

PROPOSAL BISNIS PLAN HASPUKAM

(Hasil Pungu Sikam)



Mata Kuliah : Bisnis Digital

Dosen Pengampu : Wartariyus S,Kom, M.T.I

Program Studi Pendidikan Bahasa Lampung

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Lampung

2023/2024

DAFTAR ISI

I. LATAR BELAKANG DAN TUJUAN	3
II. DESKRIPSI PRODUK.....	3
III. SWOT ANALISIS	5
IV. COMPETITOR.....	6
V. OPERATION PLAN	6
VI. RENCANA PEMASARAN.....	6
VII. RENCANA KEUANGAN	7
VIII. TIMELNE	8
IX. PERINGANAN RESIKO BISNIS	8
LAMPIRAN.....	10

I. LATAR BELAKANG DAN TUJUAN

A. Latar Belakang

Bisnis kami adalah sebuah bisnis yang menjual aksesoris Wanita yang merupakan barang hasil keterampilan tangan sendiri, atau biasa disebut produk Home Made. Produk yang kami jual berupa Tas Tumblr Rajut, Sling Bag Rajut, Gelang Kepang dan Brosh produk-produk ini dapat di pakai dalam jangka waktu Panjang.

Setiap produk yang kami jual memiliki manfaatnya tersendiri, manfaat utamanya sebagai menunjang penampilan atau melengkapi fashion pada kalangan Wanita khususnya. Produk-produk kami pastinya memiliki keunikan tersendiri, karena ini hasil kerajinan tangan sendiri maka konsumen dapat memesan dengan system custom melalui aplikasi online.

B. Tujuan

Kami hadir untuk memberikan produk hasil keterampilan tangan yang berkualitas, terbuat dari bahan yang pastinya aman di pakai berbagai kalangan mulai dari anak-anak sampai dengan orang dewasa.

Kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman yang menyenangkan dan memuaskan bagi pelanggan kami dengan memberikan produk yang unik, berkualitas, terjangkau dan yang sesuai dengan keinginan konsumen pastinya.

II. DESKRIPSI PRODUK

HASPUKAM (Hasil Pungu Sikam) kami merupakan produsen aksesoris Wanita yang berkualitas terbuat dari bahan yang aman dan dapat di gunakan dalam jangka waktu Panjang. kami berkomitmen untuk selalu menyediakan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen dengan harga yang terjangkau.

Dengan terbangunnya bisnis kami, dapat memotivasi anak muda dalam mengasah hard skill yang terpendam dan mendorong keinginan mereka untuk mulai membangun bisnis, dengan hasil kreativitas yang ada pada diri mereka sendiri.

Lokasi produksi produk kami untuk sementara bertempat di salah satu kediaman tim, karena melihat dan mengingat produk kami berukuran yang bisa di bilang kecil jadi tempat produksi kami akan lebih fleksibel. Pemasaran produk kami memanfaatkan media online dan aplikasi e-commerce jadi, produk kami dapat dikirim ke luar daerah.

HASPUKAM menawarkan produk berupa tas tumblr rajut, sling bag rajut, gelang tali keping dan brosh yang pastinya berguna untuk melengkapi fashion Wanita pada masa kini. Kami menerima costum desain dan warna dari costumer jadi kami dapat memenuhi keinginan customer dengan membuat produk yang desain dan warna sesuai dengan keinginan mereka. Di masa yang serba online, kami menyediakan pengiriman ke luar kota. Jadi tidak ada halangan bagi mereka yang berlokasi di luar daerah.



gambar 2.1 icon HASPUKAM



Gambar 2.2 produk Haspukam tas tumblr rajut



Gambar 2.3 produk Haspukam gelang kepang

III. SWOT ANALISIS

KEKUATAN (Strength)	KELEMAHAN (Weak)
Membuat Tas tumblr, sling bag, gelang dan brosh sesuai dengan selera konsumen.	Waktu pembuatan produk custom cukup memakan waktu.
Pelayanan yang baik	Pembuat produk masih satu orang, jadi memungkinkan waktu yang di gunakan untuk memproduksi produk lebih lama.
Kemasan yang rapih dan menarik	

Tabel 3.1 Swot analisis kekuatan dan kelemahan.

PELUANG (Opportun)	ANCAMAN (Threats)
Dapat membuka lapangan pekerjaan sambil melatih hard skill yang terpendam dalam diri anak muda sekarang.	Pesaing menawarkan harga yang lebih murah
Berinovasi membuat produk yang lebih unik dan menarik, melalui kreativitas yang ada/	Plagiarisme desain produk

Tabel 3.2 Swot analisis Peluang dan Ancaman.

IV. COMPETITOR

Faktor	HASPUKAM	Merk Lain
Kuantitas	-	+
Desain	+	-
Harga	=	=
Ketenaran	-	+
Inovasi	+	-
Tempat	-	+

Tabel 4.1 Perbandingan dengan merk lain.

V. OPERATION PLAN

1. Jangka Pendek
 - Membuat produk sample
 - HASPUKAM dikenal dengan baik di lingkungan sekitar
2. Jangka Menengah
 - Investasi alat dan bahan dengan berbagai model
 - Mempunyai pegawai yang memiliki kemampuan memproduksi barang
 - HASPUKAM makin di kenal banyak orang
3. Jangka Panjang
 - Membuka workshop pelatihan merajut
 - Memperluas jaringan dengan mengikuti pameran dan bazar

VI. RENCANA PEMASARAN

1. Periklanan

Periklanan awal dapat dilakukan melalui jejaring sosial media yang ada.
2. Promosi penjualan

Diskon dan voucher dapat digunakan untuk menarik konsumen agar ingin membeli suatu produk.
3. Pameran dan bazar

Dengan mengikuti pameran dan bazar, maka produk akan di kenal lebih banyak orang dan dapat meningkatkan pelanggan/customer.

VII. RENCANA KEUANGAN

1. Biaya Produksi

No.	Komponen	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Harga Total (Rp)
1	Benang Katun 8mm	10bh	25.000,00	250.000,00
2	Benang Jahit	10bh	2.500,00	25.000,00
3	Jarum Rajut	3bh	15.000,00	45.000,00
4	Jarum Jahit	1bks	10.000,00	10.000,00
5	Kancing tas	1ls	25.000,00	25.000,00
6	Resleting tas	12pc	2.500,00	30.000,00
7	mutiara	2rt	5.000,00	10.000,00
8	Peniti brosh	1ls	20.000,00	20.000,00
9	Lem tembak	2bh	3.000,00	6.000,00
10	Manik-manik	3ls	15.000,00	45.000,00
11	packaging	25pc	500,00	12.500,00
12	Stiker	25pc	250,00	6.250,00
Total Biaya Produksi				484.750,00
Per produk :				24.237,00
Biaya sebulan :				72.711
Biaya setahun :				2.617.596

Tabel 7.1 Rincian biaya produksi.

2. Biaya Investasi

No	Komponen Biaya	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Harga Total (Rp)
A. Biaya Operasional				
1.	Bensin Kendaraan	3lt	10.000,00/lt	30.000,00
2.	Biaya Pengrajin	20	30.000,00/produk	600.000,00
Total				630.000,00
Total biaya operasional per produk				31.500,00

Tabel 7.2 Rincian biaya Operasional.

3. Rencana Penjualan dan Biaya Penjualan

Rencana Penjualan dan Biaya Penjualan			
	Januari	Februari	Maret
Target Penjualan (Rp)	250.000,00	500.000,00	700.000,00
Biaya Penjualan (Rp)	104.000,00	180.000,00	230.000,00
Keuntungan bulanan (Rp)	146.000,00 (25 produk)	320.000,00 (30 produk)	470.000,00 (40 produk)

Tabel 7.3 Rincian biaya penjualan dan keuntungan..

VIII. TIMELINE

Timeline 3 bulan kedepan			
Minggu ke- / Bulan	Januari	Februari	Maret
1			
2			
3			
4			
Keterangan :		Produksi	
		Photo Produk	
		Promosi	
		Pemasaran	

Tabel 8.1 Timeline

IX. PERINGANAN RESIKO BISNIS

1. Resiko

Resiko	Kecenderungan	Dampak	Nilai Resiko
Konsumen Membatalkan pesanan saat sudah memesan barang/produk	1	5	4
Ulasan negative dari konsumen	1	4	4
Sebuah competitor baru menyediakan produk yang sama dengan harga yang lebih murah	3	4	4

Tabel 9.1 Peringatan resiko..

Keterangan :

1. sangat tidak mungkin / tidak ada
2. sedikit kemungkinan / kecil
3. mungkin
4. kuat
5. sangat kuat

2. Penanganan Resiko

Resiko	Penanganan Resiko
Konsumen Membatalkan pesanan saat sudah memesan barang/produk	Mencari tahu alasan konsumen membatalkan pesanan dan beri solusi untuk masalah tersebut
Ulasan negative dari konsumen	Tetap memberi pelayann terbaik untuk konsumen
Sebuah competitor baru menyediakan produk yang sama dengan harga yang lebih murah	Menaikan nilai produk dan tetap menjaga konsistensi produk agar konsumen punya daya Tarik tersendiri.

Tabel 9.2 Penanganan resiko..

LAMPIRAN

Struktur Tim :

Direktur 1

Rafli Dwi Ardana 2113046027

Direktur 2

M. Ridho Rachman 2113046077

Administrasi

Putri Helvi Melita Ananda 2113046065

Operasional

Bintang Irsyad Rosidi 2113046057

Produksi

Mutia Pancarani Yazid 2113046079

Link Google Drive Dokumentasi Tim :

https://drive.google.com/folderview?id=1GB9q_Ia0xfdHfMQUtt-6BM5ofVR0mqxi

Biodata



Rafli Dwi Ardana

Owner Aksara Lampung
Dilom Sai Pungu

EDUCATION

- SD Negeri 1 Negara Sakti 2009-2015
- SMP Al-Azhar 3 Bandar Lampung 2015-2018
- SMA Negeri 12 Bandar Lampung 2018-2021
- Natural Science, I studied physics, mathematics, chemistry, and biology.
- Lampung University
- S1 Lampung Language Education, I studied language and culture Lampung.

RELEVANT SKILLS

- Design
- I can design using a computer
- Lampung Script
- I understand and know about Lampung script
- Leadership
- I can lead my business to continue to grow

CONTACT ME

Instagram:
@rafliada
Email:
ardana56@gmail.com
contact:
+62-8279668878

EXPERIENCE

High School

June 2018 to June 2021
(3 years)

- Treasurer Paskibra 2018-2019
- Vice chairman of Paskibra 2019-2020
- Principal of the class 2020-2021
- Basic education and training Paskibra Lampung 2019
- Basic education and training Paskibra Bandar Lampung City 2019

College

- Committee of Lampung Language Congress I, December 2022
- Chairman of the Education and Culture Sector of Sekubal 2023

ACHIEVEMENT

I have several achievements

- 3rd place in the 2019 South Sumatra Paskibra Competition
- 3rd place in the 2019 Polinela Paskibra Competition
- Certificate Paskibra Bandar Lampung City 2019
- Finalist in the 2022 Kosbema Unand Scientific Article Competition



M. RIDHO RACHMAN

PROFILE

S1 graduate specializing in Lampung Language and Culture. Have experience in developing and implementing Lampung language learning through the opportunity to take part in the Lampung Language Congress I. Looking for job opportunities that provide opportunities for further development

EDUCATION

S1 Pendidikan Bahasa Lampung 2021/2024
Ideas that contributed to the development of digital marketing potential for authentic material-based textbooks.

SMA Negeri 7 Bandar Lampung 2018/2021
Science studies with exact learning, ranked third in the senior secondary education unit.

ORGANIZATIONAL EXPERIENCE

Head of scout training and development division / 2018-2021
Responsible for and leading the development and coaching of scout members throughout the Kemiling sub-district with the latest ideas.

Head of customary court in scouts / 2019-2021
Head of the unit disciplinary commission.

PERSONAL DATA

☐ Muslim ☐ Single

☐ Born in Lampung
24 September 2002

CONTACTS

+62857 691 9 9635
mridhorachman20@gmail.com
@m.ridhorachman
07 Ampai, Pesawaran

SKILLS

NEGOTIATION	DATA ANALYSIS
COMMUNICATION	COLLABORATION



BINTANG IRSYAT ROSIDY

S1 LAMPUNG LANGUAGE EDUCATION

Instagram:
@bintangirsyat
Email:
bintangirsyat@gmail.com
contact:
+62-82269872790
Kedaton, Block Seroja
Bintang Irsyat Rosidy
Muslim

SKILLS

- Taekwondo
- Cook
- Table tennis
- Driver
- Music

PROFILE

ABOUT ME

S1 program Studi Pendidikan Bahasa Lampung Universitas Lampung dengan IPK 3.89. Saya seorang pelajar yang ingin meningkatkan kualitas pembelajaran alat musik lampung digenerasi muda. Saya dapat memberikan pembelajaran yang mudah dipahami dalam mengajar.

EDUCATION HISTORY

- 2015-2018 SMPN 1 KOTAAGUNG
- 2018-2021 SMAN 1 KOTAAGUNG
- 2021-20XX UNIVERSITAS LAMPUNG

EXPERIENCE

- ★ **SEKID RELIGIOUS**
Institute : SMP N 1 KOTAAGUNG
- ★ **SCOUT**
Institute : SMP N 1 KOTAAGUNG
- ★ **HEAD OF OSIS I**
Institute : SMA N 1 KOTAAGUNG
- ★ **KLUB TAEKWONDO**
Institute : SMA N 1 KOTAAGUNG
- ★ **CHAIRMAN OF SOSHUM**
Institute : UNIVERSITAS LAMPUNG



Putri Helvi Melita Ananda

OWNER LAKOSTA CANDLE

PERSONAL DATA

Place & Date of Birth
Pringsewu, 12 January 2003

Gender
Female

Address
Jln. Jendral Sudirman, No. 15 South Pringsewu

Religion
Islam

Nationality
Indonesian

EDUCATIONAL BACKGROUND

2018-2021 SMA N 1 PRINGSEWU

2021-2024 UNIVERSITAS LAMPUNG

ORGANIZATION EXPERIENCE

2019-2021 **School Health**
Extracurricular Activities

SMA N 1 PRINGSEWU
Carry out tasks in the school health business room, if someone is sick they will be handled.

2021-2024 **Lampung University Student Cooperative**
Sekubal student association
UNIVERSITAS LAMPUNG
Organizing regular meetings of Kopma members and conducting collaboration skills training as well as editing and designing.

SKILL

- Communication
- Adaptive
- Team Work
- Creative
- Content Creator

LANGUAGE SKILL

- Indonesian - Native
- Lampung - Fluent
- Japan - Intermediate

ACHIEVEMENT

2021 - 1st Place in Sakubun Taikai Ichiban No Matsuri IV at Ambarawa 1 Public High School

CONTACT

0895-6100-46052
putrihelvi12@gmail.com
@putri_helvi



CURRICULUM VITAE

DATA PRIBADI

Nama

Mutia Pancarani Yazid

Tempat, Tanggal Lahir

Bandar Lampung 23 April 2003

Jenis Kelamin

Wanita

Agama

Islam

Tinggi Badan

160cm

Berat Badan

58kg

Golongan Darah

B

KONTAK



(123) 456-7890



mutiapancarani@gmail.com



Bandar Lampung

➤ PENDIDIKAN FORMAL

SMA NEGERI 1 MENGGALA

2017-2020

UNIVERSITAS LAMPUNG

2021-Sekarang

➤ BAHASA

Indonesia

➤ KETERAMPILAN

mampu menghasilkan kerajinan tangan

mampu merancang anggaran biaya

dalam prhal berbisnis.

➤ PENGALAMAN KERJA

Dinas Kesehatan menggala