

b). Marketing plan (ini merupakan bagian strategi untuk menjual produk yang kita tawarkan, dalam hal ini kita juga menjelaskan tentang positioning, pricing, product, place, and promotion)

c). Organization and management (dalam hal ini kita lebih menjelaskan siapa2 saja yang ikut berkontribusi di dalam bisnis kita misalnya : founders, team, and structure. Hal ini akan menunjukan profesionalitas kita

d). Financials (hal ini akan berkaitan dengan cara kita mengelola ataupun menganalisa income yang nantinya bisa kita pergunakan untuk strategi kedepannya ingin seperti apa)

Dan yang terakhir dalam dimensi business plan ini adalah closing and contact.