



PROPOSAL
PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA
"Stik Ubi Kopi – Inovasi Cemilan Lezat dan Sehat"

Diusulkan Oleh:

- **Riyana** 2113046029
- **Kharisma Purnama Agustin** 2117061013
- **Berlianna Asih Yustiana** 2113046017
- **Arif Royhan Martaga Jaya** 2113046048

UNIVERSITAS LAMPUNG

BANDAR LAMPUNG

2022

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Luaran Yang Diharapkan.....	2
1.5 Manfaat Program.....	2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA	
2.1 Kondisi Umum Lingkungan.....	3
2.2 Peluang Pasar.....	3
2.3 Analisis Proses Produksi.....	4
2.4 Strategi Pemasaran.....	4
2.5 Analisis Ekonomi.....	5
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	
3.1 Pra Produksi.....	7
3.2 Produksi.....	7
3.3 Pengemasan Produk.....	8
3.4 Pemasaran.....	8
3.5 Evaluasi.....	8
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
4.1 Anggaran Biaya.....	9
4.2 Jadwal Kegiatan.....	9
DAFTAR PUSTAKA.....	10
LAMPIRAN	
Lampiran 1 Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing.....	11
Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	18
Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Peneliti Dan Pembagian Tugas.....	19
Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Pelaksana.....	23

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis SWOT produk Stik Ubi kopi.....	3
Tabel 2. Rencana Biaya Produksi Stik Ubi Kopi.....	5
Tabel 3. Rencana Biaya Alat.....	5
Tabel 4. Rencana Biaya Overhead.....	6
Tabel 5. Anggaran Biaya.....	9
Tabel 6. Jawal Kegiatan.....	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ubi Jalar.....	4
Gambar 2. Kopi.....	4
Gambar 3. Logo Produk.....	8

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan daerah yang subur sehingga memiliki kekayaan hasil bumi yang melimpah diantaranya ubi jalar dan kopi. Ubi jalar merupakan salah satu komoditas bahan pangan yang mudah didapat. Selain karena sumber daya bahan tersedia melimpah karena budidaya budidaya yang mudah dan masa panen yang singkat, juga karena ubi jalar memiliki fleksibilitas yang tinggi dalam pengolahan, kandungan zat gizinya cukup lengkap bahkan beberapa zat diantaranya sangat penting bagi tubuh karena berfungsi sebagai fisiologis yaitu anthosianin dan karotenoid sebagai antioksidan serta serat rapinasa yang berfungsi prebiotik.

Selain ubi jalar, Indonesia juga memiliki kopi sebagai hasil alam yang juga melimpah. Salah satu daerah penghasil kopi yang melimpah yaitu Lampung. Kopi tidak hanya tidak hanya berperan penting sebagai sumber devisa melainkan juga sebagai juga merupakan sumber penghasilan bagi petani di Indonesia. Kopi dikenal dengan minuman yang memiliki kandungan kafein yang berkadar tinggi (Muhibatul, 2014). Kafein adalah senyawa alkaloid metilxantine (basa purin) yang berwujud kristal berwarna putih dan bersifat psikoaktif. Kafein pada kopi diketahui memiliki manfaat apabila dikonsumsi oleh manusia. Konsumsi kafein berguna untuk meningkatkan kewaspadaan, menghilangkan kantuk dan menaikkan mood. Kafein juga membantu kinerja fisik dengan meningkatkan daya tahan tubuh dan meningkatkan kontraksi otot (Ennis, 2014). Pada umumnya, kopi dimanfaatkan sebagai produk olahan berupa minuman yang berasal dari proses pengolahan dan ekstraksi biji tanaman kopi.

Secara umum olahan kedua bahan diatas masih kurang adanya inovasi di masyarakat, ubi jalar banyak diolah menjadi campuran bahan aneka kue basah yang manis dan juga kopi yang dimanfaatkan menjadi olahan minuman seperti yang banyak kita jumpai saat ini. Oleh karena itu, diciptakan sebuah produk olahan dari kedua bahan ini sebagai bentuk inovasi pengolahan ubi dan juga kopi menjadi cemilan ringan yang lezat dan tentunya sehat. Olahan ubi jalar dengan campuran kopi sebagai pengurang rasa manis pada produk ini diharapkan mampu menjadi ide usaha yang menarik juga sebagai solusi untuk berkreasi dengan hasil alam yang banyak dan mudah dijumpai.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang mendasari penciptaan produk stik ubi kopi yaitu banyaknya hasil petani berupa ubi jalar namun kurang diminati dan diinovasikan sehingga harga petani kurang membudidayakan ubi ini karena harga jual yang rendah akibat kurangnya minat masyarakat. Padahal ubi jalar merupakan bahan pangan yang sangat mudah dibudidayakan dan tentunya banyak manfaat bagi tubuh. Selain itu memanfaatkan kopi sebagai hasil bumi yang sering dijadikan produk berupa minuman berinovasi seperti minuman kekinian yang tinggi kandungan gula seperti yang sering kita jumpai.

1.3 Tujuan

Produk ini diciptakan bertujuan untuk meningkatkan inovasi dan kreatifitas anak muda seperti mahasiswa agar dapat menciptakan lapangan usaha dengan memanfaatkan bahan-bahan dari hasil bumi lokal. Selain itu, produk ini dapat menjadi solusi pemanfaatan ubi dan kopi yang melimpah namun kurang diinovasikan pemanfaatannya.

1.4 Luaran Yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dari inovasi produk ini adalah terciptanya produk makanan ringan yang enak, sehat, dan murah karena merupakan produk yang terbuat dari hasil bumi Indonesia yaitu ubi jalar yang kaya serat dan kopi yang dapat mengendalikan kadar gula.

1.5 Manfaat Program

Manfaat dari kegiatan ini adalah menciptakan produk inovasi yang enak, sehat, dan mudah didapat. Stik ubi merupakan makanan yang kaya serat dan rendah lemak, selain itu tambahan ekstrak kopi didalamnya membuat makanan ini cocok bagi pada penderita diabetes, karena meskipun manis namun kandungan kopi didalamnya dapat mengontrol kadar gula yang terkandung. Selain itu bahan produk ini mudah didapatkan dan banyak tersedia sehingga sangat cocok untuk usaha terutama mahasiswa karena mudah diproduksi.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA

2.1 Kondisi Umum Lingkungan

Berdasarkan analisis lingkungan yang dilihat saat ini, untuk olahan ubi jalar memang kurang bervariasi. Padahal ubi jalar banyak digemari masyarakat karena menjadi bahan makanan yang rendah lemak. Ubi jalar lebih banyak diolah atau diproduksi menjadi makanan basah. Karenanya olahan ubi yang seperti itu kurang bertahan lama. Selain itu, olahan ubi yang menjadi makanan basah sudah banyak diproduksi sehingga peluang yang diharapkan menjadi sempit. Selain ubi, kopi juga sudah menjadi hasil bumi yang melimpah di Lampung. Namun dalam pengolahan kebanyakan masih sedikit inovasi, seperti banyak dijadikan minuman dan campuran kue. Padahal bahan ini mudah didapatkan dan banyak, sehingga dapat lebih dikreasikan.

Berdasarkan kondisi lingkungan yang memiliki potensi sumber daya ubi dan kopi yang tinggi, dibuatlah produk inovasi yaitu Stik Ubi Kopi sebagai cemilan yang lezat dan sehat.

2.2 Peluang Pasar

Berdasarkan hasil analisis gambaran umum yang dilihat, produk Stik ubi kopi memiliki prospek usaha yang cukup menjanjikan. Berikut analisis SWOT (strength, weakness, opportunity, dan threat) produk Stik ubi kopi.

Table 1. Analisis SWOT produk Stik Ubi kopi

Aspek	Analisis Produk Stik Ubi Kopi
<i>strength</i> (kekuatan)	• Menawarkan inovasi cemilan tradisional yang khas dan lezat • Alternatif jajanan sehat yang rendah lemak • Kemasan yang kekinian dan menarik Praktis dan mengenyangkan
<i>weakness</i> (kelemahan)	• Produk belum dikenal masyarakat
<i>opportunity</i> (peluang)	• Kompetitor sangat jarang • Menarik konsumen dari segi rasa, budaya, dan kesehatan • Budaya konsumtif masyarakat Indonesia terhadap produk unik yang menarik
<i>threat</i> (ancaman)	• Selera konsumen yang selalu berubah-ubah • Munculnya kompetitor yang menyontek produk serupa

2.3 Analisis Proses Produksi

Proses produksi produk ini dilakukan dengan perencanaan yang matang, tingkat ketelitian yang tinggi, serta dalam pemilihan bahan baku produk yang terbaik, tetapi juga dapat menekan biaya produksi. Maka dari itu dapat dianalisa usaha ini akan mampu menghasilkan produk Stik Ubi Kopi yang berkualitas dan memiliki biaya produksi yang rendah. Hal tersebut akan berdampak pada kepuasan konsumen, profit yang tinggi, dan keberlangsungan usaha ini.

Gambar 1. Ubi Jalar



Gambar 2. Kopi



2.4 Strategi Pemasaran

Dalam gambaran strategi pemasaran, strategi pemasaran produk usaha ini mencakup marketing mix 7P. Konsep marketing mix yang diterapkan terintegrasi melalui 7P, yakni product, price, promotion, place, participant/people, process, dan physical evidence.

1. Product. Produk yang ditawarkan lezat dan lebih sehat. Stik Ubi Kopi ini terbuat dari bahan yang berlimpah dan mudah didapatkan yang sehat dan kaya nutrisi, produk lebih tahan lama dalam jangka waktu panjang dan tidak mengandung bahan kimia atau pengawet sehingga tidak menimbulkan gangguan terhadap kesehatan.
2. Price. Dalam hal harga, harga sudah disesuaikan dengan biaya produksi dan biaya alat. Bila dibandingkan dengan produk lain di pasaran, produk kami jauh lebih terjangkau bagi masyarakat.
3. Promotion. Promosi pada usaha Stik Ubi Kopi ini dilakukan secara langsung dan juga secara online. Promosi online dilakukan dengan memanfaatkan media sosial yang ada, seperti Instagram, Facebook, dan yang lainnya. Dengan menggunakan media social yang banyak digunakan masyarakat akan mempermudah dan mempercepat masyarakat mengenal produk ini.
4. Place. Pemasaran produk ini dilakukan dengan dua cara yaitu dengan pemasaran offline dan pemasaran online. Pemasaran offline akan dilakukan dengan menawarkan produk ke lingkungan kampus dan sekitarnya. Sedangkan

pemasaran online akan dilakukan dengan memasarkan produk ke beberapa media sosial (facebook, instagram, dll) dan layanan e-commerce, sehingga akan jauh memperluas jangkauan pemasaran produk.

5. Participant/People. Pelaku utama dalam usaha ini tentu saja adalah kami mahasiswa Universitas Lampung dan bantuan rekan-rekan eksternal. Tempat pemasaran awal dilakukan di daerah lingkungan Universitas Lampung atau Bandar Lampung dan sekitarnya, namun tidak menutup kemungkinan juga kami menerima konsumen dari luar karena kami juga memasarkan produk Stik Ubi Kopi secara online.

6.Process. Pelayanan optimal diberikan berupa garansi kerusakan/ketidaksesuaian produk yang telah diatur. Hal ini dilakukan guna menjamin standar dan cita rasa produk. Penetapan standar dan quality control dilakukan melalui proses supervisi produk siap jual.

7. Physical Evidence. Aspek ini didukung penuh oleh harapan tim pelaksana, yakni harapan dari usaha ini adalah menciptakan produk yang aman dan tidak menimbulkan gangguan kesehatan ketika di konsumsi.

2.5 Analisis Ekonomi

a. Asumsi

Dalam perencanaan program ini, diasumsikan bahwa dalam waktu satu bulan akan mampu memproduksi sebanyak 150 pcs Stik Ubi Kopi. Sehingga dapat diperhitungkan biaya produksi yang dibutuhkan untuk 100 pcs produk Stik Ubi Kopi adalah sebagai berikut

Tabel 2. Rencana Biaya Produksi Stik Ubi Kopi

No	Jenis Modal Kerja	Jumlah	Harga per satuan (Rp)	Harga Total (Rp)
1	Ubi Jalar	10 kg	8.000	80.000
2	Kopi	5 kg	20.000	100.000
3	Tepung Tapioka	8 kg	9.000	72.000
4	Telur Ayam	8 kg	30.000	240.000
5	Gula Halus	8 kg	15.000	120.000
6	Label produk	100 pcs	500	75.000
7	Gas elpiji 12 kg	3 tabung	139.000	417.000

Total Biaya	1.104.000
-------------	-----------

Tabel 3. Rencana Biaya Alat

No	Jenis Modal Kerja	Jumlah	Harga per satuan (Rp)	Harga Total (Rp)
1	Mixer	2 buah	830.000	1.660.000
2	Kompore	1 buah	480.000	480.000
3	Amphia	2 buah	200.000	400.000
4	Wajan	2 buah	70.000	140.000
5	Nampan Besar	3 buah	15.000	45.000
6.	Sutil	3 buah	20.000	60.000
7.	Spatula	2 buah	10.000	20.000
8.	Plastik Kemasan	2 buah	15.000	30.000
Total Biaya				2.835.000

Tabel 4. Rencana Biaya Overhead

No	Jenis Modal Kerja	Jumlah	Harga per satuan (Rp)	Harga Total (Rp)
1	Biaya listrik dan air	1 kali	500.000	500.000
2	Biaya reparasi dan pemeliharaan	2 kali	100.000	200.000
Total Biaya				700.000

Total biaya bahan + biaya alat + biaya overhead = Biaya produksi

Rp 1.267.000 + Rp 2.835.000 + Rp 700.000 = Rp 4.802.000

b. Hasil Usaha

HU = jumlah produk x harga jual

HU = 150 x Rp 5.000 = Rp 1.500.000

c. Laporan Laba atau Rugi

L/R = HU-BP; karena HU>BP, maka

$$L/R = \text{Rp } 1.500.000 - \text{Rp } 1.104.000 = \text{Rp } 396.000$$

d. Break Event Point (BEP)

BEP = BP : total produksi

$$\text{BEP} = \text{Rp } 1.104.000 : 150 = \text{Rp } 7.360$$

Jadi, titik balik modal produk wet suit akan didapatkan apabila harga jual per satuan adalah Rp 7.360

e. Benefit Cost (B/C) Ratio

B/C rasio = HU : BP

$$\text{B/C rasio} = \text{Rp } 1.500.000 : \text{Rp } 1.104.000 = 1,4$$

Jadi, dari sebanyak Rp 3.557.000 biaya yang dikeluarkan akan diperoleh hasil usaha 1,4 kali lipat, sehingga sangat layak untuk diusahakan.

f. Return of Infestment (ROI)

ROI = (Laba : BP)X 100%

$$\text{ROI} = (\text{Rp } 396.000 : \text{Rp } 1.104.000) \times 100\% = 3,6 \%$$

Jadi, dari biaya produksi sebesar Rp 1.104.000 yang dikeluarkan akan diperoleh keuntungan sebesar 3,6 % untuk penggunaan modal usaha yang sangat efektif.

g. Jangka Waktu Modal Kembali (JWP)

JWP = (Investasi + BP + Overhead) : (L x Lama Produksi)

$$\text{JWP} = (\text{Rp } 2.835.000 + \text{Rp } 1.104.000 + \text{Rp } 700.000) : (\text{Rp } 1.221.000 \times 1 \text{ bulan}) = 3,9$$

Artinya, modal akan kembali setelah lama produksi 3,9 bulan.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1 Pra Produksi

Pada tahapan pra produksi dilakukan survei pasar, yang kami lakukan adalah studi kelayakan terhadap usaha yang akan kami jalankan. Studi kelayakan ini dilakukan untuk mengetahui apakah usaha ini memiliki prospek jangka panjang. Dalam tahap ini, analisis ekonomi sangat penting untuk melihat keuntungan kedepannya. Selain itu, pada tahapan ini dilakukan survei lokasi penjualan bahan baku dan peralatan yang digunakan. Segala jenis persiapan produksi hingga pemasaran diselesaikan pada tahap ini.

3.2 Produksi

Proses produksi Stik Ubi Kopi dilakukan dengan menerapkan protokol kesehatan Covid-19 seperti menjaga jarak per step proses pembuatan, memakai masker, dan hand sanitizer. Sebelum proses pembuatan dimulai, dilakukan seterilisasi dengan cara pencucian alat, pengelapan kemasan bahan, dan membersihkan lingkungan produksi. Alur pembuatan Stik Ubi Kopi meliputi tahapan-tahapan sebagai berikut:

Persiapan alat dan bahan – Pengolahan/Pencampuran Bahan- Penggorengan Bahan- Pengemasan

3.3 Pengemasan Produk

Produk Sweetat dikemas menggunakan kemasan kekinian sehingga dapat lebih mudah untuk memasuki dan menarik target pasar yaitu kalangan usia produktif. Kemasan yang dipilih adalah standing pouch transparan sehingga menampilkan setiap detail produk Stik Ubi Kopi. Kemasan kotak transparan tersebut memiliki ukuran size 9x15x2,6cm kapasitas 150 gram sehingga sangat praktis untuk dibawa kemana pun. Pada salah satu sisi pouch terdapat stiker logo produk Stik Ubi Kopi yang menjadi identitas produk Stik Ubi Kopi sendiri.

Gambar 3. Logo Produk



3.4 Pemasaran

Produk Stik Ubi Kopi dipasarkan secara online dan offline. Akan tetapi, di era seperti saat ini, pemasaran produk Sweetat yang utama adalah online melalui media sosial yaitu Instagram juga marketplace seperti. Selain itu, dapat dilakukan pembelian langsung kepada owner bagi konsumen terdekat. Proses pemasaran yang dilakukan tetap mematuhi protokol Covid-19.

3.5 Evaluasi

Tahapan ini akan dilaksanakan pada saat produksi produk Stik Ubi Kopi telah selesai dilakukan. Pada tahap akhir akan meninjau tentang kekurangan-kekurangan apa saja yang membuat konsumen tidak menyukai produk kami serta

kekurangan yang membuat usaha ini berpotensi tidak mencapai target keuntungan dan perkembangan yang sudah direncanakan.

1. Evaluasi kualitas produk, dan cita rasa produk Stik Ubi Kopi.
2. Evaluasi biaya bahan baku produk Stik Ubi Kopi.
3. Evaluasi harga jual produk Stik Ubi Kopi.
4. Evaluasi tempat pemasaran produk Stik Ubi Kopi.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Rancangan ini diperuntukan untuk memproduksi sebanyak 150 buah Stik Ubi Kopi. Adapun anggaran biaya yang digunakan yaitu sebagai berikut.

Tabel 5. Anggaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Peralatan Penunjang	2.835.000
2.	Bahan Habis Pakai	1.267.000
3.	Biaya Overhead	700.000
4.	Perjalanan	550.000
5.	Administrasi	150.000
Jumlah		5.502.000

4.2 Jadwal Kegiatan

Adapun jadwal pelaksanaan yang akan dilakukan yaitu sebagai berikut.

Tabel 6. Jadwal Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Bulan				
		1	2	3	4	5
1	Persiapan					
2	Proses produksi					
3	Promosi					
4	Pemasaran					
5	Monitoring dan evaluasi					
6	Pembuatan laporan akhir					

DAFTAR PUSTAKA

Rosidah.2014. Potensi Ubi Jalar Sebagai Bahan Baku Industri Pangan, TEKNOBUGA 1(1) : 44-52

Ilham La.A,dkk.2021. Analisis Kandungan Kafein Kopi (Coffe arabica) Pada Tingkat Kematangan Berbeda Menggunakan Spektrofotometer UV-VIS, Jurnal Ilmu Alam dan Lingkungan 12(1) : 45-50

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing

1.1 Biodata Ketua Pelaksana

A. Identitas Diri

1	Nama	Riyana
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Bahasa Lampung
4	NPM	2113046029
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Lampung Utara, 17 Januari 2002
6	Alamat Email	www.riyanariyana1701@gmail.com
7	Nomor Telepon/Hp	085709218212

B. Kegiatan Mahasiswa Yang Pernah/Sedang Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Himpunan Mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Lampung	Sekretaris Bidang Pendidikan & Kebudayaan	2021- sekarang (Unila)
2	Forum Pembinaan dan Pengkajian Islam	Anggota Bidang Kerohanian	2021- sekarang (Unila)
3	Kuliah Umum Kewirausahaan “Membentuk Generasi Muda Wirausaha Menuju Generasi Emas Indonesia” oleh PM-MKU LP3M Unila	Peserta	27 Oktober 2022 (Aula K, FKIP UNILA)
4	National Webinar HIMAPAR “Strategi Meningkatkan Destination Brand Di Masa Pandemic Untuk Mencapai Desa Wisata Yang Unggul Dan Berkelanjutan”	Peserta	28 Mei 2022 (zoom meeting)

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Dengan demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Bandar Lampung, 30 November 2022
Ketua,

Riyana

1.2 Biodata Anggota Pelaksana 1

A. Identitas Diri

1	Nama	Kharisma Purnama Agustin
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Biologi Terapan
4	Npm	2117061013
5	Tempat dan Tanggal lahir	Sinar Jaya, 13 Agustus 2003
6	Alamat E-mail	kharismapurnama946@gmail.com
7	Nomor Telepon/Hp	081539241889

B. Kegiatan Mahasiswa Yang Pernah/Sedang Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam kegiatan	
1	UKM-U Saintek Unila	Pengurus aktif	2022-selesai (Unila)
2	Himpunan Mahasiswa Biologi FMIPA Unila		

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Dengan demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Bandar Lampung, 30 November 2022
Anggota Pelaksana I

Kharisma Purnama Agustin

1.3 Biodata Anggota Pelaksana 2

A. Identitas Diri

1	Nama	Berlianna Asih Yustiana
2	Jenis kelamin	Perempuan
3	Program studi	Pendidikan Bahasa Lampung
4	Npm	2113046017
5	Tempat dan tanggal lahir	Pringsewu, 05 Juni 2003
6	Alamat Email	berliannaasihyustiana@gmail.com
7	Nomor telepon/Hp	082280126161

B. Kegiatan Mahasiswa Yang Pernah/Sedang Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam kegiatan	Waktu dan tempat
1	Himpunan Mahasiswa Program studi pendidikan Bahasa Lampung	Bendahara Bidang Pendidikan & Kebudayaan	2021-sekarang (Unila)

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Dengan demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Bandar Lampung, 30 November 2022
Anggota Pelaksana II

Berlianna Asih Yustiana

1.3 Biodata Anggota Pelaksana 3

A. Identitas Diri

1	Nama	Arif Royhan Martaga Jaya
2	Jenis kelamin	Perempuan
3	Program studi	Pendidikan Bahasa Lampung
4	Npm	2113046048
5	Tempat dan tanggal lahir	Bandar Jaya, 03 Maret 2003
6	Alamat email	Arifroyhan68@gmail.com
7	Nomor telepon	081379449283

B. Kegiatan Mahasiswa Yang Pernah/Sedang Diikuti

No	Jenis kegiatan	Status dalam kegiatan	Waktu dan tempat
1	UKM PSHT Unila	Pengurus	2021-sekarang (Unila)

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Dengan demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **PKM-K**.

Bandar Lampung, 30 November 2022
Anggota Pelaksana III

Arif Royhan Martaga Jaya

1.4 Biodata Dosen Pembimbing

1) Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Suroto, S.Pd., M.Pd.
2	Jenis Kelamin	L
3	Jabatan Fungsional	-
4	NIP	199307132019031016
5	NIDN	0013079302
6	Tempat, Tanggal Lahir	Bumi Nabung Ilir, 13 Juli 1993
7	E-mail	suroto.1993@fkip.unila.ac.id
8	Nomor Telepon/HP	085268838299
9	Alamat Kantor	Jalan Prof. Dr. Soemantri Brodjonegoro Unila Rajabasa Bandar Lampung
10	Nomor Telepon/Faks	-
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = -1 orang; S-2 = - orang; S-3 = - orang

12	Nomor Telepon/Faks	
13	Mata Kuliah yang Diampu	1. Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi
		2. Pembelajaran Ekonomi
		3. Akuntansi Perbankan
		4. Dasar-dasar dan Perancangan Evaluasi Pembelajaran
		5. Akuntansi Keuangan Menengah
		6. Akuntansi Keuangan Lanjutan
		7. Pemeriksaan Akuntansi
		8. Budgeting

2) Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Lampung	Universitas Sebelas Maret	-
Bidang Ilmu	Pendidikan Ekonomi	Pendidikan Ekonomi	-
Tahun Masuk-Lulus	2011-2015	2016-2017	-
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Pengaruh Disiplin dan Motivasi Terhadap <i>Performance</i> pada Guru Sertifikasi SMP Kecamatan Kotagajah Tahun Pelajaran 2014/2015	Pengembangan Multimedia Pembelajaran Komunikasi Bisnis Untuk Meningkatkan Kompetensi Presentasi Bisnis Siswa kelas XI di SMK Negeri 3 Surakarta	-
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Yon Rizal, M.Si Drs. Nurdin, M.Si.	Dr. Susilaningsih, M.Bus. Dr. Harini, M.Pd.	-

3) Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir
(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2020	Digitalisasi Pembelajaran Komunikasi Bisnis Berbasis Multimedia	DIKTI	20.000.000
2	2020	Pengembangan Bahan Ajar Tematik Integratif Kearifan Lokal Berbasis Kvisoft Flipbook Maker Tingkat SD Di Kota Bandar Lampung	DIKTI	20.000.000
3	2019	Analisis Kebutuhan Pengembangan Media Pembelajaran Ekonomi Digital di Era IR 4.0	DIPA	5.000.000
4	2019	Analisis Kebutuhan Mahasiswa FKIP Unila Terhadap Pembelajaran Daring	DIPA	15.000.000

4) Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2019	Pelatihan Pembuatan RPP berbasis Team Teaching Method pada Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Kota Bandar Lampung	DIPA	10.000.000
2	2019	Peningkatan Kualitas Mengajar Guru Kewirausahaan Sekolah Menengah Kejuruan Melalui Pelatihan Pembuatan RPP (Rencana Pelaksanaan Pembelajaran) Bagi Guru SMK Di Kota Bandar Lampung	DIPA	10.000.000
3	2019	Pelatihan Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Di Sekolah Dasar Kabupaten Lampung Selatan	DIPA	10.000.000

5) Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	The Effect of Entrepreneurship Courses and Creativity Program on Students' Interest in	Jurnal Pendidikan Progresif (JPP)	Vol 9 No. 1 Tahun 2019

	Entrepreneurship		
2	Kebutuhan Media Pembelajaran Mahasiswa: Analisis Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi	<i>Economic Education and Entrepreneurship Journal (E3J)</i>	Vol 2 No. 2 Tahun 2019
3	Menumbuhkan Minat Berwirausaha Melalui Teknologi Digital Pada Pembelajaran Kewirausahaan Mahasiswa Di Era Industri 4.0	<i>Economic Education and Entrepreneurship Journal (E3J)</i>	Vol 2 No. 3 Tahun 2019
4	Perbandingan Model Pembelajaran Scaffolding Dan Artikulasi Terhadap Kecakapan Hidup Dengan Memperhatikan Emotional Question Siswa	Jurnal Perspektif Pendidikan	Vol 13 No 2 2019

6) Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Model <i>Work Based Learning</i> untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Di Era Revolusi Industri 4.0	Seminar Nasional Pendidikan “Tantangan dan Peluang Dunia pendidikan Di Era ReVolusi Industri 4.0	3 Januari 2019, FKIP Universitas Lampung
2	<i>Toward Successful Career of Vocational Educational Students through Improving Bussiness Communication Skills</i>	The 3 rd International Conference on teacher Training and Education (ICTTE) “Teacher Training and Education: Opportunities and Challenges in Fostering Quality Learning in the Era of Open Knowledge”	07 Oktober 2017 FKIP UNS, Surakarta
3	Analisis Pengelolaan dan Pengawasan Keuangan Sekolah di SDNegeri Se-Kecamatan Way Tuba	Seminar Nasional pendidikan Ekonomi, Bisnis dan keuangan (SNPE) “ Literasi dan Inklusi Keuangan serta Implementasinya dalam Pendidikan Ekonomi”	22 April 2017, Pendidikan Ekonomi FKIP UNS Surakarta

4	Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Upaya Pemasaran Bisnis Online Pada UMKM	Seminar Nasional pendidikan Ekonomi, dan Bisnis (SNPE)	10 September 2016, Pendidikan Ekonomi FKIP UNS Surakarta
---	--	--	---

Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Perlengkapan yang diperlukan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
mixer	2 buah	830.000	1.660.000
kompore	1 buah	480.000	480.000
amphia	1 buah	200.00	400.000
wajan	2 buah	70.000	140.000
nampan besar	3 buah	15.000	45.000
sutil	3 buah	20.000	60.000
spatula	2 buah	10.000	20.000
Plastik kemasan	2 buah	15.000	30.000
SUB TOTAL (Rp)			2.835.000
2. Bahan Habis Pakai	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
Ubi jalar	10 kg	8.000	80.000
Kopi	5 kg	20.000	100.000
Tepung tapioka	8 kg	9.000	72.000
Telur ayam	8 kg	30.000	240.000
Gula halus	8 kg	15.000	120.000
Label produk	100 kg	500	75.000
Gas elpiji 3 kg	3 buah	139.0000	417.000

SUB TOTAL (Rp)			1.104.000
3. Biaya Overhead	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
Biaya listrik	1 kali	500.000	500.000
Biaya reparasi dan pemeliharaan	2 kali	100.000	200.000
SUB TOTAL (Rp)			700.000
4. Perjalanan (lokal/regional)	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
- Pemasaran	2	175.000	350.000
- Transport pembelian alat dan bahan	4	50.000	200.000
SUB TOTAL (Rp)			550.000
5. Administrasi	Volume	Harga Satuan (Rp)	Nilai (Rp)
- Pembelian ATK	1	60.000	70.000
- Cetak proposal	2	15.000	30.000
- Laporan hasil	2	25.000	50.000
SUB TOTAL (Rp)			150.000
TOTAL 1+2+3+4+5 (Rp)			.000
(Sebelas juta enam ratus tujuh puluh tujuh ribu rupiah)			

Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Peneliti Dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIM	Program	Bidang	Alokasi	Uraian Tugas
		Studi	Ilmu	Waktu	

1	Riyana / 2113046029	Pendidikan Bahasa Lampung			• Survei pasar • Bertanggungjawab dalam produksi • Membantu dalam uji coba produk • Membantu dalam promosi dan pemasaran • Membuat laporan dan mengirim laporan
2	Kharisma Purnama Agustin/ 2117061013	Biologi terapan	Biologi	8jam/ minggu	• Survei pasar • Bertanggungjawab dalam promosi dan pemasaran • Membantu dalam produksi produk • Membantu membuat laporan dan mengirim laporan
3	Berlianna Asih Yustianna/ 2113046017			8jam/ minggu	• Survei pasar • Bertanggung jawab Terhadap laporan keuangan usaha • Membantu dalam produksi • Membantu dalam promosi dan pemasaran
4	Arif Royhan Martaga Jaya/ 2113046048			8jam/ minggu	• Survei pasar • Bertanggung jawab terhadap uji coba produk • Membantu dalam

					produksi produk • Membantu dalam promosi dan pemasaran
--	--	--	--	--	---

Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Pelaksana**SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riyana

NPM : 2113046029

Program Studi: Pendidikan Bahasa Lampung

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul yang diusulkan untuk tahun anggaran 2023 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Bandar Lampung, 22 November 2022

Dosen pembimbing

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Suroto,S.Pd.,M.Pd)
NIP. 199307132019031016

Riyana
NPM.2113046029