# ENAMEL MUG CUSTOM

(Diajukan Untuk Memenuhi Ujian Tengah Semester Pada Mata Kuliah Bisnis Digital)

**Dosen pengampu :**
Wartariyus, S. Kom., M. T. I.

**Disusun oleh:**
Jesika Wulandari 2113046055

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA LAMPUNG**
**JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI**
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**
**UNIVERSITAS LAMPUNG**
**TAHUN 2023**

# DAFTAR ISI

**DAFTAR ISI**.....**i**
**DAFTAR TABEL**..... **ii**
**BAB 1 PENDAHULUAN** .....**1**
1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Rumusan Masalah .....2
1.3 Tujuan.....2
1.4 Luaran yang Diharapkan .....2
1.5 Kegunaan/Manfaat .....2
**BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA** .....**3**
2.1 Analisis Potensi Usaha .....3
2.2 Analisis Proses Produksi .....4
2.3 Promosi.....4
2.4 Rencana Pemasaran.....4
2.5 Analisis Kelayakan Usaha Asumsi.....6
**BAB 3 METODE PELAKSANAAN** .....**8**
3.1 Tahap Awal .....8
3.2 Tahap Inti .....8
3.3 Tahap Akhir.....8
**BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**.....**9**
4.1 Anggaran Biaya.....9
4.2 Jadwal Kegiatan .....9
**DAFTAR PUSTAKA**.....**10**
**LAMPIRAN**.....**11**

# DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rencana Biaya Produksi ……..……..
Tabel 2. Rencana Biaya Alat ……..…….
Tabel 3. Total Biaya Yang Diperlukan ……..……..
Tabel 4. Biaya Kegiatan ……..……
Tabel 5. Jadwal Kegiatan ……

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Enamel Mug atau cangkir enamel merupakan benda favorit untuk minum kopi sejak sekian lama. Material cangkir dari enamel memberikan sensasi minum kopi yang lekat akan kenangan khas kedai dan warung kopi yang membawa suasana hangat dan akrab. Saat ini jasa mug custom terbilang banyak dan mudah ditemukan di mana-mana. Akan tetapi beberapa dari mereka memilki koleksi bentuk dan jenis custom mug yang bisa dikatakan kurang lengkap (I.AS, 2020). Ada yang hanya menyediakan harga mug polos saja tanpa custom nama atau gambar. Lalu ada juga penyedia mug custom terdekat, dengan bahan mug yang hanya terbuat dari keramik porselain saja. Dengan itu saya rasa saya bisa menjalankan usaha ini dengan mempertimbangkan peluang yang ada.

Beberapa alasan lainnya adalah karna mug berbahan enamel terjamin awet dan tahan lama. Dari segi daya tahan sudah jangan ditanya. Sampai kapan pun, bahan stainless akan lebih unggul daripada keramik. Hal ini dikarenakan lapisan luar enamel yang menempel pada logam mug custom mampu memproteksi permukaan dari kerusakan, jadi, mug custom lebih awet dan aman Ketika dibawa bepergian. Ketika gelas mug tanpa sengaja terjatuh pun tidak akan pecah. Paling hanya bunyi bising saja. Kemudian selain itu, mug berbahan enamel lebih mudah dibersihkan sehingga kita tidak perlu repot menggunakan air dan sabun, di lap saja pun sudah bisa membersihkan kotoran yang menempel. Dibandingkan dengan gelas keramik tentu enamel mug ini akan jauh lebih unggul karena gelas keramik akan mudah pecah dan susah dibersihkan dan Ketika dipakai untuk minum kopi biasanya lama kelamaan gelas keramik ini akan berubah warnanya menjadi kecoklatan.

Mug berbahan enamel bebas racun artinya tidak perlu khawatir untuk menggunakan mug enamel sebagai alat minum. Sebab benda ini dijamin non toxic serta sangat cocok untuk menaruh minuman hangat. Mug berbahan enamel memiliki tampilan mewah dan unik, dengan ukurannya yang mungil membuat mug ini memiliki ciri khas sendiri daripada gelas keramik lainnya.

Berkat ukuran desain mug yang penuh sentuhan klasik nan elegan, menjadikan mug enamel seperti barang antik plus mewah. Pastinya akan awet dipakai di rumah. Kemudian selain yang sudah saya jelaskan diatas, Enamel Mug ini juga merupakan alat minum sekaligus alat penghangat di luar rumah, bentuknya yang tidak mudah rusak memudahkan guna dibawa ke mana-mana. Sangat cocok Ketika digunakan sebagai alat penghangat ketika berkemah dan mendaki. Cukup hidangkan sesuatu yang hangat di dalamnya, sudah bisa meminum sekaligus menghangatkan tangan. Tentu penjelasan diatas sudah sangat membuktikan bahwa produk yang akan saya pasarkan nantinya memiliki kelebihan yang lebih unggul daripada produk sejenias yang lainnya.

## 1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diperoleh rumusan masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana kelayakan dari produk ini nantinya?
2. Bagaimana peluang profit dari usaha ini?

3. Bagaimana cara mempromosikan dan memasarkan produk ini agar dapat diterima masyarakat luas?

## 1.3 Tujuan

Dari rumusan masalah diatas ada pun tujuan penyusunan program kreatifitas ini sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui kelayakan dari produk ini nantinya
2. Dapat mengetahui peluang profit usaha ini.
3. Untuk mengetahui cara mempromosikan dan memasarkan produk ini agar diterima masyarakat.

## 1.4 Luaran yang Diharapkan

Dari adanya pelaksanaan program kreativitas ini, Adapun luaran yang diharapkan yaitu:

1. Dapat menghasilkan produk yang dapat dinikmati dan disukai masyarakat luas.
2. Dapat meningkatkan kreatifitas dan pengetahuan mahasiswa dalam mengembangkan bakat yang dimiliki melalui produk yang kreatif dan inovatif.
3. Adanya strategi pemasaran yang baik hingga dapat memberikan keuntungan yang baik bagi pembuat maupun masyarakat.

## 1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari adanya program kreativitas ini sebagai berikut:

1. Diharapkan penyusunan proposal ini dapat mengerti proses produksi, fungsi ataupun manfaat dari produk ini sehingga dapat sesuai dengan selera dan kebutuhan konsumen. Selaiin itu, dapat menumbuhkan dan mengembangkan kemampuan dalam berwirausaha dan mampu melihat segala peluang pasar dan dapat memaksimalkan sehingga bisa memperoleh profit.
2. Bagi konsumen diharapkan dapat merasakan dan menikmati melalui pembelian produk ini.

# BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

## 2.1 Gambaran Umum Produk

Enamel mug atau cangkir enamel merupakan benda favorit untuk minum kopi sejak sekian lama. Material cangkir dari enamel memberikan sensasi minum kopi yang lekat akan kenangan khas kedai dan warung kopi yang membawa suasana hangat dan akrab.
Peralatan dapur berbahan enamel memang sudah ada sejak dahulu kala. Namun sekarang produk-produk tersebut tren kembali, salah satunya adalah mug enamel yang digunakan sebagai wadah atau tempat untuk minum.

Enamel sendiri merupakan lapisan cat mengkilap yang dipakai untuk alat-alat dapur dan memiliki sifat non toxic, sehingga aman digunakan untuk mengolah atau menampung makanan. Secara kualitas mug yang terbuat dari bahan enamel ini lebih awet, anti pecah, dan mudah dibersihkan. Selain itu, warna dan motif mug enamel saat ini jauh lebih bagus, dan bahkan beberapa di antaranya unik dan menarik sehingga tidak hanya berfungsi sebagai wadah minuman saja, namun juga bisa dibuat pajangan. Meskipun demikian, mug enamel juga memiliki beberapa kekurangan seperti jika lapisannya terkelupas maka mug akan mudah berkarat. Karena itu sangat penting untuk menghindarkan mug enamel dari benturan atau pun goresan.

Gambar 1. Enamel Mug

## 2.2 Analisis Potensi Usaha

Enamel adalah lapisan tipis dari bahan perpaduan kaca yang telah menyatu dengan baja, sehingga enamel juga dikenal dengan sebutan porselen enamel.
Banyak peralatan makanan dan minuman yang menggunakan enamel, seperti mangkok, piring, panci, hingga mug. Selain bisa mempercantik, lapisan enamel terkenal dengan ketahanannya yang sangat kuat dan bisa digunakan bertahun-tahun. Meskipun terjatuh, mug enamel masih bisa digunakan. Bahkan jika terkelupas pun bisa dipakai, selama Anda bisa menjaga kebersihannya. Kemudian, Mug enamel memiliki permukaan yang halus dan licin, sehingga lebih mudah saat dibersihkan. Anda tidak perlu menggosok dengan tenaga yang kuat atau merendam terlalu lama saat mencucinya.

Memilih perlengkapan makanan dan minuman yang aman bagi kesehatan adalah salah satu faktor penting yang harus Anda pertimbangkan. Pilih yang tidak mencemari makanan atau minuman, seperti mug enamel ini.
Mengapa demikian, karena mug enamel dilindungi oleh porselen,di mana bahan tersebut aman dari kontak terhadap berbagai logam sehingga tidak berisiko mencemari minuman, baik ketika panas atau pun dingin. Kini banyak ditemui mug enamel dengan beragam model yang keren dan modern. Produsen berlomba menawarkan desain yang khas dan unik, bahkan Anda bisa custom gambar atau tulisan sesuai dengan selera Anda. Ada motif karakter, kata-kata unik, vintage, dan masih banyak yang lainnya.

usaha ini memiliki potensi yang tinggi, ramah lingkungan, dan produk ini juga bisa di gunakan berulang kali, tidak mudah rusak, dan tidak menggunakan bahan kimia, produk ini juga tergolong terjangkau,
1 pcs Rp. 20.000-, - Rp. 25.000. tergantung ukurannya. dari perhitungan B/C Ratio, diperoleh hasil bahwa usaha ini akan mendatangkan keuntungan 2 kali lipat dari biaya produksi, sehingga sangat layak untuk di usahakan.

## 2.3 Analisis Proses Produksi

Proses produksi produk ini dilakukan dengan perencanaan yang matang, tingkat ketelitian yang tinggi serta dalam pemilihan bahan baku produk di standarkan memiliki kualitas diatas rata-rata, tetapi juga dapat menekan biaya produksi, maka dari itu dapat dianalisa usaha ini akan menghasilkan produk Enamel Mug yang berkualitas dan memiliki biaya produksi yang rendah. Hal tersebut akan berdampak pada kepuasan konsumen, profit yang tinggi, dan keberlangsungan usaha ini.

## 2.4 Strategi Pemasaran

Dalam gambaran strategi pemasaran, strategi pemasaran produk usaha ini mencakup marketing mix 7P. Konsep marketing mix yang diterapkan terintegrasi melalui 7P, yakni product, price, promotion, place, participant/people, process,dan physical evidence.

1. Product
Produk yang ditawarkan sangat berguna sebagai wadah minum yang unik dan tidak membahayakan serta tidak mudah pecah bila terjatuh. Produk ini dibuat dari lapisan tipis dari bahan perpaduan kaca yang telah menyatu dengan baja, yang aman digunakan dalam jangka panjang dan juga ramah lingkungan.

2. Price
Dalam hal harga, harga sudah disesuaikan dengan biaya produksi dan biaya alat. Bila dibandingkan dengan produk gelas berbahan lain dipasaran yang harganya melebihi produk kami, produk kami jauh lebih terjangkau bagi masyarakat.

3. Promotion

Promosi pada usaha Enamel Mug ini dilakukan secara langsung dan juga secara online. Promosi online dilakukan dengan memanfaatkan media sosial yang ada, seperti Instagram, Facebook, dan yang lainnya. Dengan menggunakan media social yang banyak digunakan masyarakat akan mempermudah dan mempercepat masyarakat mengenal produk ini.

4. Place

Pemasaran produk ini dilakukan dengan dua cara yaitu dengan pemasaran offline dan pemasaran online. Pemasaran offline akan dilakukan dengan penitipan produk di toko yang biasa menjual parabotan rumah tangga. Sedangkan pemasaran online akan dilakukan dengan memasarkan produk kebeberapa media sosial (facebook,instagram,dll) dan layanan e-commerce (shopee,lazada,dll), sehingga akan jauh memperluas jangkauan pemasaran produk.

5. Participant/People

Pelaku utama dalam usaha ini tentu saja adalah kami mahasiswa Universitas Lampung dan juga pemilik/pegawai toko yang nantinya akan menjadi tempat pemasaran produk ini. Tempat pemasaran awal dilakukan di daerah Bandar Lampung, namun tidak menutup kemungkinan juga kami merima konsumen dari luar Bandar Lampung karena kami juga memasarkan produk Enamel mug secara online.

6.Process

Pelayanan optimal diberikan berupa garansi kerusakan/ketidaksesuaian produk yang diatur melalui kesepakatan kontrak kerja. Hal ini dilakukan guna menjamin standar dan citra produk. Penetapan standar dan quality control dilakukan melalui proses supervisi produk siap jual,sehingga produk reject tidak sampai ke pelanggan.

7.Physical Evidence

Aspekini didukung penuh oleh harapan tim pelaksana,yakni harapan dari usaha ini adalah menciptakan produk Enamel mug yang aman dan tidak menimbulkan pencemaran lingkungan ketika digunakan.

## 2.5 Analisis Ekonomi

**a.Asumsi**

Dalam perencanaan program ini, bahwa dalam waktu satu bulan akan mampu memproduksi sebanyak 50 pcs Enamel Mug. Sehingga dapat diperhitungkan biaya produksi yang dibutuhkan untuk 50 pcs Enamel Mug adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Rencana Biaya Produksi Enamel Mug

| No | Jenis Modal Kerja | Jumlah | Harga per satuan (Rp) | Harga Total |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Enamel mug | 50 | 10.000 | 500.000 |
| 2. | Craft paper | 50 | 1000 | 50.000 |
| 3. | Plastik wrap | 5 | 20.000 | 100.000 |
| Total Biaya | | | | 650.000 |

Tabel 2. Rencana Biaya Alat

| No | Jenis Modal Kerja | Jumlah | Harga per satuan (Rp) | Harga Total |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Alat sablon mug | 1 | 500.000 | 500.000 |
| 2. | Tinta sablon | 1 | 70.000 | 70.000 |
| Total Biaya | | | | 570.000 |

Tabel 3. Rencana Biaya Overhead

| No | Jenis Modal Kerja | Jumlah | Harga per satuan (Rp) | Harga Total |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Biaya Listrik | 1 kali | 20.000 | 20.000 |
| 2. | Biaya reparasi dan pemeliharaan | 2 kali | 50.000 | 100.000 |
| Total Biaya | | | | 150.000 |

Total biaya bahan + biaya alat + biaya overhead =
Biaya produksi Rp. 650.000 + 570.000 + 150.000 = Rp. 1.370.000.

**b. Hasil Usaha**

HU=jumlah produk x harga jual
HU= 50x25.000 = 1.250.000

**c. laporan Laba atau Rugi**

L/R=HU-BP; karena HU>BP, maka
L/R=1.250.000-650.000 = 600.000

**d. Break Event Point (BEP)**

BEP=BP;total produksi
BEP= Rp. 650.000 : 50 = Rp. 13.000
Jadi titik balik modal produk akan didapatkan apabila harga jual persatuan adalah Rp.13.000

**e. Benefit Cost (B/C) Ratio**

B/Crasio=HU : BP
B/Crasio= Rp.1.250.000 : Rp.650.000 = 1,9

Jadi, dari sebanyak Rp.2650.000 biaya yang dikeluarkan akan diperoleh hasil usaha 1,9 kali lipat, sehingga sangat layak untuk diusahakan.

**f. Return Of Infestment (ROI)**

ROI=(Laba:BP)X 100%

ROI=(Rp.600.000 : Rp. 650.000) X 100% = 0.9%

Jadi, dari biaya produksi sebesar Rp.650.000 yang dikeluarkan diperoleh keuntungan sebesar 0.9% .

**g. Jangka Waktu Modal Kembali (JWP)**

JWP=(Investasi + BP + Overhead) : (L x Lama Produksi)

JWP=(Rp.570.000 + Rp.650.000 + Rp.150.000) : (x 1 bulan)

# BAB 3. METODE PELAKSANAAN

## 3.1. Input

Pada tahap ini ditujukan untuk langkah awal apa saja yang paling tepat yang harus dilakukan untuk membangun usaha Enamel mug ini.

1. Kami melakukan survei pasar terlebih dahulu untuk mengetahui kondisi pasar, minat konsumen, serta melihat beberapa produk sejenis agar kami bisa menentukan harga untuk disesuaikan dengan kemampuan ekonomi masyarakat. Kami melakukan pengamatan kepada beberapa mahasiswi di lingkungan Universitas Lampung mupun masyarakat umum. Dari hasil survei pasar ini, dapat disimpulankan bahwa sebagian masyarakat sangat suka dengan kopi dan tentunya membutuhkan gelas atau cangkir yang lebih unik lagi dari biasanya, harapannya tentu semoga masyarakat akan berminat dengan produk tumbler ini.
2. Setelah melakukan survei pasar, yang kami lakukan adalah studi kelayakan terhadap usaha yang akan kami jalankan. Studi kelayakan ini dilakukan untuk mengetahui apakah usaha ini memiliki prospek jangka panjang. Dalam tahap ini, analisis ekonomi sangat penting untuk melihat keuntungan kedepannya.
3. Tahap terakhir adalah pemilihan bahan dan penyediaan tempat serta sarana dan prasarana untuk menunjang proses produksi.

## 3.2 Proses

Tahap-tahap yang harus dilakukan dalam proses produksi Enamel mug ini yaitu sebagai berikut.

1. Siapkan *design* yang ingin diukir,menggunakan metode sablon pada mug.
2. Setelah itu mesin pelaseran atau sablon akan bekerja sesuai dengan perintah komputer yang telah tersedia *design* yang kita inginkan,setelah selesai proses pelaseran,selanjutnya produk akan dikemas dengan ditutup kertas kraft dan langsung di wrap dengan plastik wrap agar Enamel mug dapat tetap higenis.
3. Jika ada pengiriman keluar kota, maka akan dilapisi dengan *bublewrap* agar produk tetap aman sampai tujuan.

## 3.3 Output

Output dari produksi yang dibuat dalam program kreativitas mahasiswa ini adalah enamel mug yang sangat berguna sebagai wadah untuk menikmati kopi yang hangat, dengan ukurannya yang mini sehingga mudah dibawa kemanapun, dan menggunakan material *Stainless* sehingga aman digunakan dalam jangka panjang.

# BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

## 4.1 Anggaran Biaya

Tabel 3. Justifikasi Anggaran Kegiatan

| No. | Jenis Pengeluaran | Biaya (Rp.) |
|---|---|---|
| 1 | Peralatan Penunjang | Rp. 570.000 |
| 2 | Bahan Habis Pakai | Rp. 650.000 |
| 3 | Biaya Overhead | Rp. 150.000 |
| 4 | Lain-lain | Rp. 1.000.000 |
| | Jumlah | Rp. 2.370.000 |

## 4.2 Jadwal Kegiatan

Adapun program kegiatan kreativitas ini dilaksanakan berdasarkan jadwal kegiatan sebagaiberikut:

Tabel 4. Jadwal Kegiatan

| No. | Kegiatan | Bulan | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Pengumuman diterima DIKTI | ■ | | | | | |
| 2 | Persiapan alat dan bahan produksi | ■ | ■ | | | | |
| 3 | Produksi, promosi, dan pemasaran | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| 4 | Evaluasi kegiatan dan pembuatan laporan sementara | ■ | ■ | ■ | | | |
| 5 | Monev internal | | | ■ | | | |
| 6 | Penyusuan dan pengumpulan revisi laporan akhir | | | ■ | | | |
| 7 | Monev DIKTI | | | | ■ | ■ | |
| 8 | Pengumpulan laporan akhir | | | | | | ■ |
| 9 | Pimnas | | | | | | ■ |

# DAFTAR PUSTAKA

I.AS. (2020, 12 16). Custom Mug Enamel, Memiliki 7 Kelebihan Spesial Ini Loh!

**Lampiran 2. Gambar Enamel Mug**

Gambar 1. Gambar Enamel Mug

**Lampiran 3. Justifikasi Anggaran Kegiatan**

| 1.Perlengkapan yang diperlukan | Volume | Harga Satuan (Rp) | Nilai (Rp) |
|---|---|---|---|
| - Enamel mug | 600 buah | 10.000 | 6000.000 |
| - Craft paper | 600buah | 1.000 | 600.000 |
| - Plastik wrap | 60 buah | 20.000 | 1200.000 |
| **SUB TOTAL(Rp) 7.800.000** | | | |
| 2.Bahan Habis Pakai | Volume | Harga Satuan (Rp) | Nilai (Rp) |
| -Alat sablon mug | 1 | 500.000 | 500.000 |
| -Tinta sablon | 12 | 70.000 | 840.000 |
| **SUB TOTAL (Rp) 1.340.000** | | | |
| 3.Biaya Over Head | Volume | Harga Satuan (Rp) | Nilai (Rp) |
| -Biaya listrik dan air | 12 kali | 300.000 | 3.600.000 |
| - reparasi dan pemeliharaan | 4 kali | 100.000 | 400.000 |
| **SUB TOTAL(Rp) 4.000.000** | | | |
| 4. Perjalanan (lokal/regional) | Volume | Harga Satuan (Rp) | Nilai (Rp) |
| -Pemasaran | 4 kali | 50.000 | 200.000 |
| -Transport pembelian alat dan bahan | 3 kali | 100.000 | 300.000 |
| **SUB TOTAL (Rp) 500.000** | | | |
| 5.Administrasi | Volume | Harga Satuan (Rp) | Nilai (Rp) |
| -Print Proposal | 1 kali | 13.000 | 13.000 |
| -Matrai | 1 kali | 12.000 | 12.000 |
| **SUB TOTAL (Rp) 25.000** | | | |
| **TOTAL 1+2+3+4+5 (Rp) 13.665.000** | | | |