tangan sulam rajut. Diantaranya keinginan para pengrajin untuk menuangkanyang diinginkan ke dalam kain strimin semakin beraneka ragam. kebanyakan ibu dan remaja di kampung gunung katun membuat sulaman kain strimin hanya untuk anaknya dan dirinya sendiri padahal peluang besar untuk mereka, pembuatan rajut ini sebagai salah satu alternatif untuk membantu memberikan pengenalan mengenai budaya Lampung, memberi wawasan kepada masyarakat yang mungkin belum banyak yang tahu tentang sulaman rajut. Kebanyakan masyarakat Lampung lebih mengenal sulam usus dan Tapis sebagai kerajinan Lampung, padahal jika kita menelusuri mengenai Lampung, banyak sekali kreatifitas mengenai Lampung. Banyak kita ketahui bahwa Tapis memiliki harga yang sangat mahal. Oleh karena itu pembuatan sulam rajut ini sebagai salah satu alternatif untuk membantu memberikan pengenalan mengenai budaya Lampung, memberi wawasan kepada masyarakat tentang pembuatannya dan juga dapat menghemat biaya pembeliannya. Sulam lampung juga dapat menjadi oleh-oleh untuk wisatawan yang datang ke Lampung. Taplak meja sulam rajut Lampung ini diharapkan berpotensi menja usaha berkelanjutan dengan profit yang menjanjikan, selain itu dapat menjadi lapangan pekerjaan bagi masyarakat untuk menambah penghasilan. yang ingin

serius di bidang ini akan membantu mereka dalam menciptakan lapangan usaha baru yang sekaligus dapat menambah penghasilan keluarga sehingga seni kerajinan tangan sulam rajut bukan merupakan kegiatan yang 'kosong' semata. pembuatan sulam ini sebagai salah satu alternatif untuk membantu memberikan pengenalan mengenai budaya Lampung, memberi wawasan kepada masyarakat tentang pembuatannya dan juga dapat menghemat biaya pembeliannya. Sulam lampung juga dapat menjadi oleh-oleh untuk wisatawan yang datang ke Lampung. Taplak meja sulam jut Lampung ini diharapkan berpotensi menjadi usaha berkelanjutan dengan profit yang menjanjikan

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang diatas maka dapat disimpulkan rumusan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana cara mengenalkan Sulam rajut Lampung?
2. Bagaimana cara membuat kerajinan tangan Sulam rajut Lampung ?
3. Apa keuntungan yang didapat dalam pemasaran produk Sulam rajut Lampung?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas adapun tujuan penyusunan program kreativitas ini adalah :

1. Mengenalkan Sulam r a j u t Lampung khususnya di Daerah Lampung, bahwa memiliki produk yang menarik dan tidak kalah bagus dari produk luar.
2. Mengetahui cara menyulam menggunakan benang rajut dalam pembuatan (Sulam rajut Lampung).
3. Memasarkan produk Sulam rajut Lampung dapat memberikan pemasokan berupa uang.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari adanya kerajinan rajut Lampung yaitu :

1. Dapat mengisi waktu luang dengan melakukan kegiatan yang memberikan pemasukan berupa uang.
2. Memperkenalkan kepada masyarakat agar dapat melestarikan dan menjaga salah satu budaya Lampung yaitu sebagai produk yang berdaya nilai tinggi untuk dijadikan peluang usaha baru.

1.5 Luaran

Luaran yang diharapkan Dari adanya pelaksanaan program kreativitas ini, adapun luaran yang diharapkan yaitu :

1. Sulam rajut Lampung dapat menjadi salah satu ciri khas untuk Daerah Lampung.
2. Produk sulaman rajut dapat menjadi salah satu solusi
3. pengenalan Budaya Lampung Diharapkan Sulam rajut Lampung dapat sebagai referensi atau untuk rujukan bagi para pembaca yang ingin berwirausaha.
4. Dapat menghasilkan kerajinan yang kreatif dan inovatif berupa kerajinan tangan yang dapat digunakan sehari-hari.
5. Dapat meningkatkan kreativitas dan mengembangkan bakat yang dimiliki melalui sebuah kerajinan.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1. Gambaran produk

a. Jenis Usaha

Sulam rajut Lampung adalah produk yang berasal dari benang wol khusus untuk tujuan melestarikan dan menjadi alat memperkenalkan budaya Lampung. Produk sulam rajut Lampung ini ada berupa Taplak meja, khiasan dinding . Maka dari itu, produk ini adalah produk yang juga memiliki nilai seni tinggi, dan juga inovatif sehingga cocok untuk disemua kalangan.

Bentuk produk : Taplak meja, Khiasan dinding, kotak tisu, gantungan kunci dan masih banyak lagi.

b. Analisis Potensi Pasar

1) Segmentation

Segmentasi, adalah proses memilah-milah kelompok konsumen berdasarkan potensial penawaran produk yang berbeda-beda. Kelompok konsumen dibagi menjadi 2 segmen, yakni ; mahasiswa, masyarakat luas.

2) Targetting

Target utama adalah masyarakat luas, dimana produk ini dapat dijadikan sebagai hadiah atau hiasan peralatan rumah. Tidak tutup kemungkinan bagi mahasiswa yang ingin menjadikan produk ini sebagai hadiah wisuda berupa buket boneka,tas dari rajut

3)Positioning

Konsumen banyak melihat produk ini sebagai produk inovasi baru yang menarik.

2. Analisis Pesaing

Pesaing bisnis untuk produk ini ada, tetapi kebanyakan masih belum banyak berinovasi seperti produk ini.



Gambar 1. *Sulaman rajut*

2.2 Peluang Pasar

Produk sulaman rajut memiliki prospek usaha yang menjanjikan karena produk ini masih jarang di pasaran. Berikut analisis SWOT produk sulaman rajut

Tabel 1. Analisis sulaman rajut

Aspek	Produk sulaman strimin
Strength	<ol style="list-style-type: none"> 1. Streght (kelebihan) 2. Menjadi alat memperkenalkan budaya Lampung 3. Bernilai seni tinggi 4. rawatan yang praktis 5. Bahan mudah digunakan 6. Harga yang murah dapat dijangkau 7. Desain sesuai dengan pesanan
Weakness	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak dapat dicuci dengan mesin cuci, dan hanya direndam saja 2. Pembuatan yang cukup lama

	3. Benang wol yang kemungkinan mudah terbuka.
Opportunity	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cakupan lokasi pemasaran yang cukup luas 2. Belum ada usaha Sulam Rajut Lampung di pasaran yang sejenis
Threat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Munculnya pesaing baru yang meniru konsep

Tabel 2.Strategi pengembangan usaha

Strategi pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat sample produk 2. Membuat iklan di situs penjualan online 3. Mengembangkan wilayah distribusi Memberikan diskon secara khusus
Strategi produksi	<ol style="list-style-type: none"> 4. Memperbaiki desain sesuai dengan perkembangan 5. Peningkatan produktifitas tenaga kerja Survei harga supplier termurah dengan kualitas bagus
strategiorganisasi	<ol style="list-style-type: none"> 6. Pengembangan SDM tenaga kerja
stratetgikeuangan	<ol style="list-style-type: none"> 7. Penambahan investasi modal usaha 8. Pengendalian sistem keuangan

2.3 Teknik Pemasaran

Teknik pemasaran mempunyai 4 elemen yaitu:

- a. **Product** Menentukan produk/jasa yang akan ditawarkan kepasar umumnya menjadi langkah paling awal. Produk yang kami pasarkan merupakan barang yang mempunyai nilai seni yang tinggi dan menarik serta jarang ditemui dipasaran. Keunggulan sulaman rajut yaitu banyaknya bahan baku sebagai bahan pembuatan yang memudahkan produksi.
- b. **Price** Menentukan harga produk tidak semudah yang dibayangkan. Namun, dalam hal ini kami menggunakan patokan hitungan biaya produk yang dikeluarkan dari awal, proses pembuatan sampai barang siap untuk dijual. Berikut adalah daftar harga dari aksesoris.

Uraian	Bulan ke-2	Bulan ke-3	Bulan ke-4
Volume Penjualan	5 item	5 item	5 item
Jumlah Produksi Produk	per item 100 pcs	per item 100 pcs	peritem 100pcs
Harga Satuan Produk	Rp 50.000	Rp50.000	Rp 50.000
Total Penjualan	250 pcs	250 pcs	250 pcs
Total Harga Penjualan	15.000.000	15.000.000	15.000.000
Biaya pembuatan	1.830.000	1.830.000	1.830.000
Laba bersih	11.400.000	11.400.000	11.400.000

Total keseluruhan Laba Bersih	11.400.000	11.400.000	11.400.000
--------------------------------------	------------	------------	------------

c. Placement

Agar produk sulamant rajut dapat dijangkau oleh konsumen, produk ini dipasarkan diawali dengan orang disekitar lingkungan sekitar ibu rumah tangga,gadis yang ingin menikah tempat wisata dan dengan menggunakan sosial media ataupun aplikasi yang tersedia smartphne. Namun, jika produk ini memberikan respon yang baik, maka produk sulaman kain strimin mulai dipasarkan dengan memasukkan produk ini ke toko kain penghias ruangan perempuan yang mudah dijangkau oleh target pasar.

d. Promotion

Aspek penting lainnya adalah mengenai promosi dari produk, bagaimana suatu produk akan dikenalkan kepasar agar pelanggan tergerak untuk membelinya. Promosi ini akan dilakukan melalui via online seperti, facebook, twitter, dan lain-lain. Selain itu, promosi dapat dilakukan melalui aplikasi smartphne seperti,shopi, Whatsapp dan lain-lain. Lalu, promosi dapat dilakukan ketoko-toko seperti, toko taplak meja dll , toko aksesoris perempuan, toko lukisan/bingkai dan lain-lain. Dan promosi juga dapat dilakukan kepada ibu-ibu rumah tangga dan remaja perempuan.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1 Pengamatan Lingkungan

Sebagai awal dari pendirian suatu usaha, maka hal yang pertama dilakukan adalah melakukan pengamatan langsung terhadap lingkungan sekitar kita. Tujuan dari dilakukannya pengamatan lingkungan sekitar adalah untuk mencari peluang usaha yang sekiranya nanti bisa berkembang dengan baik kedepannya, dan dapat meningkatkan penghasilan warga sekitar. Dari hasil pengamatan lingkungan sekitar didapatkan bahwa masyarakat banyak yang tertarik dengan produk .sulaman kain strimin lampung

3.2 Pembuatan Planning Usaha

Langkah selanjutnya setelah melakukan pengamatan lingkungan adalah membuat planning usaha. Di dalam planning usaha, hal yang direncanakan adalah tentang latar belakang usaha, jenis usaha, lokasi usaha, strategi pemasaran, jadwal kegiatan, sumber dana, estimasi biaya yang diperlukan, penerimaan, dan keuntungan yang akan didapatkan, Serta rencana pemasaran, perencanaan sumber daya manusia, bahan baku, modal dan segala sesuatu yang berhubungan dengan usaha yang akan dijalankan tersebut. Disamping itu, juga dicantumkan analisa kelayakan usaha yang akan kami jalankan untuk masa mendatang.

3.3 Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

1. Memilih tempat yang strategis
2. Membuat motif sulaman rajut yang unik dan berguna
3. Menjual produk dengan harga yang terjangkau oleh masyarakat
4. Menawarkan produk via online dan secara langsung kepada rekanan
5. Mengikuti pameran pameran UKM

Dari poin-poin diatas dapat disimpulkan bahwa tujuan dari strategi pemasaran ini agar konsumen mengetahui secara detail produk .sulaman rajut . Kebudayaan Lampung” dan dapat menyediakan semua permintaan mereka atas produk yang dihasilkan. Dengan menjelaskan secara detail semua produk yang

diinginkan konsumen, agar konsumen mengetahui sejauh mana kualitas produk yang dihasilkan. Kemudian yang harus dilakukan adalah mengenal dan memahami konsumen sedemikian rupa sehingga produk cocok dengannya dan dapat terjual dengan sendirinya.

3.4 Persiapan Usaha

Persiapan usaha yang harus dilakukan pertama adalah, harus dapat memahami konsep produk secara baik. Memahami bukan hanya secara teknis produksi, tetapi juga pasar dan prospek mulai daripada lingkungan yang terkecil hingga lingkungan yang terbesar. Kemudian memepersiapkan mental juga menjadi kunci keberhasilan usaha selain daripada pemahaman usaha. Membuat perencanaan dan strategi bisnis yang efektif akan menghindari usaha daripada resiko bisnis dan keuangan. Selanjutnya memahami pengetahuan dasar manajemen untuk meminimalisir resiko manajemen, pengetahuan dasar pengelolaan keuangan dan pembiayaan. Yang terakhir kita menyiapkan pemasaran, pelayanan, dan merk produk, agar disegani oleh masyarakat.

3.5 Memulai Usaha

Setelah semua persiapan di atas dilakukan dengan baik, barulah usaha aksesoris dari bahan benang wol ini bisa dimulai. Yaitu dengan menentukan visi tentang apa yang ingin dicapai dalam jangka waktu tertentu. Lalu belajar untuk meningkatkan pengetahuan dan keahlian dalam mengelola usaha ini agar lebih profesional. Yang terpenting usaha ini tetap dijalankan dengan ketekunan walaupun awalnya kecil, dan meyakini bahwa usaha ini akan menjadi besar dengan kerja keras.

3.6 Alat dan Bahan

Bahan-bahan dan alat yang digunakan untuk “inovasi rajut Lampung sebagai Media Promosi Kebudayaan Lampung” adalah sebagai berikut.

1. gunting
2. Jarum rajut

3. Kain
4. Benang wol
5. Benang katun
6. Korek api

3.7 Cara Pembuatan

Proses dimulai dengan pemilihan pola-pola yang sesuai dengan. Produk yang diinginkan. Pola yang sesuai kemudian dikembangkan menjadi sebuah barang jadi. Sebelumnya dipilih warna benang yang menarik, kemudian rajutanpun bisa dibuat kapan saja, sambil mengisi waktu luang.

3.8 Penjualan Produk

Pada tahap ini dilakukan penjualan setelah promosi produk bisa dibeli secara online atau bisa juga dengan cara dibeli secara langsung , dan bisa juga mengikuti pameran atau juga bisa pesan terlebih dahulu sesuai keinginan para pembeli.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Perlengkapan yang diperlukan (benang rajut jarum,korek api,gunting,lilin.)	Rp. 1.850.000
2.	Bahan habis pakai	Rp. 1.849.850
3.	Perjalanan	Rp. 2,000.000,
4.	Lain-lain	Rp.250,000
	Jumlah	5.949.850

4.2 Jadwal Kegiatan

No.	Kegiatan	Bulan			
		I	II	III	IV
A.	Persiapan				
1.	Penetapan rencana kerja				
2.	Persiapan alat dan bahan				
B.	Pelaksanaan				
1.	(... Pembuatan motif ...)				
2.	(... Pembuatan motif.....)				
3.	(... Pembuatan motif ...)				
4.	(... Pembuatan motif ...)				
5.	Pembuatan kain lilit tapis printing				
C.	Penyusunan Laporan				
1.	Analisis data				
2.	Menyusun draf laporan				
3.	Perbaikan laporan I				
4.	Penggandaan laporan akhir				
5.	Pengiriman laporan				

DAFTAR PUSTAKA

Eka Noviana, 2017

ANALISIS KUALITAS PRODUK SULAMAN PADA KAIN STRIMIN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tristy, Intan. (2021). Pemanfaatan Sirih Merah Sebagai Face Wash For Acne Prone Skin. Proposal Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Lampung.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

i. Identitas Diri

1.1 Biodata Ketua

1.	Nama Lengkap	Susneda
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	PENDIDIKAN BAHASA LAMPUNG
4.	NPM	2113046058
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Gunung katun, 07 November 2002
6.	Alamat E-mail	susnedasusneda@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	082216897490

ii. Kegiatan kemahasiswaan yang sedang/pernah diikuti

NO	Jenis Kegiatan	Status dalam kegiatan	Waktu dan tempat
1.	MTQ ke 47 provinsi Lampung	Panitia	14 Oktober 2018 di Islamic tubaba
2.	Kongres Bahasa Lampung 1	Panitia	8-9 Desember 2022 di Hotel Bukit Randu Bandar Lampung
3.	Vokalis dan gitaris gitar klasik Lampung	Klasik Lampung putri bulan gunung katun	2015 sampai sekarang
	Kepala mulei tiyuh gunung katun malai	Gunung katun malai	2019

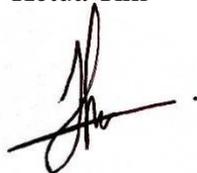
	Juara 1 tim sholawat	Ulang tahun tiyuh gunung katun	
	Menjadi pelatih gitar klasik	Di AN 1 tulang bawang tengah	Pada tahun 2018 sampai 2020
	Menjadi anggota sekubal	Prodi pendidikan bahasa Lp	2021 sampai 2023

iii. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis penghargaan	Pihak pemberi penghargaan	Tahun
	Menjadi pemenang mulei berbakat	SMAN 1 tulang bawang tengah	2018
	Juara 2 idol	SMAN 1 tulang bawang udik	2017
	Juara 2 gitar klasik	Universitas Lampung yang diadakan oleh kks	2022

Bandar Lampung, 8 Desember 2022

Ketua Tim



Susneda

1. Identitas Diri

1.2 Biodata Anggota

1.	Nama Lengkap	Dini Uswatun Khasanah
2.	Jenis Kelamin	perempuan
3.	Program Studi	Pendidikan bahasa Lampung
4.	NIM	2113046016
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Rejosari,05 November 2002
6.	Alamat E-mail	uswadini@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	088289298644

Bandar Lampung, 08 Desember 2023
Anggota Tim

Dini Uswatun Khasanah

1.3 Biodata Anggota

1.	Nama Lengkap	Farah Qonita
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Pendidikan Bhasa Lampung
4.	NIM	2113046034
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Gunung Tiga,18 Oktober 2003
6.	Alamat E-mail	
7.	Nomor Telepon/HP	085788449258

Bandar Lampung, 08 Desember 2023
Anggota Tim

Farah Qonita

1.4 Biodata Anggota

1.	Nama Lengkap	Ima Permata Sari
----	--------------	------------------

2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Pendidikan Bahasa Lampung
4.	NIM	2113046060
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	
6.	Alamat E-mail	imamobile2@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	085669799439

Bandar Lampung, 08 Desember 2023
 Anggota Tim

Ima Permata Sari

1.5 biodata anggota

1.	Nama Lengkap	Elsa Astari Dwi
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Pendidikan Bahasa Lampung
4.	NIM	2113046028
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	
6.	Alamat E-mail	elsaadwi2003@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	083168062278

Bandar Lampung, 08 Desember 2023

Anggota Tim

Elsa Astari Dwi

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

2.1 Peralatan Penunjang

No	Nama Barang	Inisiasi Pemakaian	Kuanti tas	Harga satuan	Jumlah (Rp)
1	Korek api	Untuk membakar Benang wol ajar tidak mudah tabur.	30	Rp. 1000	Rp. 30.000
2	Gunting atau alat ukur	Unruk memotong bahan agar rapih	30	Rp.10.000	Rp. 300.000
3.	Benang rajut	Untuk membuat bentuk atau gambar	30	Rp.3000	Rp.400.00
4.	Kain	Untuk bahan membuat lapisan dalam rajut	1200	Rp. 22.000	Rp.1.100.000
Total					Rp. 1.560.000

2.2 Bahan Habis Pakai

No	Nama Barang	Kuantitas	Harga satuan	Jumlah (Rp)
1	Kain	300	Rp. 22.000	Rp. 1.100.000
2	Benang Rajut	1.200	Rp.3.000/satuan	Rp. 200.000
3	Korek api	2 pak besar	Rp. 10.000	Rp. 20.000
4	Jarum	72 buah	Rp. 1000/satuan	Rp. 10.000
Sub Total				Rp. 1.321.000

2.3 Transportasi

No	Material	Justifikasi perjalanan	Kuantitas	Harga satuan	Total
1	Uang transportasi untuk belanja, promosi, pemasaran dll	Proses produksi dan pemasaran	10 hari kegiatan	Rp. 60.000/hari	Rp.600.000
					Rp.600.000

2.4 Lain-lain

No	Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga satuan	Total (Rp)
1	Brosur	Untuk media Promosi	100	Rp. 2.000	Rp. 200.000
2	Kuota untruk Ol Shop	Untuk media peomosi	Kuota 12 bulan/tahun	Rp 300.000/tahun	Rp. 300.000
Sub Total					Rp. 500.000

2.5 Total Keseluruhan

No	Jenis Pengeluaran	Total (Rp)
1	Peralatan Penunjang	Rp. . 1.560.000
2	Bahan Hasbis Pakai	Rp . 1.321.000
3	Transportasi	Rp. 600.000
4	Lain-lain	Rp. 500.000
Total		Rp. 600.000