# PROPOSAL PENJUALAN HIJAB BUDAYA ASLI INDONESIA “HIJAB KITA”

( bidang kegiatan PKM kewirausahaan untuk memenuhi tugas mata kuliah kewirausahaan ) Dosen pengampu :

Suroto, S.Pd., M.Pd



Disusun Oleh:

|  |  |
| --- | --- |
| Indri Famela | 2113046071 |
| Annisa rahma sari | 2113046075 |
| Arinda darma kinanti | 2113046083 |
| Ati nurmala | 2113046063 |
| Raden lina sari | 2113046091 |

# KELAS A

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA LAMPUNG FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS LAMPUNG**

# 2022

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .................................................................................................

DAFTAR ISI..............................................................................................................

DAFTAR TABEL......................................................................................................

DAFTAR GAMBAR ................................................................................................

BAB I PENDAHULUAN..........................................................................................

1.1 Judul.........................................................................................................

1.2 Latar Belakang Masalah ..........................................................................

1.3 Rumusan Masalah ....................................................................................

1.4 Tujuan ......................................................................................................

1.5 Luaran yang Diharapkan..........................................................................

1.6 Kegunaan .................................................................................................

BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA ..............................................

2.1 Prospek pengembangan HIJAB KITA sebagai usaha .............................

2.2 keunggulan HIJAB KITA ........................................................................

2.3 keterkaitan dengan produk lain termaasuk pemerolehan bahan baku .....

2.4 peluang usaha...........................................................................................

2.5 media promosi yang digunakan ...............................................................

2.6 strategi pemasaran yang akan digunakan.................................................

2.6.1 kebijakan produk...................................................................................

2.6.2 kebijakan harga .....................................................................................

2.6.3 kebijakan promosi .................................................................................

2.6.4 kebijakan distribusi ...............................................................................

2.7 rencana produksi selama 5 bulan .............................................................

2.8 BEF ( break even point ) ..........................................................................

2.9 analisis pendapatan dan keuangan ...........................................................

2.10 perhitungan cash flow ............................................................................

2.11 perhitunga NPV ( net present value ).....................................................

2.12 perhitungan ROI ( return on investment ) .............................................

BAB III METODE PELAKSANAAN ......................................................................

3.1 persiapan ..................................................................................................

3.2 alat dan bahan ..........................................................................................

3.3 proses produksi ........................................................................................

3.4 pengemasan..............................................................................................

3.5 promosi ....................................................................................................

3.6 distribusi...................................................................................................

i

BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN........................................................

4.1 Rancangan Biaya .....................................................................................

4.2 Jadwal Kegiatan .......................................................................................

LAMPIRAN ..............................................................................................................

# DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perhitungan BEP

Tabel 2. Perhitungan CASH FLOW Tabel 3. Perhitungan ROI

Tabel 4. Perhitungan NPV

Tabel 5. Rencana Produksi Selama 5 bulan Tabel 6. Analisis Pendapatan dan Keuangan

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sketsa hijab yang akan di produksi

ii

# BAB I PENDAHULUAN

* 1. **Judul**

“ HIJAB KITA “ kerudung asli indonesia

# Latar Belakang

Bagi para muslim yang sudah berhijab pasti tidak asing dengan baju baju muslim seperti gamis, dan hijab. Saat ini gamis dan hijaab tersebut sudah banyak di kembangkan oleh para designer busana di indonesia, diantara nya ada Dian Pelangi, Siti Juariyah, Hana Tajima, Sazkia Sungkar yang sudah menyalurkan karya – karya nya di bidang fashion khusus nya dibidang busana muslim.

Jilbab dan kerudung tidak lagi hanya menjadi sekedar penutup kepala. Tetapi jilbab dan kerudung tersebut sudah menjadi suatu keharusan dalam menciptakan penampilan yang modis dan menarik. Ini terlihat dari banyak nya penjual jilbab dan kerudung yang memenuhi hampir disemua pusat perbelanjaan. Banyak pula buku-buku yang sengaja di tulis dan di cetak untukmemberikan panduan dan variasi penggunaan jilbab sehingga banyak lagi wanita dan remaja putri memiliki kemauan untuk memakai jilbab atau kerudung sebagai pelengkap penampilan mereka.

Dengan seiirig berkembang nya zaman maka berkembang pula fashion yang ada di indonesia termasuk juga hijab, hijab adalah suatu kewajiban bagi seseorang muslimah untukmenutupi aurat. Sering kali kita melihat para wanita yang kini memilih untuk berhijab. Dan tidak sedikit pula hijab kini di jadikan salah satu trend busana yang banyak diminati. Hijab kini bukan hanya sebagai identitas para wanita muslim, tetapi kini hijab telah menjadi karakter bagi banyak wanita. Dulu hijab hanya memiliki disain yang monoton dan tidak memiliki seni keindahan dan cendrung berwarna gelap, untuk itu kami menciptakan tren hijab yang sesuai dengan berbagai kalangan, mulai dari kalangan anak-anak, remaja, maupun dewasa. Kami menawarkan berbagai bentuk dan motif hijab yang dapat disesuaikan dengan kegiatan seharihari para wanita muslim, dengan harga yang terjangkau dengan budget anak remaja. Visi

: Menciptakan produk hijab yang berkualitas inovatif dan menguasai pengsa pasar nasional. Misi : menciptakan ide-ide dan desain yang tebaru, menciptakan inovasi dan kreasi , mempermudah konsumen untuk mendapatkan produk.

# Rumusan Masalah

Perumusan masalah dari produk HIJAB KITA ini adalah :

* + 1. Bagaimana membuat jilbab dengan motif budaya Indonesia khusus nya budaya lampung yang modis namun tetap sesuai dengan kaidah Islam.
    2. Bagaimana memberikan kursus berhijab yang baik sesuai dengan kaidah islam dan acara yang akan dikunjungi.
    3. Bagaimana membuat packaging yang sesuai dengan kriteria bisnis di bidang busana.
    4. Bagaimana memasarkan produk agar dikenal dan diterima masyarakat serta mendapatkan keuntungan.
    5. Bagaimana bersaing dengan pengusaha lain agar tidak kalah di pasaran.

# Tujuan

* + 1. Mendapatkan keuntungan dari produk ini
    2. Menyediakan kebutuhan jilbab di berbagai wilayah di indonesia khusus nya di lampung
    3. Menambah keterampilan
    4. Membudayakan kebiasaan berhijab di kalanngan muslimah
    5. Membuat produk yang dapat menjadi gaya berpenampilan modis bagi yaang mengenakannya namun tetap menurut kaidah islam.
    6. Membantu wanita muslim dalam mengekspolasi kreativitas dalam berhijab

# Luaran yang Diharapkan

Luaran yang di harapkan dengan adanya produk HIJAB KITA ini adalah:

* + 1. Terciptanya produk jilbab dengan motif budaya lampung
    2. Menciptakan packaging yang layak, sesuai dengan kriteria bisnis dibidang usaha.
    3. Pemasaran produk di dalam maupun luar negri
    4. Inovsi dan kreatifitas medesain busana muslim untuk bersaing di pasaran

# Kegunaan

Kegunaan dari pembuatan dan pemasaran HIJAB KITA ini adalah:

* + 1. HIJAB KITA berperan dalam mengenalkan budaya indonesia khusus nya buaya lampung melalui produk nya yaitu jilbab
    2. HIJAB KITA dapat membantu wanita indonesia untuk menutup aurat nya tanpa harus takut terlihat ketinggalan zaman
    3. Meningkatkan jiwa pengusaha muda agar lebih inovatif dan kretif dalam membuat hasil karya yang dapat di manfaatkan sebagai peluang usaha
    4. Meninngkatkan kreativitas jiwa pengusaha muda dibidang muslim terutama jilbab

# BAB II

**GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

# prospek pengembangan HIJAB KITA sebagai usaha

HIJAB KITA dapat dijadikan peluangg kerja yang menjanjikan, bahan yang digunakan juga mudah didapat dan harga nya terjangkau. HIJAB KITA juga memiliki peluang kerja yng cukup tinggi teutama di daerah lampung, hal tersebut dikarenakan beberapa hal diantaranya:

1. Bebearapa daerah di lampung merupakan daerah yng memiliki budaya di lampung yang masih kental
2. beberapa daeraah di lampung belum banyak yang memproduksi kerudung dengan motif- motif ciri khas lampung, misalnya motif menara siger, tugu gajah, dan masih banyak lain nya
3. bahan bagu kain dan pewarna tekstil mudah di proleh sehingga ketersediaan nya cukup terpenuhi
4. proses produksi harus dilakukan oleh produsen busana dan desainer motif agar mampu menciptakan nuansa budaya lampung pada jilbab
5. dalam hal konsumen, didukung oleh banyak nya orang dewasa dan remaja khusus nya di daerah lampung sudah banyak yang mengenakan jilbab dengan berbagai model.

Untuk itu dengan adanya gagasan memproduksi kerudung khas budaya indonesia ini diharapkan dapat menambah jenis keanekaragaman hasil usaha dan dapat di jadikan suatu peluang usaha baru.

# Keunggulan HIJAB KITA

Keunggulan produk HIJAB KITA adalah sebagai berikut :

1. Bahan baku kain dan pewarna tekstil serta aksesoris jilbab mudah didapat dari pasar lokal dengan harga yang relatif murah.
2. Jilbab yang sesuai dengan kaidah ajaran Islam namun tetap modis, cinta budaya dan mengekspresikan pribadi dari penggunanya.
3. Jilbab yang memiliki kualitas baik karena didistribusikan sesuai dengan kriteria bisnis

di bidang fashion muslim.

1. Harga terjangkau sesuai motif, bahan, model dan ukuran yang ditawarkan/dipesan.
2. Memberi kenyamanan dalam berbusana karena dibuat menyesuaikan kepribadian wanita muslim Indonesia yang berada di daerah tropis.

# Keterkaitan dengan Usaha Lain termasuk Pemerolehan Bahan Baku

Bahan untuk membuat kerudung mudah didapat karena banyak pedagang kain yang berpusat di beberapa kota.

# Peluang Usaha

HIJAB KITA mempunyai prospek usaha yang baik, karena di Indonesia belum masih sedikit yang mencoba mengembangkan industri kerudung dengan bercorak budaya Indonesia berkonsep fun, girly, atau gothic. Oleh karena itu peluang pasarnya masih cukup tinggi.

# Media Promosi yang digunakan

Media promosi saat ini sudah banyak dikembangkan secara online. Misalkan saja promosi dengan aplikasi facebook, twitter, instagram, atau sosial media lainnya. Sehingga penjualan tidak hanya berkutat di daerah lampung saja, tetapi juga dapat merambah di

berbagai daerah di seluruh Indonesia. Karena promosinya dilakukan secara online, produk ini juga dapat dikenal oleh masyarakat luar negeri dan bisa dijadikan komuditas ekspor yang menawarkan produk dengan aksen budaya Indonesia khusus nya budaya lampung.

Merk, logo dan nama usaha HIJAB KITA akan dipatenkan ke Kementrian Hukum dan

Ham. Ini akan menjadi identitas usaha untuk konsumen mengenali produk HIJAB KITA yang asli atau tiruan.

# Strategi Pemasaran yang Akan Diterapkan

Strategi pemasaran yang digunakan dalam usaha Home Industri HIJAB KITA :

# Kebijakan Produk

Usaha ini bergerak dalam bidang produksi dan distribusi dengan jenis produk jilbab dengan aksen budaya Indonesia khususnya budaya lampung.

# Kebijakan Harga

Harga ditawarkan sesuai dengan bahan, model, motif, aksesoris, dan ukuran jilbab. Harganya dibandrol sekitar Rp 25.000,-sampai Rp 300.000,-. Tergantung keinginan dan pesanan pembeli. Semakin rumit detail jilbab, dan bisa jadi dilukis dengan tangan, menggunakan bahan yang paling bagus, maka jilbab juga dihargai dengan harga tinggi.

# Kebijakan Promosi

Promosi dikembangkan secara online. Misalkan saja promosi melalui facebook,

twitter, instagram , atau social media lainnya. Sehingga penjualan tidak hanya berkutat di daerah lampung saja tetapi juga dapat merambah di berbagai daerah di seluruh indonesia. . Produk ini juga dapat dikenal oleh masyarakat luar negeri dan bisa dijadikan komuditas ekspor yang menawarkan produk dengan aksen budaya Indonesia.

# Kebijakan Distribusi

Distribusi hasil produksi kepada para pembeli dilakukan kerja sama dengan Mitra

distribusi seperti otlet yang menjual busana muslim di lampung. Selain didistribusikan secara langsung ke toko-toko baju muslim, HIJAB KITA juga akan dijual dengan sistem online.

# Rencana Produksi Selama Lima Bulan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Perhitungan produksi** | **jumlah** |
| 1 | 1 hari | 10 pcs |
| 2 | 1 minggu ( 5 hari = senin-jumat ) | 50 pcs |
| 3 | 1 bulan ( 22 hari produksi ) | 220 pcs |
| 4 | 5 bulan ( 5 x 22 hari produksi = 110 hari produksi ) : 10 pcs x  110 pcs | 1100 pcs |

Harga jilbab standar rata-rata dibuat Rp 50.000,-/pieces (bisa lebih murah/mahal sesuai bahan, motif, aksesoris, dan ukuran jilbab)

# BEP ( Break Even Point )

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Produksi | Total biaya |
| 1 | Fixed cost=biaya oprasional 5 bulan + transportasi dan akomodasi 5  bulan = 6.280.000 + 1.700.000 | 7.980.000 |
| 2 | Fixed cost perbulan = 7.980.000/5 | 1.596.000 |
| 3 | Variable cost | 5000/pcs |
| 4 | Harga jual | 50.000/pcs |
| 5 | BEF = 1.596.000 ( 50.000 – 5000 ) | 35,5 = 36 |

Artinya perusahaan perlu menjual (36 ) pieces jilbab setiap bulan agar tidak terjadi

break even point. Jika penjualan tiap bulan dikalikan 5 bulan, maka =>(36 ) pieces x 5 bulan

= 180 pcs. Jadi penjualan jilbab ke HIJAB KITA sudah mulai memperoleh keuntungan.

# Analisis Pendapatan dan Keuangan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Produksi** | **pendapatan** |
| 1 | Produksi 1 bulan | 220 pcs |
| 2 | Produksi 5 bulan : 5 x 220 pcs | 1100 pcs |
| 3 | Harga ditawarkan di buat rata – rata | Rp. 50.000 |
| 4 | Hasil penjualan 5 bulan = 1100 x 50.000 | Rp. 55.000.000 |
| 5 | Oprasional 5 bulan = 7.780.000 + 600.000 | Rp. 8.380.000 |
| 6 | Keuntungan 5 bulan = 55.000.000 – 8.380.000 | Rp. 46.620.000 |

* 1. **Perhitungan Cash Flow**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Uraian** | **Lap. akuntansi** | **Keterangan** | **Arus kas** |
| pendapatan | Rp. 46.620.000 | Kas masuk | Rp. 46.620.000 |
| Total biaya | Rp. 7.980.000 | Kas keluar | Rp. 7.980.000 |
| penyusutan | Rp. 594.000 | Kas masuk | Rp. 594.000 |
| Laba sebelum pajak | Rp. 38.046.000 | - | Rp. 38.046.000 |
| Pajak 50% | Rp. 19.023.000 | - | Rp. 19.023.000 |
| Laba setelah pajak | Rp. 19.023.000 | - | Rp. 19.023.000 |

Cash Flow = EAT + Penyusutan

= Rp.19.023.000 ,- + Rp. 594.000 ,-

= Rp. 19.617.000 ,-

# Perhitungan NPV ( net Present Value )

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **bulan** | **Cash flow 5 bulan** | **Cash flow perbulan** | **Interest rate** | **Present value** |
| 1 - 5 | Rp. 55.000.000 | Rp .11.000.000 | 0,2 | Rp. 11.000.000 |

Original Investment = Rp. 4.244.000 ,- NPV = Rp. 11.000.000 ,- - Rp. 4.244.000 ,-

= Rp ,6.756.000,-

# Perhitungan ROI ( Return On Investment )

ROI = ( Total penjualan – investasi ) / investasi %

= ( 46.620.000 – 13.224.000 ) / 13.224.000 %

= 5,050817 %

# BAB III METODE PELAKSANAAN

* 1. **Persiapan**

1. Membeli alat dan bahan diusahakan mencari tempat untuk membeli bahan dengan harga yang relatif murah dan bahan berkualitas bagus
2. .Mendesain jilbab dengan motif budaya Indonesia khusus nya budaya lampung yang sudah terkonsep

# Alat dan Bahan

Alat, bahan dan lain-lain yang harus dibeli adalah sebagai berikut :

1. Peralatan jahit :

* Mesin jahit (1 buah)
* Meja atau rak (1 buah)
* Peralatan Jahit (Gunting, jarum dsb)

1. Peralatan Lukis :

* Kertasuntuk media menggambar atau membuat pola desain
* Pensil untuk menggambar pola pada kertas.
* Kuas
* Palet
* Penggarisuntuk memudahkan dalam menggambar pola pada kertas.
* Spidol (permanen dan tidak permanen)
* Pemidangan (ram)

1. Bahan :

* Kain
* Benang
* Pita
* Payet/manik
* Opaque
* Binder
* Cat Tekstil
* Glitter

1. Lain-lain :

* Kipas angin
* lemari baju kaca
* hanger
* kantong plastic
* kantong baju
* kertas dan gantungan merk
* tembak pelubang baju
* Meteran

# Proses produksi HIJAB KITA

Proses produksi HIJAB KITA adalah sebagai berikut :

1. Kain dipotong sesuai dengan modelnya.
2. Buat pola dengan menggunakan pensil.
3. Siapkan alat dan bahan yang dibutuhkan.
4. Alat yang dibutuhkan adalah kuas lukis dan botol bekas cuka untuk melukis garis memanjang.
5. Bahan cat bisa memakai cat tekstil, cat sablon, cat acrylic, atau cat khusus kain lainnya.
6. Desain lukisan yang dibuat adalah lukisan budaya Indonesia khusus nya budaya lampung, misal saja gambar menara siger, tugu gajah,batik lampung, benda pusaka, bangunan kuno dan sebagainya.
7. Setelah lukisan selesai, kain jilbab kemudian dikeringkan dengan bantuan kipas angin dan cahaya matahari.
8. Apabila telah kering, kain tersebut sudah bisa di jahit sesuai dengan model jilbab yang diinginkan.

# Pengemasan HIJAB KITA

Produk yang selesai di produksi kemudian disimpan pada lemari kaca, kemasan yang digunakan untuk promosi bisa di kemas dengan menggunakan model dan tutorial menggunakan jilbab agar motif budaya indonesia khusus nya budaya lampung dan konsep dari pemakaian hijab dapat dengan mudah diimplementasikan pembeli. Pengemasan nya yaitu jilbab di masukan ke dalam plastik yang terdapat logo HIJAB KITA dan jilbab yang sudah di bungkus plastik kemudian dimasukan kedalam kantong jilbab kertas yang terdapat logo HIJAB KITA di luarnya dan memiliki keterangan penjelasan motif yang dicantumkan dengan menggunakan 3 bahasa yaitu bahasa lampung, bahasa indonesia dan juga bahasa inggris.

# Promosi

Promosi produk HIJAB KITA dilakukan dengan dua cara yaitu :

1. Langsung menggunakan alat-alat pemasaran seperti brosur atau katalog sehingga memudahkan calon pembeli memilih produk. Menawarkan produk kepada konsumen misalnya kepada keluarga, teman, atau tetangga. Memanfaatkan komunitas tempat berkumpul. Mendistribusikan ke toko-toko pakaian muslim. Menjalin kerja sama dengan kenalan atau relasi yang berada di daerah atau kota lain.
2. Online menggunakan media promosi melalui facebook, twitter, bbm, atau sosial media lainnya.

# Distribusi

Distribusi produk KEYLA dengan cara sebagai berikut :

1. Menjual langsung kepada konsumen misalnya kepada keluarga, teman, tetangga, dan komunitas tempat berkumpul baik secara langsung maupun secara online.
2. Mendistribusikan ke toko-toko pakaian muslim.

# Rancangan Biaya

**BAB IV**

# BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

tabel 4.1 Rancangan Biaya

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis pengeluara | Biaya ( Rp ) | Prosentase ( % ) |
| 1. | Peralatan jahit penunjang investasi awal | Rp. 3.650.000 | 27.60133% |
| 2. | Oprasional 5 bulan | Rp. 6.280.000 | 47.48941% |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3. | Transportasi dan akomomdasi | Rp. 1.700.000 | 12.85541% |
| 4. | Lain- lain | Rp. 594.000 | 4.491833% |
| **Jumlah total dari dikti ( Rp )** | | **Rp. 12.224.000** | **92.43799%** |
| 5. | Swadaya | Rp. 1000.000 | 7,562008% |
|  | **Jumlah total ( Rp )** | **Rp. 13.224.000** | **100 %** |

# Jadwal Kegiatan

Tabel 4.2 jadwal kegiatan

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Jenis Kegiatan** | **Bulan ke** | | | | | | | | | | | |
|  | **1** | **2** | | **3** | | **4** | | **5** | |  | |
|  | **Minggu** | | **Minggu** | | **minggu** | | **minggu** | | **minggu** | |  |
|  | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | | | | | | | | | | | |

# LAMPIRAN

**Lampiran 1. Biodata ketua dan anggota**

# Identitas diri (Ketua)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap | Annisa Rahma Sari |
| 2 | Jenis Kelamin | Perempuan |
| 3 | Program Studi | Pendidikan Bahasa Lampung |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 | NPM | 2113046075 |
| 5 | Tempat dan tanggal lahir | Kp Penawar, 25 Desember 2003 |
| 6 | Email | [annisarahmasari84@gmail.com](mailto:annisarahmasari84@gmail.com) |
| 7 | No.Hp | 085839875332 |

1. **Riwayat Pendidikan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama Institusi | Jurusan | Tahun masuk/lulus |
| SDN 01 Gedung Aji | - | 2009-2015 |
| SMPN 01 Gedung Aji | - | 2015-2018 |
| SMAN 01 Banjar Agung | IPA | 2018-2021 |
| Universitas Lampung | Bahasa Lampung | 2021-sekarang |

# Identitas diri (Anggota 1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap | Arinda Darma Kinanti |
| 2 | Jenis Kelamin | Perempuan |
| 3 | Program Studi | Pendidikan Bahasa Lampung |
| 4 | NPM | 2113046083 |
| 5 | Tempat dan tanggal lahir | Sungailangka,11 September 2003 |
| 6 | Email | [arindadarma@gmail.com](mailto:arindadarma@gmail.com) |
| 7 | No.Hp | 0895328866096 |

1. **Riwayat Pendidikan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama Institusi | Jurusan | Tahun masuk/lulus |
| TK | - | 2009-2010 |
| SDN 27 Gedong Tataan | - | 2010-2015 |
| SMP 17.1 Gedong Tataan | - | 2015-2018 |
| SMAN 2 Gedong Tataan | IPA | 2018-2021 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Universitas Lampung | Bahasa Lampung | 2021-sekarang |

# Identitia diri (Anggota 2)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap | Indri Famela |
| 2 | Jenis Kelamin | Perempuan |
| 3 | Program Studi | Pendidikan Bahasa Lampung |
| 4 | NPM | 2113046071 |
| 5 | Tempat dan tanggal lahir | Bandung, 26 Januari 2001 |
| 6 | Email | [rifaaaa26@gmail.com](mailto:rifaaaa26@gmail.com) |
| 7 | No.Hp | 085939377355 |

1. **Riwayat Pendidikan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama Institusi | Jurusan | Tahun masuk/lulus |
| SDN 01 Tiuh balak | - | 2007-2012 |
| SMPN 03 Baradatu | - | 2013-2015 |
| SMAN 01 Baradatu | IPS | 2016-2018 |
| Universitas Lampung | Bahasa Lampung | 2021-sekarang |

# Identitas diri (Anggota 3)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap | Ati Nurmala |
| 2 | Jenis Kelamin | Perempuan |
| 3 | Program Studi | Pendidikan Bahasa Lampung |
| 4 | NPM | 2113046063 |
| 5 | Tempat dan tanggal lahir | Tulang Bawang, 01 Januari 2003 |
| 6 | Email | [atinurmala0@gmail.com](mailto:atinurmala0@gmail.com) |
| 7 | No.Hp | 085809375501 |

1. **Riwayat Pendidikan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama Institusi | Jurusan | Tahun masuk/lulus |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SDN 01 Sumber agung | - | 2010-2016 |
| SMPN 01 Ngambur | - | 2016-2018 |
| SMAN 01 Ngambur | IPS | 2018-2021 |
| Universitas Lampung | Bahasa Lampung | 2021-sekarang |

# Identitas diri (Anggota 4)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap | Raden Lina Sari |
| 2 | Jenis Kelamin | Perempuan |
| 3 | Program Studi | Pendidikan Bahasa Lampung |
| 4 | NPM | 2113046091 |
| 5 | Tempat dan tanggal lahir | Gedung dalam, 26 Desember 2003 |
| 6 | Email | [linasari1890@gmail.com](mailto:linasari1890@gmail.com) |
| 7 | No.Hp | 085789838924 |

1. **Riwayat Pendidikan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama Institusi | Jurusan | Tahun masuk/lulus |
| SDN 01 Gedung Dalam | - | 2010-2016 |
| SMPN 1 Batanghari nuban | - | 2016-2018 |
| SMK Muhammadiyah 1 Metro | Perkantoran | 2018-2021 |
| Universitas Lampung | Bahasa Lampung | 2021-sekarang |

# A. Pak Suroto, S.Pd., M.Pd

1. **Identitas Diri**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap (dengan gelar) | Suroto, S.Pd., M.Pd. |
| 2 | Jenis Kelamin | L |
| 3 | Jabatan Fungsional | - |
| 4 | NIP | 199307132019031016 |
| 5 | NIDN | 0013079302 |
| 6 | Tempat, Tanggal Lahir | Bumi Nabung Ilir, 13 Juli 1993 |
| 7 | E-mail | [suroto.1993@fkip.unila.ac.id](mailto:suroto.1993@fkip.unila.ac.id) |
| 8 | Nomor Telepon/HP | 085268838299 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9 | Alamat Kantor | Jalan Prof. Dr. Soemantri Brodjonegoro Unila Rajabasa Bandar Lampung |
| 10 | Nomor Telepon/Faks | - |
| 11 | Lulusan yang Telah Dihasilkan | S-1 = -1 orang; S-2 = - orang; S-3 = - orang |
| 12 | Nomor Telepon/Faks |  |
| 13 | Mata Kuliah yang Diampu | 1. Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi |
| 2. Pembelajaran Ekonomi |
| 3. Akuntansi Perbankan |
| 4. Dasar-dasar dan Perancangan Evaluasi Pembelajaran |
| 5. Akuntansi Keuangan Menengah |
| 6. Akuntansi Keuangan Lanjutan |
| 7. Pemeriksaan Akuntansi |
| 8. Budgeting |

1. **Riwayat Pendidikan**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | S-1 | S-2 | S-3 |
| Nama Perguruan Tinggi | Universitas Lampung | Universitas Sebelas Maret | - |
| Bidang Ilmu | Pendidikan Ekonomi | Pendidikan Ekonomi | - |
| Tahun Masuk-Lulus | 2011-2015 | 2016-2017 | - |
| Judul Skripsi/Tesis/Disertasi | Pengaruh Disiplin dan Motivasi Terhadap *Performance* pada Guru Sertifikasi SMP Kecamatan Kotagajah Tahun Pelajaran 2014/2015 | Pengembangan Multimedia Pembelajan Komunikasi Bisnis Untuk Meningkatkan Kompetensi Presentasi Bisnis Siswa kelas XI di SMK Negeri 3 Surakarta | - |
| Nama Pembimbing/Promotor | Drs. Yon Rizal, M.Si Drs. Nurdin, M.Si. | Dr. Susilaningsih, M.Bus.  Dr. Harini, M.Pd. | - |

1. **Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir**

(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Tahun | Judul Penelitian | Pendanaan | |
| Sumber\* | Jml (Juta Rp) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2020 | Digitalisasi Pembelajaran Komunikasi Bisnis Berbasis Multimedia | DIKTI | 20.000.000 |
| 2 | 2020 | Pengembangan Bahan Ajar Tematik Integratif Kearifan Lokal Berbasis Kvisoft Flipbook Maker Tingkat SD Di Kota Bandar Lampung | DIKTI | 20.000.000 |
| 3 | 2019 | Analisis Kebutuhan Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Digital di Era IR 4.0 | DIPA | 5.000.000 |
| 4 | 2019 | Analisis Kebutuhan Mahasiswa FKIP Unila Terhadap Pembelajaran Daring | DIPA | 15.000.000 |

\* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema penelitian DIKTI maupun dari sumber lainnya.

1. **Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Tahun | Judul Pengabdian Kepada Masyarakat | Pendanaan | |
| Sumber\* | Jml (Juta Rp) |
| 1 | 2019 | Pelatihan Pembuatan RPP berbasis Team Teaching Method pada Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Kota Bandar Lampung | DIPA | 10.000.000 |
| 2 | 2019 | Peningkatan Kualitas Mengajar Guru Kewirausahaan Sekolah Menengah Kejuruan Melalui Pelatihan Pembuatan RPP (Rencana Pelaksanaan Pembelajaran) Bagi Guru SMK Di Kota Bandar Lampung | DIPA | 10.000.000 |
| 3 | 2019 | Pelatihan Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Di Sekolah Dasar Kabupaten Lampung Selatan | DIPA | 10.000.000 |

\* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema pengabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya.

1. **Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | Judul Artikel Ilmiah | Nama Jurnal | Volume/Nomor/Tahun |
| 1 | The Effect of Entrepreneurship Courses and Creativity Program on Students' Interest in Entrepreneurship | Jurnal Pendidikan Progresif (JPP) | Vol 9 No. 1 Tahun 2019 |
| 2 | Kebutuhan Media Pembelajaran Mahasiswa: Analisis Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi | *Economic Education and Entrepreneurship Journal (E3J)* | Vol 2 No. 2 Tahun 2019 |
| 3 | Menumbuhkan Minat Berwirausaha Melalui Teknologi Digital Pada Pembelajaran Kewirausahaan Mahasiswa Di Era Industri 4.0 | *Economic Education and Entrepreneurship Journal (E3J)* | Vol 2 No. 3 Tahun 2019 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4 | Perbandingan Model Pembelajaran Scafolding Dan Artikulasi Terhadap Kecakapan Hidup Dengan Memperhatikan Emotional Question Siswa | Jurnal Perspektif Pendidikan | Vol 13 No 2 2019 |

1. **Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar | Judul Artikel Ilmiah | Waktu dan Tempat |
| 1 | Model *Work Based Learning* untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Di Era Revolusi Industri 4.0 | Seminar Nasional Pendidikan “Tantangan dan Peluang Dunia pendidikan Di Era ReVolusi Industri 4.0 | 3 Januari 2019, FKIP Universitas Lampung |
| 2 | *Toward Successful Career of Vocational Educational Students through Improving Bussiness Communication Skills* | The 3rd International Conference on teacher Training and Education (ICTTE) “Teacher Training and Education: Opportunities and Challenges in Fostering Quality Learning in the Era of Open Knowledge” | 07 Oktober 2017 FKIP UNS,  Surakarta |
| 3 | Analisis Pengelolaan dan Pengawasan Keuangan Sekolah di SDNegeri Se-Kecamatan Way Tuba | Seminar Nasional pendiidkan Ekonomi, Bisnis dan keuangan (SNPE) “ Literasi danInklusi Keuangan serta Implementasinya dalam Pendidikan Ekonomi” | 22 April 2017, Pendidikan Ekonomi FKIP UNS Surakarta |
| 4 | Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Upaya Pemasaran Bisnis Online Pada UMKM | Seminar Nasional pendiidkan Ekonomi, dan Bisnis (SNPE) | 10 September  2016, Pendidikan Ekonomi FKIP UNS Surakarta |

1. **Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Judul Buku | Tahun | Jumlah Halaman | Penerbit |
| 1 |  |  |  |  |

1. **Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Judul/Tema HKI | Tahun | Jenis | Nomor P/ID |
| 1 |  |  |  |  |

1. **Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan | Tahun | Tempat Penerapan | Respon Masyarakat |
| 1 |  |  |  |  |

1. **Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No. | Jenis Penghargaan | Institusi Pemberi Penghargaan | Tahun |
| 1 |  |  |  |

# Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Dana

* 1. **Dana swadaya**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Peralatan jahit penunjang investasi awal** | | | | | |
| **No** | **Jenis pengeluaran** | **Justifikasi pemakaian** | **jumlah** | **Harga** | **Biaya** |
| 1 | Pembuatan proposal PKM | Pembuatan proposal PKM untuk di  konsultasikan | 5 kali | 20.000 | 100.000 |
| 2 | Pembuatan sketsa jilbab | Survey model, motif, konsep secara online dan  langsung kepasar | 2 kali | 25.000 | 50.000 |
| 3 | Pmbuatan sampel  jilbab | Pembuatan sampel jilbab  untuk dikonsultasikan | 1 kali | 100.000 | 100.000 |
| 4 | Transpotrasi pembuatan sampel | Transportasi pencarian bahan dan pembuatan  sampel jilbab | 2 kali | 25.000 | 25.000 |
| 5 | Biaya paten brand | Mematenkan merk, logo, dan nama usaha HIJAB KITA, ke kementrian  hukum dan Ham | 1 kali | 700.000 | 700.0000 |
| **Subtotal biaya swadaya ( Rp )** | | | | | **1.000.000** |

# Dana dari Dikti

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Peralatan jahit penunjang invstasi awal** | | | | | |
| **No** | **Jenis pengeluaran** | **Justifikasi pemakaian** | **jumlah** | **Harga** | **Biaya** |
| 1 | Mesin jahit | Menjahit pinggiran  jilbab yang di potong | 1 buah | 1.000.000 | 1.000.000 |
| 2 | Meja / rak | Tempat meletakan mesin  jahit | 1 buah | 500.000 | 500.000 |
| 3 | Peralatan jahit | Gunting, jarum, dan lain-  lain | 1 paket | 100.000 | 100.000 |
| 4 | Lemari baju kaca | Tempat menggantung  jilbab | 1 buah | 1.000.000 | 1.000.000 |
| 5 | Hanger | Alat menggantung jilbab | 5 paket | 50.000 | 250.000 |
| 6 | Tembak pelubang kain | Alat massang merk | 1 buah | 300.000 | 300.000 |
| 7 | Meteran | Alat mengukur kain  yang akan dipotong | 1 buah | 100.000 | 100.00 |
| 8 | Kipas angim | Alat untuk  mengeringkan cat pada kain | 2 buah | 200.000 | 400.000 |
| **Sub total ( Rp )** | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Oprasional 5 bulan** | | | | | |
| **No** | **Jenis pengeluaran** | **Justifikasi pemakaian** | **jumlah** | **Harga** | **Biaya** |
| 1 | Kain | Bahan utama jilbab | 25 kilo | 50.000 | 1.250.000 |
| 2 | Benang | Bahan menjahit jilbab | 25 buah | 10.000 | 250.000 |
| 3 | Opaque | Bahan dasar pasta untuk  sablon | 20 buah | 10.000 | 200.000 |
| 4 | Binder | Cairan putih sebagai  bahan campuran pasta | 20 buah | 10.000 | 200.000 |
| 5 | Cat tekstil | Bahan utama memberi  motif | 5 paket | 500.000 | 2.500.000 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | Kantong plastik | Kemasan jilbab | 1100 buah | 500 | 550.000 |
| 7 | Kertas ganrungan  merk | Indentitas produsen | 1100 buah | 300 | 330.000 |
| 8 | Kertas pola | Bahan untuk menggambar  pola | 20 buah | 50.000 | 1000.000 |
| **Sub total ( Rp )** | | | | | **6.280.000** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Transportasi dan akomodasi** | | | | | |
| **No** | **Jenis pengeluaran** | **Justifikasi pemakaian** | **jumlah** | **Harga** | **Biaya** |
| 1 | Pembelian bahan  dalam kota | Perjalanan dalam kota  dalam 5 bulan | 40 kali | 15.000 | 600.000 |
| 2 | Kantong plastik | Kemasan jilbab | 500 | 500 | 550.000 |
| **Sub total ( Rp )** | | | | | **1.700.000** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lain – lain** | | | | | |
| **No** | **Jenis**  **pengeluaran** | **Justifikasi pemakaian** | **Jumlah** | **Harga** | **Biaya** |
| 1 | Pensil pola | Alat untuk menggambar pola dan motif | 5 buah | 5.000 | 25.000 |
| 2 | Kuas | Alat untuk melukis pada jilbab | 5 buah | 5.000 | 25.000 |
| 3 | Palet | Tempat mencampur cat warna tekstil | 5 buah | 5.000 | 25.000 |
| 4 | Penggaris | Mengukur pola, motif atau lukisan | 3 buah | 3.000 | 9.000 |
| 5 | Spidol | Memberi titik pada pola, motif atau  lukisan | 2 buah | 5.000 | 10.000 |
| 6 | Pemidang | Mengencangkan kain agar tidak  mengerut | 5 buah | 20.000 | 100.000 |
| 7 | Pita | Bahan menghias jilbab | 25 roll | 10.000 | 250.000 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8 | Payet / manik | Bahan menghiap motif jilbab | 10 bungkus | 5.000 | 50.000 |
| 9 | Gliter | Bahan menghias motif jilbab | 20 bungkus | 5.000 | 100.000 |
| **Sub total ( Rp )** | | | | | **594.000** |
| **Subtotal biaya dari dikti ( Rp )** | | | | | **12.224.000** |
| **TOTAL ANGGARAN YANG DI PERLUKAN KESELURUHAN ( Rp)** | | | | | **13.224.000** |

**Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugaas**

Pembagian Tugas:

1. ketua : Mengkoordinasi semua kegiatan mulai dari persiapan alat-alat penunjang, bahan dan alat produksi, proses produksi, proses pengemasan, dan pemasaran.
2. Desainer jilbab, motif, aksen budaya Indonesia, dan desainer pengemasan : Mendesain model, motif, aksen budaya Indonesia pada jilbab, dan mendesain pengemasan jilbab.
3. Marketing dan pemasaran : Mencari pelanggan, mitra dan tempat pemasaran jilbab.
4. Pemroduksi model jilbab : melakukan proses pembuatan jilbab mulai dari membeli bahan dasar jilbab sampai proses pembuatan selesai.
5. Pemroduksi motif, aksen budaya Indonesia : melakukan proses pembuatan motif budaya Lampung pada jilbab dengan lukis atau hiasan.



# Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan

**SURAT PERNYATAAN KETUA KEGIATAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ANNISA RAHMA SARI

Npm 2113046075

Program studi : PENDIDIKAN BAHASA LAMPUNG

Fakultas : KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Dengan ini menyatakan bahwa usulan ( PKM-K ) kami dengan judul :

“ HIJAB KITA “ yang diusulka untuk tahun anggaran 2022 bersifat original dan belum pernah dibayar oleh lembaga dan sumber dana lain.

Bila mana dikemudian hari di temukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia di tuntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya kegiatan yang sudah di terima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sesungguh nya dan dengan sebenar-benar nya.

Bandar Lampung, 19 oktober 2022

yang menyatakan ketua bidang kemahasiswaan