

**BUSINESS PLAN COMPETITION**

**LAKOSTA CANDLE : Lilin Aromaterapi Berbahan Dasar Kopi Robusta (Coffea  
Canephora) Khas Lampung**

Dosen Pengampu :  
Wartariyus, S.Kom., M.Ti.



Disusun Oleh :  
Putri Helvi Melita Ananda    2113046065

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA LAMPUNG  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
2023**

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>EXCECUTIVE SUMMARY.....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Visi dan Misi.....	2
<b>BAB II GAMBARAN UMUM DAN RENCANA USAHA .....</b>	<b>3</b>
A. Analisi Produk .....	3
B. Analisis Usaha .....	4
1. Analisis SWOT .....	4
2. Bisnis Model Canvas .....	5
3. Value Propositions .....	6
4. Target Markets .....	6
5. Marketing Plan.....	7
6. Key Resources and Key Activities .....	8
7. Analisis Produksi .....	8
8. Market Analysis & Key Trends .....	10
9. Competitor Analysis .....	10
10. Financial Analysis.....	11
11. Closure .....	12
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>13</b>

## ***EXCECUTIVE SUMMARY***

Lakosta Candle adalah suatu produk lilin aromaterapi yang aromanya berasal dari kopi robusta khas Lampung, selain aroma kopi ada varian aroma yaitu Vanilla, Lavender, Scottish Wood, Jasmine dan Rose. Menawarkan ketenangan dan efek relaksasi, lilin dari “Lakosta Candle” sangat cocok untuk mereka yang memiliki kesibukan dan tingkat stress yang cukup tinggi, seperti pegawai kantor dan mahasiswa, dimana ketenangan dan relaksasi merupakan elemen yang penting. Bersaing dengan produk lainnya yang sudah lama berada di pasaran, produk ini mampu bersaing dengan produk-produk lilin lainnya dengan karakteristik unik yang ada di produk saya.

Seperti halnya bisnis lain, strategi pemasaran sangat diperlukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat. Dalam hal ini perusahaan akan melakukan berbagai upaya dalam pemasaran untuk meningkatkan brand awareness atau kesadaran merek. Prospek bisnis ini saya yakin akan berkembang seiring dengan berjalannya waktu. Dengan modal yang mencukupi untuk memproduksi lilin aromaterapi.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Provinsi Lampung identikan dengan kopi terbaiknya yaitu kopi robusta Lampung, Lampung merupakan pemasok kopi robusta terbesar di Tanah Air. Kopi robusta Lampung memiliki cita rasa unik, karena memiliki tekstur yang sangat lembut dengan rasa asam dan pahit, serta memiliki aroma perpaduan antara coklat dan rempah-rempah sehingga banyak di gemari oleh masyarakat sehingga banyak diminati oleh masyarakat luas. Sebanyak 70 % kopi robusta di Indonesia, berasal dari Lampung. Provinsi Lampung merupakan salah satu daerah penyokong terbesar kopi robusta di Indonesia dengan rata-rata produksi 100.000 ton biji kopi kering pertahunnya. Kenikmatan kopi robusta ini telah menembus pasar internasional di mana kopi robusta memiliki banyak kelebihan dibandingkan kopi lainnya. Iklim, letak geografis, serta kondisi tanah yang subur mempengaruhi cita rasa kopi robusta Lampung. Biji kopinya ditanam pada lahan sekitar 600 meter di atas permukaan laut, luasnya perkebunan kopi robusta di Lampung dapat meningkatkan perekonomian masyarakat dan menjadi daya tarik wisata daerah. Oleh karena itu, diperlukannya suatu dukungan dari Pemerintah Daerah untuk mensejahterakan petani kopi serta kemajuan industri kopi robusta di Lampung. Jika di lihat dari potensi pasar serta investasi di Provinsi Lampung bisnis dan usaha pertanian mengenai kopi sangat menguntungkan, di karenakan potensi wilayah penghasil kopi serta permintaan ekspor kopi robusta yang tinggi baik di pasar dalam negeri maupun permintaan pasar luar negeri (ekspor).

Aromaterapi merupakan metode pengobatan melalui media bau-bauan yang berasal dari bahan tanaman tertentu. Awalnya hanya terdapat dalam bentuk cairan esensial. Seiring perkembangan zaman, ada berbagai bentuk aromaterapi, mulai dari minyak esensial, dupa, lilin, garam, minyak pijat, dan sabun. Sesuai bentuk- bentuknya aromaterapi dapat dipergunakan sebagai pewangi ruangan, aroma minyak saat dipijat, berendam, bahkan untuk aroma badan setelah mandi. Saat ini selain digunakan sebagai alat penerangan, lilin juga bisa digunakan sebagai cara untuk mengatur suasana hati namun berbeda dari lilin yang biasanya lilin ini disebut dengan lilin aromaterapi. Lilin aromaterapi adalah lilin yang

mengandung bahan pewangi yang memiliki banyak manfaat dan dapat digunakan sebagai media *Therapy Psychology* seperti *refreshing, relaxing*, menyembuhkan sakit kepala, menghilangkan stress dan kecemasan, memperbaiki suasana hati dan mengatasi insomnia, hal tersebut tentunya berhubungan dengan keadaan emosi yang lebih teratur.

Dilatar belakangi dari permasalahan tersebut penulis terinspirasi untuk membuat produk LAKOSTA CANDLE (Lilin Aromaterapi Kopi Robusta) yang bahan utamanya dari Kopi Robusta Lampung. Kopi dikenal mengandung kafein, zat pelawan reseptor adenosine. Adenosine adalah zat di tubuh kita yang bikin kita mengantuk. Karena kerjanya dihalangi dengan kafein, maka rasa mengantuk akan hilang. Dengan mencium aroma kopi daya nalar seseorang akan meningkat, secara gamblang setidaknya aroma kopi mampu membantu segala urusan yang melibatkan kinerja otak. Melihat peluang yang ada, produk ini memiliki potensi pemasaran yang menguntungkan karena masih langkanya produk serupa, karena selama ini Lilin Aromaterapi yang beredar di pasaran kebanyakan berbahan dasar beraroma bunga. Bahan baku pembuatan produk ini yaitu kopi robusta berkualitas tinggi yang dibudidayakan, jadi terjamin mutu dan keamanannya.

## **B. Visi & Misi Usaha**

### **1. Visi:**

Menjadikan Lilin Aromaterapi sebagai pilihan utama dan terbaik untuk produk relaksasi, stres, dan kepenatan.

### **2. Misi:**

- Menghasilkan produk yang berkualitas dan bermutu
- Meningkatkan kualitas dan mutu produk
- Membangun relasi yang baik
- Memberikan pelayanan maksimal kepada pelanggan

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM DAN RENCANA USAHA**

#### **A. Analisis Produk**

Lilin aromaterapi adalah lilin yang mengandung bahan pewangi yang dapat digunakan sebagai refreasing, relaxing dan menyembuhkan sakit kepala. Lilin Aromaterapi dapat digunakan untuk berbagai tujuan, termasuk menghilangkan stres dan kecemasan serta dapat digunakan sebagai pengharum ruangan. Di pasaran lilin aromaterapi sangat mudah untuk di dapatkan dengan wangi-wangi bunga.

LAKOSTA CANDLE (Lilin Aromaterapi Kopi Robusta) adalah produk yang saya buat dengan menggunakan bahan dasar *Coffea Canephora* atau yang akrab disapa kopi robusta. Lampung menjadi salah satu daerah pengekspor kopi robusta yang terbesar, ini membuat kopi Robusta Lampung terkenal di berbagai negara. Kopi robusta yang dibudidayakan oleh petani kopi Lampung di lahan yang luas, maka pertumbuhan kopi robusta selalu terkontrol. Jadi, dapat dijamin mutu dan kualitas dari bahan dasar yang kami gunakan untuk membuat LAKOSTA CANDLE (Lilin Aromaterapi Kopi Robusta).

Pada dasarnya aroma kopi robusta ini dapat memberikan efek terapi dan aroma terapi inilah yang membuat para penyuka kopi akan lebih berenergi secara alami. Aroma kopi robusta memang sangat khas. Dengan aroma kuatnya memang cukup bisa menggelitik indra penciuman. Menurut penelitian setidaknya ada 800 kandungan di dalam kopi itu sendiri. Kandungan itu masih berhubungan erat dengan aroma kopi yang khas. Kopi memiliki kandungan senyawa – senyawa heterosiklik yang tinggi. Hal inilah yang mempengaruhi akan aroma kopi itu sendiri. Aroma kopi robusta memberikan wangi yang bisa meningkatkan perasaan senang dan bahagia. Selain itu, aroma kopi robusta juga bisa membuat lebih terjaga. Saat, indra penciuman menghirup aroma kopi maka akan langsung dikirim ke otak. Hal ini akan mempengaruhi gen dan protein yang ada di otak. Dengan begitu, pikiran akan lebih rileks dan tenang. Jadi tidak ada salahnya menghirup aroma kopi untuk menghilangkan stres.

Keunggulan dari produk kami yaitu menggunakan bahan dasar alami khas Lampung dan kami berusaha memilih produk dengan kandungan yang aman untuk kesehatan dan tidak menggunakan bahan kimia berbahaya. Dibuat dengan ketelitian dan

menghasilkan lilin aromaterapi yang berkualitas tinggi. Bentuknya yang pas dan menarik membuatnya praktis dan dapat mempercantik ruangan, sehingga baik untuk digunakan sehari-hari.

## **B. Analisis Usaha**

### **1. Analisis SWOT**

#### **a. *Strengths* (Kekuatan)**

Kami memproduksi Lilin Hias Aromaterapi yang lebih menarik dibanding dengan lilin biasa yang dijual dipasaran ditambah dengan wangi aromaterapi yaitu kopi robusta khas Lampung yang memberikan efek relaksasi serta terbuat dari bahan yang aman digunakan. Lilin Aromaterapi ini cocok digunakan oleh semua kalangan. Lilin Aromaterapi ini diproduksi dengan peralatan produksi yang cukup memadai dengan bahan baku yang aman serta kemasan dengan desain menarik dan berkualitas. Untuk harga jual pun sangat terjangkau, kualitas produk yang ditawarkan terjamin dari bahan-bahan yang aman digunakan dan tidak ada efek samping apapun. Kami menginovasikan produk dengan bervariasi bentuk, warna, dan berbagai wangi aromaterapi kemudian kami bungkus dengan bungkus dan hiasan yang cantik sehingga akan meningkatkan minat konsumen.

#### **b. *Weaknesses* (Kelemahan)**

Karena membeli bahan untuk memproduksi lilin aromaterapi ini di toko yang khusus menjual bahan kimia yang tidak tersedia setiap saat dan juga untuk mendapatkan bahan utama lilin seperti parafin bisa dikatakan sulit didapatkan, maka dari itu bisa saja proses produksi akan terhambat.

#### **c. *Opportunities* (Peluang)**

Pada umumnya aroma yang dijual di pasaran hanya sejenis saja, maka dari itu kami melakukan inovasi terbaru yakni kami memproduksi lilin dengan aroma yang khas dan bervariasi dimana peluang pasarnya sangat besar karena masih sangat sedikit perusahaan yang memproduksi lilin jenis ini. Lilin aromaterapi ini pun tidak hanya berfungsi sebagai alat penerangan saja tetapi juga sebagai media relaksasi untuk menghilangkan kepenatan atau stress dengan aromaterapi yang terdapat dalam lilin yang ditawarkan. Untuk bahan baku, menggunakan bahan baku dengan kualitas yang

bagus dan masih layak digunakan dan bisa diproses disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.

**d. Threats (Ancaman)**

Harga bahan baku akan menjadi suatu hambatan di masa depan, karena harga bahan baku itu sendiri selalu mengalami perubahan dan beberapa bahan baku juga terkadang sulit untuk ditemukan. Hal tersebut dapat menyebabkan kenaikan harga produk yang mungkin dapat mengurangi pembeli serta munculnya pesaing baru yang menjual lilin aromaterapi lainnya.

**2. Bisnis Model Canvas**

Menggunakan Business Model Canvas. Dengan menggunakan model ini, setiap aspek yang terkait dengan “LAKOSTA CANDLE” akan bisa terlihat jelas dan mendetil.

<p><b>Key Partners:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supplier bahan baku</li> <li>• Periklanan</li> </ul>	<p><b>Key Activities:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produksi lilin</li> <li>• Promosi</li> <li>• Penjualan</li> </ul>	<p><b>Value:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aroma yang khas dari kopi robusta dan varian lainnya</li> <li>• Memberikan efek relaksasi dan tenang</li> <li>• Desain yang menarik</li> </ul>	<p><b>Customer Relationship:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membership card</li> <li>• Personal</li> </ul>	<p><b>Customer Segmenst:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa</li> <li>• Pegawai kantor</li> </ul>
	<p><b>Key Resources:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baha baku (paraffin, soy wax, sumbu, gelas kaca, dll dan bahan tambahan</li> </ul>		<p><b>Channels:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Media sosial</li> <li>• Toko online</li> <li>• Home supplies</li> <li>• Supermarket</li> </ul>	

	pembuatan lilin <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alat- alat untuk memproduksi pembuatan lilin</li> </ul>			
<b>Cost Structure:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biaya Produksi lilin</li> <li>• Biaya promosi</li> </ul>		<b>Revenue Streams:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjualan lilin aromaterapi</li> </ul>		

### 3. Value Propositions

Lilin aromaterapi memberikan aroma yang khas kopi robusta dan varian yang beragam sehingga menenangkan serta memberikan efek relaksasi untuk mengurangi stress dan kelelahan. Dengan menggunakan bahan wewangian alami, membuat aromanya terasa hangat dan tahan lama tanpa membuat efek pusing. Selain itu, dengan desain produk lilin yang menarik, membuat lilin ini juga bisa menambah estetika ruangan tempat peletakan lilin.

### 4. Target Markets

Segmentasi pelanggan yang akan menjadi sasaran saya adalah orang-orang yang cenderung memiliki tingkat stress yang cukup tinggi, seperti karyawan kantor, pengusaha, dan mahasiswa.

### 5. Marketing Plan

Marketing plan adalah satu bagian yang sangat penting dalam bisnis ini. Dalam bisnis ini menyusun marketing plan dengan membagi menjadi tiga yaitu *short, medium, dan long term*. Untuk *short term*, kami merencanakan untuk mempromosikan produk kami ke teman-teman dan relatives. Langkah kami selanjutnya adalah memperluas jaringan untuk mencari calon produsen dan konsumen dengan melakukan pemasaran dan produksi tingkat lokal merupakan medium term. Setelah memantapkan jaringan pelanggan dan produsen lokal yang kuat, long term yang akan dilakukan adalah menjual produk kami ke luar daerah.

**a) *Promotion***

Kegiatan promosi akan dilakukan, yaitu dengan mengikuti memasang iklan dan promosi lewat media elektronik atau media sosial.

**b) *Advertisement***

Media iklan menjadi salah satu kegiatan utama kami dalam rangka untuk mempromosikan produk kami. Dalam upaya untuk promosi, beberapa jenis iklan akan digunakan, yaitu iklan cetak dan iklan elektronik. Iklan cetak yang dimaksud adalah media poster dan banner. Selain itu, kami akan menggunakan media iklan elektronik, yaitu dengan membuat e-flyer atau pamflate yang bisa dibagikan lewat media social yang saat ini banyak digunakan oleh para pengguna smartphone.

**c) *Sales Plan***

Sebagai permulaan, kami menargetkan penjualan 60 buah lilin dalam satu bulan. Setelah medium term dalam marketing plan terlaksana, target penjualan akan dinaikkan menjadi 80 buah lilin per bulan. Lalu jumlah target akan dinaikkan menjadi 100 buah lilin per bulan setelah long term marketing plan terlaksana dengan baik.

**d) *Tools for Marketing dan sales***

Alat yang digunakan untuk menunjang proses marketing dan sales produk ini adalah lewat media iklan cetak dan elektronik. secara spesifik, wujud alatnya berupa pamflate, flyer, banner, e-flyer, dan poster untuk mengenalkan produk kepada calon pembeli.

**e) Sales Scenario**

Untuk proses penjualan, akan dijalankan dalam dua tipe, yaitu penjualan fisik melalui supermarket, dan penjualan online lewat toko online dan media sosial. Pada penjualan fisik, kami akan mengirimkan produk ke supermarket. Untuk penjualan online, kami akan melayani pembelian secara online, mulai dari pengecekan pembelian, verifikasi pembayaran, proses pengiriman, hingga verifikasi barang kiriman sudah sampai di tangan pembeli.

**6. Key Resources and Key Activities**

Untuk memastikan bisnis ini dapat berjalan dengan baik, key resources dan key activities perlu dibangun dan dijaga. Pertama, key resources dari bisnis ini terdiri dari bahan baku (parafin, soy wax, benang sumbu, gelas kaca, dll.) & bahan tambahan pembuatan lilin, alat-alat untuk membantu proses pembuatan lilin. Sedangkan untuk key activities dari bisnis ini meliputi proses produksi pembuatan lilin, proses promosi produk lilin.

**7. Analisis Produksi**

Proses produksi produk ini dilakukan dengan perencanaan yang matang, tingkat ketelitian yang tinggi, serta dalam pemilihan bahan baku produk distandarkan memiliki kualitas di atas rata-rata, tetapi juga dapat menekan biaya produksi. Maka dari itu dapat dianalisa usaha ini akan mampu menghasilkan produk LAKOSTA CANDLE (Lilin Aromaterapi Kopi Robusta) yang berkualitas dan memiliki biaya produksi yang rendah. Hal tersebut akan berdampak pada kepuasan konsumen, profit yang tinggi, dan keberlangsungan usaha ini.

<b>INPUT</b>	<b>PROSES</b>	<b>OUTPUT</b>
Persiapan bahan Persiapan SDM Dana	Pembuatan Produk Pengemasan Produk	LAKOSTA CANDLE (Lilin Aromaterapi Kopi Robusta)

**a. Input**

Pada tahap ini ditunjukkan untuk langkah awal apa saja yang paling tepat yang harus dilakukan untuk membangun usaha LAKOSTA CANDLE (Lilin Aromaterapi Kopi Robusta) ini.

- 1) Kami melakukan survei pasar terlebih dahulu untuk mengetahui kondisi pasar, minat konsumen, serta melihat beberapa produk sejenis agar kamu bisa menentukan harga untuk disesuaikan dengan kemampuan ekonomi masyarakat.
- 2) Setelah melakukan survei pasar, yang kami lakukan adalah studi kelayakan terhadap usaha yang akan kami jalankan. Studi kelayakan ini dilakukan untuk mengetahui apakah usaha ini memiliki prospek jangka panjang. Dalam tahap ini, analisis ekonomi sangat penting untuk melihat keuntungan kedepannya.
- 3) Tahap terakhir adalah pemilihan bahan dan penyediaan tempat serta saran dan prasarana untuk menunjang proses produksi.

#### **b. Proses**

Tahap-tahap yang harus dilakukan dalam proses produksi LAKOSTA (Lilin Aromaterapi Kopi Robusta) ini yaitu sebagai berikut.

- 1) Siapkan kopi robusta yang sudah di sangrai atau menjadi bubuk.
- 2) Lelehkan Parafin sampai cair dan beri pewarna.
- 3) Pasangkan sumbu pada wadah kaca yang bersih.
- 4) Tuangkan sedikit lilin yang sudah cair dan tunggu hingga set.
- 5) Tuangkan beberapa sendok lilin yang sudah cair ke dalam wadah kaca.
- 6) Masukkan ampas kopi robusta yang sudah dicampur antara yang sudah dikeringkan dengan yang setengah kering, aduk dengan parafin yang sudah dituangkan sebelumnya, dan tunggu hingga set.
- 7) Setelah set tuangkan kembali parafin dan masukkan ampas kopi robusta, lakukan berulang kali hingga bahan habis.
- 8) Setelah semua bahan sudah selesai dimasukkan ke dalam wadah kaca, lilin aromaterapi berbahan dasar kopi robusta siap digunakan.

#### **c. Output**

Output dari produksi yang dibuat adalah LAKOSTA CANDLE (Lilin Aromaterapi Kopi Robusta) yang sangat berguna sebagai *refresing*, *relaxing*, menyembuhkan

sakit kepala, menghilangkan stress dan kecemasan, memperbaiki suasana hati dan mengatasi insomnia serta menjadi salah satu solusi dalam upaya peningkatan imun tubuh.

#### **8. *Market Analysis & Key Trends***

Lilin aromaterapi kurang begitu diminati oleh konsumen Indonesia. Namun, budaya barat mempengaruhi kehidupan dan kebiasaan orang Indonesia dalam hal menggunakan lilin aromaterapi sebagai salah satu cara untuk menghilangkan stress. Menganalisa pasar lilin aromaterapi saat ini di Indonesia, terlihat bahwa sudah mulai berkembang dengan kehadiran beberapa kompetitor. Akan tetapi, hal ini bukan menjadi penghalang untuk terus melangkah maju mengembangkan bisnis ini. Salah satu trend yang berkembang saat ini adalah gaya hidup yang tidak sehat membuat orang semakin cepat merasa kelelahan dan stress. Kemudian, orang berusaha mencari cara bagaimana cara untuk menghilangkan stress dengan cepat dan tepat. Lilin aromaterapi menawarkan segala kebaikan dan keuntungan yang menjanjikan, yaitu sebagai penghilang stress dengan aromaterapinya dan kecepatannya untuk membuat suasana menjadi relaks.

#### **9. *Competitor Analysis***

Semakin giatnya orang berinovasi untuk menciptakan suatu produk baru, semakin membuat orang untuk menganalisa apa yang dibutuhkan oleh pasar saat ini. Hal itulah yang dilakukan para kompetitor, dimana mereka telah membaca kebutuhan pasar dan prospek masa depan yang menjanjikan dari produk lilin aromaterapi. Saat ini, produk lilin aromaterapi yang banyak di pasaran sebagian besar merupakan produk impor. Kompetitor dari luar negeri ini merupakan salah satu kompetitor besar dimana mereka telah menjalankan bisnis ini selama bertahun-tahun. Dari situ pula muncul kompetitor-kompetitor kecil yang membaca peluang bisnis lilin aromaterapi di pasar Indonesia. Produk substansi lain yang dapat menjadi kompetitor adalah produk minyak esensial yang dijual di pasaran. Walaupun dalam bentuk dan wujud yang berbeda, minyak esensial memiliki khasiat yang sama, yaitu sebagai terapi penghilang stress dengan aromanya

➤ **Competitive Advantage**

Produk ini tetap memiliki keuntungan kompetitif yang tidak dimiliki oleh kompetitor lain. Kami menawarkan suatu produk lilin aromaterapi dengan aroma yang khas dari kopi robusta Lampung, sehingga cocok untuk calon pelanggan potensial yang sebagian besar adalah orang Indonesia. Penggunaan bahan-bahan yang alami juga menjadi nilai tambah bagi produk ini karena memberikan jaminan keamanan untuk calon pelanggan. Dengan desain produk yang menarik, akan semakin menambah nilai jual produk ini.

## 10. Financial Analysis

➤ **Funding Requirements**

Berikut paparan yang harus dikeluarkan untuk memproduksi 60 buah lilin.

<b>Bahan</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Harga</b>	<b>Jumlah</b>
Soy Wax	8 kg	Rp 90.000	Rp. 720.000
Parafin	8 kg	Rp. 18.000	Rp. 144.000
Benang Sumbu	6 m	Rp. 2.000	Rp. 12.000
Gelas Kaca	60 pcs	Rp. 5.000	Rp. 300.000
Kopi Robusta	8 kg	Rp. 12.000	Rp. 96.000
Gas	4 kg	Rp. 18.000	Rp. 72.000
Minyak Esensial	5 botol	Rp. 20.000	Rp. 100.00
		<b>Total</b>	Rp. 1.444.000

➤ **Breakeven Analysis**

Untuk awal, menargetkan penjualan 60 buah lilin dalam satu bulan. Setelah itu, target penjualan akan kami naikkan menjadi 80 buah lilin per bulan. Lalu jumlah target akan kami naikkan menjadi 100 buah lilin per bulan.

Dalam produksi 60 pcs lilin, dana yang harus dikeluarkan untuk modal produksi adalah sebesar Rp. 1.444.000,- (satu juta empat ratus empat puluh empat ribu rupiah). Dengan harga penjualan lilin yaitu Rp. 50.000,- (lima puluh ribu

rupiah), laba kotor yang didapat mencapai Rp. 3.000.000,- (tiga juta rupiah). Maka, laba bersih yang didapat sebesar Rp. 1.556.000,- (satu juta lima ratus lima puluh enam ribu rupiah).

Modal (M) : Rp. 1.444.000,-(produce 60 pcs)

Harga Satuan (HS) : Rp. 50.000,-

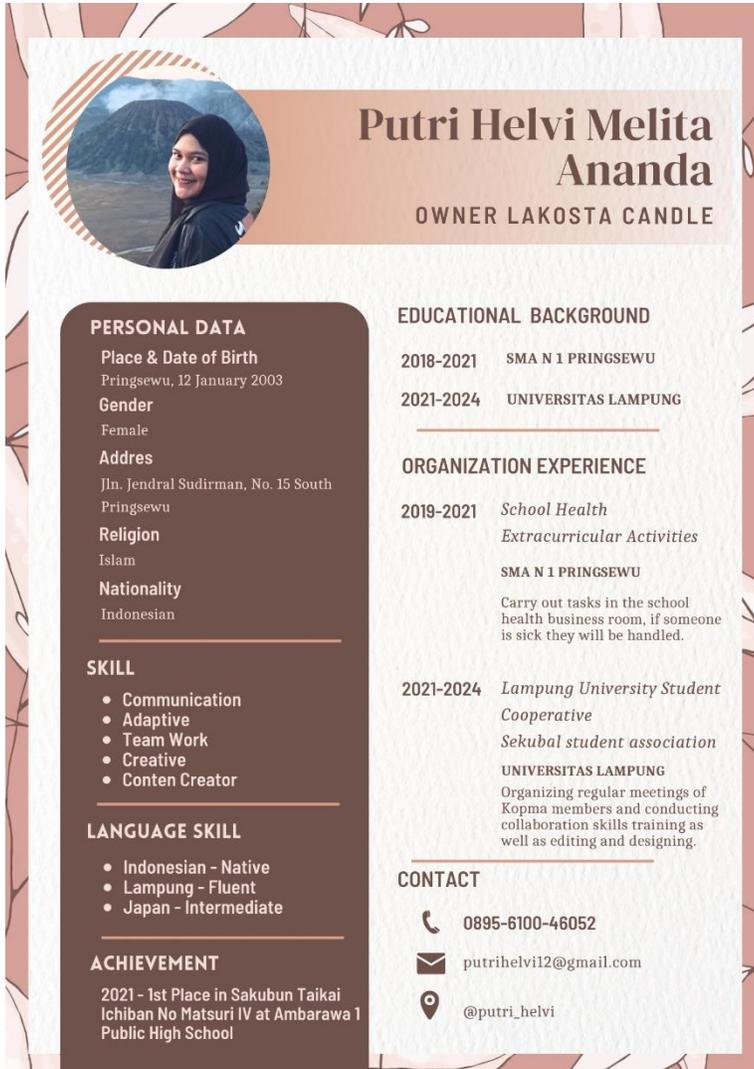
Laba Kotor (LK) : Harga Satuan x 60 pcs = Rp. 3.000.000,-

Laba Bersih (LB) : Laba Kotor – Modal = Rp. 1.556.000,-

## ***11. Closure***

Berdasarkan penjelasan dan data yang telah disebutkan diatas, saya yakin bahwa bisnis “Lakosta Candle” lilin aromaterapi memiliki peluang yang sangat baik dan besar untuk berkompetisi dengan para kompetitor lama. Dengan karakteristik dan keunikan serta manfaat yang produk ini miliki, saya percaya bahwa produk ini dapat bersaing dan menjadi salah satu pilihan utama calon pelanggan.

## LAMPIRAN



Gambar 2 Cv Owner Lakosta Candle



Gambar 1 Nama dan Label Produk