



**PROPOSAL BISNIS DIGITAL**

**KREASI KAIN LILIT TAPIS PRINTING SEBAGAI INOVASI BUDAYA  
PADA GENERASI Z DAN ALPHA**

**BIDANG KEGIATAN :  
TUGAS MATA KULIAH BISNIS DIGITAL**

**Diusulkan Oleh:**

**Ketua**

Ima Permata Sari : 2113046060

**Anggota**

Annisa Al Kadia, S.Pd.

Azizah Sapta Agustina :2113034015

Mishelna, S.Kom.

**PENDIDIKAN BAHASA LAMPUNG  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
2023**

## PENGESAHAN PROPOSAL MAHASISWA

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| 1. Judul Kegiatan             | : KREASI KAIN LILIT TAPIS<br>PRINTING SEBAGAI IJNOVASI<br>BUDAYA PADA GENERASI Z<br>DAN ALPHA |
| 2. Bidang Kegiatan            | : Tugas Mata Kuliah Bisnis Digital  |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan   |   |
| a. Nama Lengkap               | : Ima Permata Sari  |
| b. NPM                        | : 2113046060  |
| c. Program Studi              | : Pendidikan Bahasa Lampung   |
| d. Universitas                | : Lampung   |
| e. Alamat Rumah dan No. HP    | : Kota Napal, Kec. Bunga Mayang,<br>Kab. Lampung Utara, Prov.<br>Lampung -085669799439        |
| f. Email                      |   |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan | : 3 Orang   |
| 5. Dosen Pengampu             | :   |
| 6. Biaya Kegiatan Total       | :   |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan   | :1-3 Bulan  |

Bandar Lampung, .....,..... 2023

Menyetujui,  
Dosen Pengampu

(Wartariyus, S.Kom., M.T.I)  
NIK. 19730122 200604 1 002

Ketua Pelaksana



Ima Permata Sari  
NPM. 211346060

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Tujuan Program .....	1
1.4 Manfaat yang Diharapkan .....	2
1.5 Luaran program .....	2
<b>BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA</b>	
2.1 Gagasan Kegiatan Usaha .....	3
2.2 Peluang Pasar .....	3
2.3 Keberlanjutan Usaha .....	4
2.4 Analisis Kelayakan Usaha Asumsi.....	4
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b>	
3.1 Tahap Persiapan .....	7
3.2 Tahap Pemasaran dan Pelaksanaan .....	7
3.3 Tahap Evaluasi .....	7
<b>BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN</b>	
4.1 Anggaran Biaya .....	8
4.2 Jadwal Kegiatan .....	8
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota	
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kain Lilit Tapis.....	7

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Analisis KETAHANAN PRINTING KAIN LILIT TAPIS .....	4
2. Anggaran Biaya.....	4
3. Jadwal Kegiatan .....	5

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Orang Lampung telah mengenal teknik tenun kain brokat yang disebut nampan (tampan) dan kain pelepai sejak abad II Masehi. Kain ini menggunakan motif kait dan kunci (key and rhomboid shape), pohon hayat, dan bangunan yang berisi roh manusia. Selain itu, terdapat juga motif binatang, matahari, bulan, dan Bunga Melati. Sejarah juga mencatat bahwa kain khas Lampung telah disebutkan dalam prasasti Raja Balitung (Abad IX masehi) sebagai barang yang dihadiahkan. Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa teknik kain tenun sejak jaman dahulu merupakan barang mahal, karena pada dasarnya barang yang dihadiahkan adalah barang yang memiliki nilai-nilai tertentu.

Masyarakat Lampung memiliki banyak hasil karya tenun tradisional, diantaranya adalah kain tapis (tapis bermakna menimpa/ditimpa). Kain tapis adalah pakaian adat wanita Lampung yang berbentuk kain sarung. Pakaian adat itu tidak saja berfungsi sebagai pelindung tubuh dari gangguan alam sekitar, tapi juga berfungsi sebagai perhiasan, lambang kesucian, perlengkapan upacara keagamaan, dan bahkan merupakan lambang status social seseorang. Tapis pada umumnya bermotif dasar garis horizontal, pada bidang tertentu diberi hiasan sulaman benang emas, benang perak, atau sutera dengan menggunakan sistem sulam (cucuk).

Bahan Dasar Tapis Lampung Kain tapis Lampung terbuat dari benang katun dan benang emas. Benang katun adalah benang yang berasal dari bahan kapas dan digunakan sebagai bahan dasar dalam pembuatan kain tapis, sedangkan benang emas dipakai untuk membuat ragam hias pada tapis dengan sistem sulam. Dewasa ini kain tapis dapat di inovasikan melalui proses printing dengan berbagai motif disesuaikan zaman.

Kain lilit dengan metode printing tapis sangat direkomendasikan bagi kaum muda untuk acara-acara formal maupun nonformal, karena dinilai lebih praktis dan dapat mengenalkan motif-motif khas budaya Lampung, baik motif lama maupun motif baru.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Melalui latar belakang di atas, masalah yang timbul adalah sebagai berikut.

1. Apakah kain tapis lilit printing dapat awet dan tidak mudah pudar?
2. Bagaimana cara merawat kain tapis lilit printing yang baik?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan masalah yang dikemukakan di atas, tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut.

1. Mengetahui bahwa kain tapis lilit printing tahan lama.
2. Mengetahui cara merawat kain tapis lilit printing dengan baik.

### **1.4 Manfaat**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan pengetahuan tentang inovasi baru mengenai tapis dan memberi pengetahuan baru bahwa kain tapis dapat dikembangkan menjadi kain lilit tapis printing yang memberi kemudahan kepada pemakainya sehingga lebih nyaman dalam mengenakan kain khas budaya Lampung.

### **1.5 Luaran**

Luaran yang hendak dicapai dalam program ini adalah:

1. Meningkatkan kreativitas inovatif baik mahasiswa maupun kaum muda dalam mengembangkan budaya dan menemukan hasil karya yang bermanfaat.
2. Pembuatan kain lilit tapis printing diharapkan mempermudah dan memberi kenyamanan dalam memperkenalkan budaya Lampung.

## BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

### 2.1 Gagasan Kegiatan Usaha

Kain lilit tapis sudah menjadi kebutuhan dalam rangka memperkenalkan budaya oleh setiap individu, khususnya wanita, baik remaja maupun kalangan ibu-ibu. Oleh sebabnya sasaran dari program kreatifitas mahasiswa kewirausahaan ini adalah remaja-remaja muda hingga orang dewasa, dimana kain lilit tapis printing sendiri memiliki banyak keunggulan di antaranya yaitu : Simple, tidak perlu lagi pakai korset, lebih ringan, elegan, mudah di *mix and match*, dan masih banyak lainnya. Dari banyaknya keunggulan akan kain lilit tapis printing tersebut tentunya mampu menghasilkan produk yang baik.

Bahan kain lilit memakai bahan yang unggulan, sehingga dalam pembutuhan bahan kita bisa terjun ke lapangan langsung dalam mencari kebaikan kualitas kainnya. Setelah mendapatkan bahan baku, kita akan membuat motif yang akan kita printing ke kain lilit tersebut. Setelah layak untuk di perjual-belikan lantas kita akan mengemasnya dengan kemasan yang menarik mata siapapun yang memandang, dan berakhir dengan mempromosikan produk ini. Dalam hal mempromosikan produk ini kita bisa melalui berbagai media, baik itu dari mulut ke mulut maupun melalui sosial media, kita bisa memposting produk ini di berbagai aplikasi serta mampu melakukan *cash on delivery*, dimana kita akan bertemu konsumen melalui janji yang telah di tentukan. Harga yang relatif terjangkau juga menjadikan tujuan utama kita dalam hal menghasilkan produk ini, dimana kita lebih mengutamakan kualitas barang untuk di perjual belikan. Tak hanya mempostingnya kita juga dapat bekerja sama dengan mini market terpercaya, toko-toko kain, butik, dan sebagainya.

### 2.2 Peluang Pasar

Produk KAIN LILIT TAPIS PRINTING memiliki prospek usaha yang menjanjikan karena produk ini masih jarang di pasaran. Berikut analisis SWOT produk KAIN LILIT TAPIS PRINTING.

Tabel 1. Analisis SWOT KAIN LILIT TAPIS PRINTING

Aspek	Produk KAIN LILIT
Strength	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki keunggulan yang lebih terutama untuk generasi muda yang anti ribet.</li> <li>2. Memiliki kemasan yang inovatif dan edukatif.</li> <li>3. KAIN LILIT TAPIS PRINTING dapat digunakan kapanpun dan lebih praktis dibawa.</li> <li>4. KAIN LILIT TAPIS PRINTING merupakan alternative untuk OOTD kekinian tapi tetap mempromosikan budaya.</li> </ol>

Weakness	Produk masih jarang dikenal masyarakat.
Opportunity	1. Produk masih jarang di pasaran. 2. Masyarakat Indonesia terutama remaja putri dan orang dewasa sangat tertarik akan produk baru terutama di bidang fashion.
Threat	Resiko tindakan plagiatisme yang kerap terjadi di Indonesia.

### 2.3 Keberlanjutan Usaha

Produk KAIN LILIT TAPIS PRINTING adalah produk yang bermanfaat bagi setiap kalangan. Produk KAIN LILIT TAPIS PRINTING memiliki profit yang menjanjikan dengan ketersediaan kain lilit dan motif yang senantiasa berubah sesuai perkembangan zaman sebagai bahan dasar printing tapis. Selain itu, KAIN LILIT TAPIS PRINTING mempunyai keunggulan dari sisi pengemasan yang inovatif dan bervariasi dengan memberikan ulasan mengenai penggunaannya yang simple. Produk KAIN LILIT TAPIS PRINTING juga memiliki daya tarik tersendiri karena motif yang kekinian sehingga mampu menarik minat konsumen. Beberapa keunggulan produk diatas merupakan aspek-aspek yang menjamin keberlanjutan usaha produk KAIN LILIT TAPIS PRINTING ini.

### 2.4 Analisis Kelayakan Usaha Asumsi

Dalam perencanaan program ini, di asumsikan bahwa dalam waktu sebulan akan mampu memproduksi sebanyak 100 buah *Kain Lilit Tapis Printing*. Sehingga dapat diperhitungkan biaya produksi yang dibutuhkan untuk 100 buah *Kain Lilit Tapis Printing* adalah seperti berikut.

a. Biaya produksi (biaya habis pakai)

**Tabel 1.** Rencana biaya alat

No	Uraian	Volume	Satuan	Harga Satuan	Jumlah (Rp)
1.	Kain lilit polos bahan katun	50	2 X 1,5 Meter	Rp. 140.000,	Rp. 5.200.000.
2.	Kain lilit polos bahan satin	50	2 X 1,5 Meter	Rp. 100.000	Rp. 5.000.000,
3.	Water Based Pigment Ink Printing Mesin cetak	1	Buah	Rp. 5.000.000	Rp. 5.000.000
4.	Pewarna Reaktif	6	Buah	Rp. 60.000	Rp. 360.000

5.	Lakban	2	Buah	Rp. 10.000	Rp. 20.000,
6.	Gunting	1	Buah	Rp, 15,000	Rp, 15,000
7.	Kardus packaging	100	Buah	Rp, 2.500	Rp, 250,000
8.	Paper Bag	100	Buah	Rp.2.500	Rp.250.000
<b>Total Modal Operasional</b>					<b>Rp. 15,095,000,</b>

**Table 2.** Rencana Biaya Tetap

No.	Uraian	Volume	Satuan	Harga Satuan	Jumlah
1.	Kain Lilit polos bahan katun	100	2 X 1,5 Meter	Rp 140.000	Rp 5.200,000,
2.	Kain Lilit polos bahan satin	100	2 X 1,5 Meter	Rp. 100.000,	Rp 5.000.000,
8.	Lakban	2	Buah	Rp. 10,000,	Rp 20,000,
9.	Pewarna Reaktif	6	Buah	Rp.60.000,	Rp.360.000,
10.	Kardus Packaging	100	Buah	Rp.2.500,	Rp 250.000,
11.	Pamer Bag	100	Buah	Rp.2.500,	Rp.250,000,
<b>Total Modal Operasional</b>				<b>Rp.11.080.000</b>	

Total biaya produksi alat + biaya produk = hasil  
Rp. 15.095.000, + Rp. 11.080.000, = Rp  
26.175.000

**b. Hasil Usaha**

$$HU = \text{jumlah produk} \times \text{harga jual}$$

$$HU = 100 \times \text{Rp } 400.000 = \text{Rp } 40.000.000$$

**c. Laporan laba atau rugi**

$$L/R = HU - BP; \text{ karena } HU > BP, \text{ maka}$$

$$L/R = \text{Rp } 15.095.000 - \text{Rp. } 11.080.000, = \text{Rp } 4.015.000$$

**d. Break Event Point (BEP)**

$$BEP = BP : \text{ total produksi}$$

$$BEP = \text{Rp. } 11.080.000 : 100 = \text{Rp. } 110.800$$

Jadi, titik balik modal produk lampu belajar multi fungsi ini akan di dapatkan apabila harga jual persatuan adalah Rp. 110.800

**e. Benefit Cost (B/C) Ratio**

B/C rasio = HU : BP

B/C rasio = Rp. 15.095.000 : Rp. 11.080.000 = 1,36

Jadi , dari sebanyak Rp. 15.095.000 biaya yang di keluarkan akan diperoleh hasil usaha 1,36 kali lipat, sehingga sangat layak untuk di usahakan.

**f. Return of Investment (ROI)**

ROI = (laba : BP ) × 100 %

ROI = (Rp. 4.015.000 : Rp. 11.080.000) × 100 % =1,36%

Jadi, dari biaya produksi sebesar Rp. 11.080.000 yang dikeluarkan akan diperoleh keuntungan sebesar 1,36% untuk penggunaan modal usaha yang sangat efektif.

**g . Jangka Waktu Modal Kembali (JWP)**

JWP = (Investasi + BP) : (L x lama Produksi)

JWP (G) = (Rp 40.000.000 + Rp. 11.080.000) : (28.980.000 x 1 bulan) = 1,7 bulan. Artinya, modal akan kembali setelah lama produksi 1,7 bulan.

### BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan melalui 3 tahapan, diantaranya: Tahap persiapan, Pemasaran dan Pelaksanaan, dan Evaluasi.

#### 1. Tahap persiapan

Pada tahap persiapan, disiapkan kain lilit polos, kemudian setelahnya dilakukan proses pembuatan motif 2d melalui perangkat laptop. Dilanjutkan proses penyesuaian motif dengan kain lilit, menggunakan Water Based Pigment Ink Printing Mesin cetak ini menggunakan cairan pengikat agar tinta melekat di kain, dalam proses cetak pada teknik ini, mesin menggunakan pewarna reaktif atau asam. Pewarna reaktif biasanya digunakan dalam memproses bahan yang memiliki serat selulosa (katun dan linen), nilon, dan serat protein (sutera dan wol).



Gambar 1. Kain Lilit Tapis Printing dengan motif tugu tanggai

#### 2. Tahap Pemasaran dan Pelaksanaan

Kemudian, melalui metode pembuatan foto dan video menggunakan model patung ataupun manusia langsung, pelaksanaan proses pemasaran kain lilit tapis printing melakukan promosi ke agen butik maupun melalui relasi di aplikasi whatsapp, facebook, dan instagram. Dimana sasaran utamanya adalah kalangan muda dan ibu-ibu yang tidak mau ribet dalam acara.

#### 3. Tahap Evaluasi

Pada tahap evaluasi akan dilakukan perhitungan hasil dan keuntungan serta minat masyarakat terhadap kain lilit tapis printing, kemudian melakukan penyusunan laporan oleh anggota pelaksanaan untuk evaluasi bersama.

## BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

### 4.1 Anggaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Perlengkapan yang diperlukan (kain, mesin print, pewarna reaktif)	Rp. 11,560,000
2.	Bahan habis pakai	Rp. 28,980,000
3.	Perjalanan	Rp. 2,000.000,
4.	Lain-lain	Rp. 250,000
	<b>Jumlah</b>	<b>Rp.42 790,000</b>

### 4.2 Jadwal Kegiatan

No.	Kegiatan	Bulan			
		I	II	III	IV
<b>A.</b>	<b>Persiapan</b>				
1.	Penetapan rencana kerja				
2.	Persiapan alat dan bahan				
<b>B.</b>	<b>Pelaksanaan</b>				
1.	( ... Pembuatan motif ... )				
2.	( ... Pembuatan motif.... )				
3.	( ... Pembuatan motif ... )				
4.	( ... Pembuatan motif ... )				
5.	Pembuatan kain lilit tapis printing				
<b>C.</b>	<b>Penyusunan Laporan</b>				
1.	Analisis data				
2.	Menyusun draf laporan				
3.	Perbaiki laporan I				
4.	Penggandaan laporan akhir				
5.	Pengiriman laporan				

## DAFTAR PUSTAKA

- Imron,B. (2014). Rancangan produk charger handphone portable dengan metode quality function deployment. Jurnal Online Institut Teknologi Nasional, 2338-5081. Diambil dari <https://ejournal.itenas.ac.id/index.php/rekaintegra/article/viewFile/532/739>
- Tristya, Intan. (2021). Pemanfaatan Sirih Merah Sebagai Face Wash For Acne Prone Skin. Proposal Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Lampung.

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

#### i. Identitas Diri

##### 1. Biodata Ketua

1.	Nama Lengkap	Ima Permata Sari
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Pendidikan Bahasa Lampung Universitas Lampung
4.	NPM	2113046060
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Kota Napal, 14 Agustus 2002
6.	Alamat E-mail	imamobile2@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	085669799439

#### ii. Kegiatan kemahasiswaan yang sedang/pernah diikuti

NO	Jenis Kegiatan	Status dalam kegiatan	Waktu dan tempat
1.	Tabligh Akbar Ngaji Bareng Muzammil Hasballah	Panitia	14 Oktober 2022 di Islamic Center Bandar Lampung
2.	Kongres Bahasa Lampung 1	Panitia	8-9 Desember 2022 di Hotel Bukit Randu Bandar Lampung

#### iii. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis penghargaan	Pihak pemberi penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Bandar Lampung, 8 Desember 2023

Ketua Tim



Ima Permata Sari

i. Identitas Diri

1. Biodata Anggota

1.	Nama Lengkap	Azizah Sapta Agustina
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Pendidikan Geografi Universitas Lampung
4.	NIM	2113034015
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Taman Bogo, 23 Agustus 2003
6.	Alamat E-mail	Azizahsapta230803gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	082178633975

2. Biodata Anggota

1.	Nama Lengkap	Dyandra Genta Ramadhan
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Program Studi	Hubungan Internasional
4.	NIM	2116071035
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Bandar Lampung, 22 November 2002
6.	Alamat E-mail	Dyndragentarmdhn@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	081272517060

3. Biodata Anggota

1.	Nama Lengkap	Mishelna
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Asal Instansi	Universitas Dehasen Bengkulu
4.	Tempat Tanggal Lahir	Hanakau Jaya, 09 Desember 2000
5.	Alamat E-mail	mishelna9@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	082175524642

ii. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

1. Azizah Sapta Agustina

NO	Jenis Kegiatan	Status dalam kegiatan	Waktu dan tempat
----	----------------	-----------------------	------------------

1.	Tabligh Akbar Ngaji Bareng Muzammil Hasballah	Panitia	14 Oktober 2022 di Islamic Center Bandar Lampung
----	---	---------	--

### 2. Annisa Al Kadia

NO	Jenis Kegiatan	Status dalam kegiatan	Waktu dan tempat
1.	Fundership nasional	Pembicara	14 oktober 2021 Jakarta
2.	Leader Ruang Guru	Leader	Sejak Oktober 2021 Via Aplikasi internet
3.	Bangkit Pemuda Lampung	Pembicara	Maret 2022 di Bandar Lampung

### 3. Mishelna

NO	Jenis Kegiatan	Status dalam kegiatan	Waktu dan tempat
1.	YRCC (PMI) nasional	Panitia	Markas PMI kota Bengkulu 2019
2.	IHSD (internasional hijab solidariti day)	Panitia	Bengkulu 2020

### iii. Penghargaan Yang Pernah Diterima

#### 1. Azizah Sapta Agustina

No	Jenis penghargaan	Pihak pemberi penghargaan	Tahun
	-	-	

#### 2. Annisa Al Kadia

No	Jenis penghargaan	Pihak pemberi penghargaan	Tahun
1.	Pemateri	Bangkit Pemuda Lampung	2022
2.	Lader Tetap	Ruang Guru	2021

#### 3. Mishelna

No	Jenis penghargaan	Pihak pemberi penghargaan	Tahun
1.	IHSD (internasional hijab solidariti day)	Prodi Sastra Universitas Dehasen	2018
2.	Akhwat Terbaik	UKM KI Dehasen Bengkulu	2018