

☐ Business plan adalah sebuah dokumen tertulis yang berisi tentang tujuan bisnis, strategi, dan langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut.

☐ 1. Executive summary

☐ Jelaskan perusahaan/bisnis apa, produk/jasa apa, manfaatnya apa untuk orang lain & siapa, keunikannya apa

☐ 2. Company Description

☐ Adalah profil perusahaan anda

☐ 3. Service & Product

☐ Jelaskan produk mu sbgai solusi bagi mereka secara detail, apa yg dijual, dlm bentuk apa ditawarkan.

☐ 4. Market Analysis

☐ Jelaskan target pasar, industri, kompetisi serupa, konsumen bisnis,

☐ Siapa saja customer bisnismu, berapa besar jumlah mereka, berapa besar mereka akan belanja, dimana & bagaimana belanja, berapa alokasi mereka belanja. Riset pakai analytics, brand 24, trends, survey monkey.

☐ Lanjutan dari elemen business plan : a) competitor

☐ and benchmark (di sini membahas tentang siapa

☐ pesaing yang kita hadapi, serta cara untung

☐ menghadapi pesaing tersebut) dalam competitor

☐ and benchmark dapat kita sertakan dengan list

☐ competitor, competitive analysis, business

☐ benchmark)