

PROPOSAL USAHA

Puttei Bakar Coklat Keju

Disusun Untuk Memenuhi Tugas Mata Kulah Bisnis Digital

Dosen Pengampu :

Wartarius, S.Kom., M.T.I.



Diusulkan Oleh :

Annisa Rahma Sari 2113046075

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA LAMPUNG

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS LAMPUNG

2023

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Luaran yang Diharapkan.....	2
1.5 Manfaat	2
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	3
2.1 Gambaran Umum.....	3
2.2 Peluang Pasar	4
2.3 Gambaran Strategi Pemasaran	4
2.4 Analisis Kelayakan Usaha	5
BAB III METODE PELAKSANAAN	6
3.1 Alur Produksi	6
3.2 Proses Produksi.....	6
3.3 Output	7
3.4 Evaluasi.....	7
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	7
4.1 Anggaran Biaya.....	7
4.2 Jadwal Kegiatan	7
DAFTAR PUSTAKA.....	8
LAMPIRAN	
1. Biodata Ketua dan anggota	
2. Justifikasi Anggaran	
3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	
4. Surat Pernyataan Ketua	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rencana Biaya Tetap	5
Tabel 2. Alat Penunjang Produksi	5
Tabel 3. Justifikasi Anggaran Kegiatan	7
Tabel 4. Jadwal Kegiatan	7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gambar Produk Utama.....	3
Gambar 2. Kemasan Produk	3

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya zaman dan lingkungan maka banyak orang untuk memulai berhati-hati dalam memilih dan membeli sesuatu, dan kebutuhan yang paling utama dari manusia yaitu makanan. Zaman dulu orang membeli makanan hanya berpedoman pada rasanya yang enak dan murah, ini terutama bagi kalangan masyarakat menengah ke bawah. Dua hal inilah yang menjadi prioritas utama dalam membeli makanan. Mereka tidak begitu memikirkan kandungan gizi dan nutrisi yang terkandung didalam makanan yang merekabeli.

Namun dizaman yang lebih modern ini ada kecenderungan masyarakat mulai bosan atas menu makanan yang hanya itu-itu saja, mereka ingin makanan yang berbeda namun dari bahan-bahan yang mudah didapat dan umum. Oleh karena itu, kami memilih buah pisang untuk kami olah menjadi menu makanan yang unik dan khas, dimana dari segi rasa, pisang menawarkan rasa yang cocok disemua lidah orang Indonesia, dari segi gizi juga memenuhi kebutuhan gizi manusia, dari segi harga, pisang mudah dijangkau semua kalangan masyarakat.

Dari fakta yang telah dikemukakan diatas maka sangat cocok dan potensial bila kami mendirikan usaha jualan pisang bakar coklat keju dimana dari segi rasa memenuhi rasa enak, dari segi gizi pisang bakar coklat keju sesuai dengan apa yang diinginkan oleh konsumen karena mengandung nilai-nilai gizi yang cukup baik.

1.2 Rumusan Masalah

Seperti yang sudah dijelaskan, usaha ini sangat menarik dan unik sehingga mampu menarik daya minat pelanggan. Usaha ini bisa menjanjikan karena merupakan suatu terobosan terbaru yang masih jarang dijumpai di lingkungan masyarakat Lampung maupun di masyarakat luas. Kendala yang dihadapi dalam memulai usaha ini adalah cara mengenalkan atau mempromosikannya terhadap khalayak ramai, karena ini adalah produk baru, yang mungkin akan membutuhkan waktu untuk menarik pembeli. Meskipun begitu makanan ini memiliki keunikan dan kaya akan khasiat.

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, dapat diketahui tujuan untuk membuat usaha ini, yaitu :

1. Mengetahui cara membuat puttei bakar coklat keju
2. Mampu untuk menemukan cara untuk memasarkan produk puttei bakar coklat keju

1.4 Luaran Yang Diharapkan

Dari adanya pelaksanaan program kreativitas ini, adapun luaran yang diharapkan yaitu :

1. Menghasilkan produk puttei bakar coklat keju yang mampu bersaing dengan kue tradisional yang ada di Indonesia

2. Mengenalkan puttei bakar coklat keju kepada masyarakat
3. Terciptanya calon-calon wirausaha melalui usaha pembuatan puttei bakar coklat keju
4. Terciptanya sistem manajemen usaha yang kuat, sehingga usaha ini dapat berkembang secara berlanjut

1.5 Manfaat

Adapun Manfaat yang diharapkan dari adanya program kreativitas ini, yaitu :

1. Memperkenalkan olahan pisang yang dikreasikan menjadi makanan yang unik dan lezat
2. Meningkatkan mutu UMKM di Indonesia dengan inovasi yang disalurkan dengan produk yang dihasilkan
3. Media yang kami gunakan untuk memasarkan produk tentunya dengan media online dan melalui platform yang sudah tersedia seperti Instagram, Facebook, Whatsapp dll, karena selain efisien dan efektif dalam memasarkan produk kita juga secara tidak langsung mempelajari dan mempraktekan tentang bagaimana itu bisnis berbasis online.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Gambaran Umum Produk

Puttei Bakar Coklat Keju berbeda dari produk serupa yang ada di pasaran karena akan dikemas dengan cara yang lebih menarik, produk juga akan diinovasikan sedemikian rupa sehingga menghasilkan produk enak, sehat, mengenyangkan dan tentunya ramah dikantong pelajar. Sedangkan produk serupa yang ada dipasaran belum memakai cara untuk menarik konsumen dengan kemasan yang menarik. Usaha ini dibuat karena melihat potensi yang ada di Provinsi Lampung, sebab provinsi Lampung sendiri terkenal akan keberlimpahan pisang, bahkan ada satu daerah di Provinsi Lampung yang dijuluki Pulau Pisang. Selain itu dengan membuat produk ini akan meningkatkan daya tarik wisatawan local maupun mancanegara, dengan begitu maka hal ini akan meningkatkan ekonomi yang ada di Provinsi Lampung.

a. Manfaat Puttei Bakar Coklat Keju

- Memanfaatkan potensi yang ada di Lampung
- Mengembangkan kreativitas masyarakat dalam membuat inovasi berbahan pisang yang melimpah
- Membantu perekonomian warga setempat

b. Gambar Produk



Gambar 1. Produk Utama

c. Kemasan



Produk pisang bakar akan dikemas dengan menggunakan Packaging model dan desain terbaru yaitu lunch paper box, kantong ini ramah lingkungan dan dapat digunakan kembali untuk hal-hal sesuai kebutuhan konsumen. Sehingga dengan biaya yang relatif murah namun mampu memberikan kesan tampilan yang mewah.

Gambar 2 Contoh Kemasan Produk

2.2 Peluang Pasar

Kebutuhan akan produk puttei bakar akan terus berkembang. Perkembangan ini disebabkan oleh beberapa hal diantaranya: (1) melimpahnya buah pisang yang ada di Provinsi Lampung (2) Dengan cara dibakar maka pisang akan lebih sehat dari pada digoreng. Oleh sebab itu produk akan di disesain sedemikian rupa sehingga menghasilkan produk yang enak, bergizi dan ramah dikantong pelajar.

Usaha pisang bakar sebenarnya sudah ada di setiap kabupaten di Provinsi Lampung, rata-rata juga sudah memiliki pelanggannya. Namun, produk pisang bakar ini akan melakukan promosi yang gencar agar masyarakat dapat mengenalnya dan tertarik untuk membeli. Pangsa pasar produk ini khusus menasar para pelajar dan mahasiswa namun besar kemungkinan akan banyak masyarakat yang menyukainya. Selain itu, produk ini juga bisa menjadi buah tangan/oleh-oleh jika berkunjung ke Lampung. Sehingga produk ini bisa bertahan dan diharapkan dapat terus berjalan.

2.3 Gambaran Strategi Pemasaran

Konsep marketing mix yang diterapkan terintegrasi melalui 7P, yakni product, price, promotion, place, partisipant/people, process, dan physical evidance.

1. Product, aspek produk dibuat sedemikian rupa bukan hanya sekedar memikirkan rasa produk tersebut tetapi juga untuk memenuhi kebutuhan gizi dan keinginan konsumen akan produk puttei bakar yang bisa diperoleh dalam harga yang terjangkau.
2. Price, aspek harga dipertimbangkan sedemikian rupa mengikuti pola perilaku pasar serta pertimbangan aspek produksi produk. Harga yang ditetapkan untuk satu buah produk adalah Rp 10.000,- per pcs. Kisar harga ini telah melalui analisa perilaku pasar dan usaha sejenis dengan mempertimbangkan aspek produksi.
3. Promotion, aspek promosi dilakukan melalui stakeholder pemasaran dan akan dikembangkan lagi pada promosi online serta sponsor di berbagai event.
4. Place, tempat pemasaran produk usaha ini yaitu di online shop. Penempatan outlet pemasaran ini didasari atas melimpahnya buah pisang di provinsi Lampung.
5. Paticipant/People, usaha ini melibatkan partisipan baik dari pelanggan, pegawai, dan pengrajin. Hubungan dan interaksi dengan partisipan dibangun secara humanis dan profesional.
6. Process, pelayanan optimal diberikan berupa pergantian produk yang baru apabila terjadi kerusakan/ketidaksesuaian produk yang diatur melalui kesepakatan bersama. Hal ini dilakukan guna menjamin standar dan citra produk. Penetapan standar dan quality control dilakukan melalui proses supervisi produk siap jual, sehingga produk reject tidak sampai ke pelanggan.
7. Physical evidence, aspek ini didukung penuh oleh visi usaha yang telah digeluti tim pelaksana, visi usaha ini adalah terwujudnya usaha yang mampu bersaing di tingkat kabupaten bahkan nasional.

2.4 Analisis Kelayakan Usaha

a. Biaya Oprasional

No	Uraian	Harga	Volume	
1	Pisang Raja	Rp. 180.000	1	Rp. 180.000
2	Minyak Goreng	Rp. 28.000	10	Rp. 280.000
3	Coklat	Rp. 15.000	25	Rp. 375.000
4	Keju	Rp. 15.000	25	Rp. 375.000
5	Susu Kental Manis	Rp. 12.000	20	Rp. 240.000
Total Biaya Oprasional				Rp. 1.270.180

Tabel 1. Biaya Bahan Baku

No	Uraian	Harga	Volume	
1	Kompore Gas	Rp. 300.000	1	Rp. 300.000
2	Pemanggang	Rp. 50.000	1	Rp. 50.000
3	Spatula	Rp. 15.000	1	Rp. 15.000
4	Penyaringan	Rp. 15.000	1	Rp. 15.000
5	Lunch Paper Box	Rp. 700	100	Rp. 70.000
Total Biaya Oprasional				Rp. 450.000

Tabel 2 Biaya Alat Penunjang

Total biaya produksi produk + biaya alat = hasil

Rp. 1.270.000 + Rp. 450.000 = Rp. 1.720.180

b. Hasil Usaha (HU)

HU = Jumlah produk x harga jual

HU = 200 x Rp. 10.000

HU = Rp. 2.000.000

c. Laporan Laba dan Rugi (L/R)

L/R = HU – BP, Karena HU > BP maka

L/R = Rp. 2.000.000 – Rp. 1.720.180

L/R = Rp. 279.820

d. Break Event Point (BEP)

BEP = BP : total produksi

BEP = Rp. 1.720.180 : 200

BEP = Rp. 8.600

Jadi, titik balik modal produk ini akan didapatkan apabila harga jual persatuan adalah Rp. 8.600

e. Benefit Cost (B/C) Ratio

B/C Rasio = HU : BP

B/C Rasio = Rp. 2.000.000 : Rp. 1.720.180

B/C Rasio = 1,16

Jadi, dari sebanyak Rp. 1.720.180 biaya yang dikeluarkan akan diperoleh hasil usaha 1,16 kali lipat, sehingga sangat layak untuk di usahakan.

f. Return of Investment (ROI)

$$\text{ROI} = (\text{Laba} : \text{BP}) \times 100\%$$

$$\text{ROI} = (\text{Rp. } 279.820 : \text{Rp. } 1.720.180) \times 100\%$$

$$\text{ROI} = 16,1\%$$

Jadi, dari biaya produksi sebesar Rp. 1.720.180 yang dikeluarkan akan diperoleh keuntungan sebesar 16,1%.

g. Jangka Waktu Modal Kembali (JWP)

$$\text{JWP} = (\text{Investasi} + \text{BP}) : (\text{L} \times \text{Lama Produksi})$$

$$\text{JWP (G)} = (\text{Rp. } 450.000 + 1.720.180) : (\text{Rp. } 279.820 \times 1 \text{ Bulan})$$

$$\text{JWP (G)} = 6,1 \text{ Bulan.}$$

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1 Alur Produksi

- Start
Menyiapkan alat dan bahan yang dibutuhkan
- Step 1
Mulai memanggang dengan api kecil
- Step 2
Memberikan topping sesuai keinginan
- Step 3
Melakukan pengecekan kelayakan produk
- Step 4
Melakukan pengemasan produk
- Step 5
Melakukan pemasaran produk kepada konsumen
- Finish

3.2 Proses Produksi

Tahapan dalam Pembuatan

Tahap-tahap dalam proses pembuatan puttei bakar, yaitu sebagai berikut:

- 1) Pertama-tama siapkan bahan-bahan yang dibutuhkan
- 2) Kemudian panaskan Teflon, lalu tuang minyak goreng
- 3) Letakkan pisang di atasnya, panggang dengan api kecil
- 4) Bolak-balik hingga kedua sisinya Nampak kecoklatan
- 5) Angkat, kemudian beri susu kental manis, keju parut dan juga coklat.

3.3 Output

Output dari produksi yang dibuat dalam program kreativitas mahasiswa ini adalah sebuah makanan yang lezat dan bergizi dan dapat mengembangkan perekonomian petani pisang di Lampung.

3.4 Evaluasi

Tahap ini akan dilakukan pada saat produksi produk puttei bakar telah selesai. Tahap evaluasi ini berisikan laporan pada kegiatan mulai dari tahap pra produksi sampai tahap

produksi dengan lama waktu tertentu. Tahap pelaporan ini dibuat berdasarkan keuntungan yang di dapat, sehingga diperoleh data yang akurat sebagai bahan evaluasi.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp.)
1.	Peralatan penunjang	Rp. 1.270.180
2.	Beban habis pakai	Rp. 450.000
3.	Perjalanan	Rp. 250.000
4.	Lain-lain	Rp. 300.000
Total		Rp. 1.820.630

Tabel 3. Justifikasi Anggaran Kegiatan

4.2 Jadwal Kegiatan

Adapun program kegiatan kreativitas mahasiswa ini dilaksanakan berdasarkan jadwal kegiatan sebagai berikut :

No	Kegiatan	Bulan			
1.	Persiapan	■			
2.	Pembuatan proposal		■		
3.	Proses administrasi			■	
4.	Proses produksi			■	■
5.	Monitoring dan pengemasan			■	■
6.	Pembuatan laporan akhir				■

Tabel 4. Jadwal Kegiatan

DAFTAR PUSTAKA

Indra, Yunita. 2016. *Makalah Tanaman Pisang*. Jakarta : myangeldit.blogspot.

Efendi, M. Yurson. 2009. *Perbandingan Aktivitas Antioksidan Pada Pisang Ambon*. Jakarta : Universitas Indonesia.

Habiburohman, Wahid, dkk. 2016. *Komoditas Buah Pisang*. Purwokerto : Universitas Jendral Soedirman.

**Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing
Biodata Ketua dan Anggota**

A. Identitas Diri

- Ketua Pelaksana

1.	Nama Lengkap	Annisa Rahma Sari
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Pendidikan Bahasa Lampung
4.	NIM	2113046075
5.	Tempat Tanggal Lahir	Kp. Penawar, 25 Desember 2003
6.	E-mail	annisarahmasari84@gmail.com
7.	No. Telepon/HP	085839875332

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah di Ikuti

No	Jenis Kegiatan	Status Dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1.	SEKUBAL 2021	Anggota Humas	18 Desember 2021- Sekarang
2.	SEANGKONAN	Koor Kesehatan	9 Agustus 2021- Sekarang

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Bandar Lampung, 21 November 2022
Ketua Pelaksana

Annisa Rahma Sari

A. Identitas Diri

- Anggota 1

1.	Nama Lengkap	Arinda Darma Kinanti
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Pendidikan Bahasa Lampung
4.	NIM	2113046083
5.	Tempat Tanggal Lahir	Sungai Langka, 11 September 2003
6.	E-mail	arindadarma@gmail.com
7.	No. Telepon/HP	0895328866096

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah di Ikuti

No	Jenis Kegiatan	Status Dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1.	SEKUBAL 2021	Anggota Divisi PSDM	18 Desember 2021- Sekarang

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Bandar Lampung, 21 November 2022
Anggota 1

Arinda Darma Kinanti

A. Identitas Diri

- Anggota 2

1.	Nama Lengkap	Muhammad Yosar
2.	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3.	Program Studi	Pendidikan Bahasa Lampung
4.	NIM	2213046085
5.	Tempat Tanggal Lahir	Gedung Aji, 31 Juli 2001
6.	E-mail	muhammadyosar306@gmail.com
7.	No. Telepon/HP	085832570794

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah di Ikuti

No	Jenis Kegiatan	Status Dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1.	HMJPBS	Anggota	24 Agustus 2022- Sekarang

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Bandar Lampung, 21 November 2022
Anggota 2

Muhammad Yosar

1) Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir
(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2020	Digitalisasi Pembelajaran Komunikasi Bisnis Berbasis Multimedia	DIKTI	20.000.000
2	2020	Pengembangan Bahan Ajar Tematik Integratif Kearifan Lokal Berbasis Kvisoft Flipbook Maker Tingkat SD Di Kota Bandar Lampung	DIKTI	20.000.000
3	2019	Analisis Kebutuhan Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Digital di Era IR 4.0	DIPA	5.000.000
4	2019	Analisis Kebutuhan Mahasiswa FKIP Unila Terhadap Pembelajaran Daring	DIPA	15.000.000

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema penelitian DIKTI maupun dari sumber lainnya.

| |

| |

2) Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2019	Pelatihan Pembuatan RPP berbasis Team Teaching Method pada Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Kota Bandar Lampung	DIPA	10.000.000
2	2019	Peningkatan Kualitas Mengajar Guru Kewirausahaan Sekolah Menengah Kejuruan Melalui Pelatihan Pembuatan RPP (Rencana Pelaksanaan Pembelajaran) Bagi Guru SMK Di Kota Bandar Lampung	DIPA	10.000.000
3	2019	Pelatihan Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Di Sekolah Dasar Kabupaten Lampung Selatan	DIPA	10.000.000

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema pengabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya.

3) Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	The Effect of Entrepreneurship Courses and Creativity Program on Students' Interest in Entrepreneurship	Jurnal Pendidikan Progresif (JPP)	Vol 9 No. 1 Tahun 2019
2	Kebutuhan Media Pembelajaran Mahasiswa: Analisis Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi	<i>Economic Education and Entrepreneurship Journal (E3J)</i>	Vol 2 No. 2 Tahun 2019
3	Menumbuhkan Minat Berwirausaha Melalui Teknologi Digital Pada Pembelajaran Kewirausahaan Mahasiswa Di Era Industri 4.0	<i>Economic Education and Entrepreneurship Journal (E3J)</i>	Vol 2 No. 3 Tahun 2019
4	Perbandingan Model Pembelajaran Scaffolding Dan Artikulasi Terhadap Kecakapan Hidup Dengan Memperhatikan Emotional Question Siswa	Jurnal Perspektif Pendidikan	Vol 13 No 2 2019

4) Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
-----	---------------------------------	----------------------	------------------

1	Model <i>Work Based Learning</i> untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Di Era Revolusi Industri 4.0	Seminar Nasional Pendidikan “Tantangan dan Peluang Dunia pendidikan Di Era ReVolusi Industri 4.0	3 Januari 2019, FKIP Universitas Lampung
2	<i>Toward Successful Career of Vocational Educational Students through Improving Bussiness Communication Skills</i>	The 3 rd International Conference on teacher Training and Education (ICTTE) “Teacher Training and Education: Opportunities and Challenges in Fostering Quality Learning in the Era of Open Knowledge”	07 Oktober 2017 FKIP UNS, Surakarta
3	Analisis Pengelolaan dan Pengawasan Keuangan Sekolah di SDNegeri Se-Kecamatan Way Tuba	Seminar Nasional pendidikan Ekonomi, Bisnis dan keuangan (SNPE) “ Literasi danInklusi Keuangan serta Implementasinya dalam Pendidikan Ekonomi”	22 April 2017, Pendidikan Ekonomi FKIP UNS Surakarta
4	Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Upaya Pemasaran Bisnis Online Pada UMKM	Seminar Nasional pendidikan Ekonomi, dan Bisnis (SNPE)	10 September 2016, Pendidikan Ekonomi FKIP UNS Surakarta

5) Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				

6) Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1				

7) Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				

8) Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran

No	Uraian	Harga	Volume	
1	Pisang Raja	Rp. 180.000	1	Rp. 180.000
2	Minyak Goreng	Rp. 28.000	10	Rp. 280.000
3	Coklat	Rp. 15.000	25	Rp. 375.000
4	Keju	Rp. 15.000	25	Rp. 375.000
5	Susu Kental Manis	Rp. 12.000	20	Rp. 240.000
Total Biaya Oprasional				Rp. 1.270.180

No	Uraian	Harga	Volume	
1	Kompore Gas	Rp. 300.000	1	Rp. 300.000
2	Pemanggang	Rp. 50.000	1	Rp. 50.000
3	Spatula	Rp. 15.000	1	Rp. 15.000
4	Penyaringan	Rp. 15.000	1	Rp. 15.000
5	Lunch Paper Box	Rp. 700	100	Rp. 70.000
Total Biaya Oprasional				Rp. 450.000

No	Perjalanan	Harga Satuan	Volume	
1.	Keperluan Pembelian Bahan	Rp. 50.000	4	Rp. 200.000
2.	Pemasaran	Rp. 50.000	1	Rp. 50.000
Sub Total				Rp. 250.000
No	Lain-Lain	Harga Satuan	Volume	
1.	Dokumentasi Kegiatan	Rp. 120.000	1	Rp. 120.000
2.	Laporan Kemajuan	Rp.80.000	1	Rp. 80.000
3.	Laporan Kegiatan	Rp. 100.000	1	Rp. 100.000
Sub Total				Rp. 300.000
Total				Rp. 2.270.180

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)	Uraian Tugas
1.	Annisa Rahma Sari	Pendidikan Bahasa Lampung	Bahasa Lampung	8 Jam/Minggu	Ketua : 1. Memimpin jalannya usaha 2. Mengontrol hal-hal yang berkaitan dengan usaha 3. Mengawasi kegiatan usaha 4. Mengatur jalannya usaha
2.	Muhammad Yosar	Pendidikan Bahasa Lampung	Bahasa Lampung	8 Jam/Minggu	Pemasaran : 1. Mempromosikan produk melalui sosial media. 2. Mengelola hal-hal yang berkaitan dengan pemasaran dalam penjualan 3. Melakukan analisis pasar, serta mengatur distribusi produksi.
3.	Arinda Darma Kinanti	Pendidikan Bahasa Lampung	Bahasa Lampung	8 Jam/Minggu	Produksi : 1. Membeli bahan untuk pembuatan produk. 2. Mengawasi kegiatan produksi. 3. Menambah nilai guna produk