

Nama : Ghaniya Iri Zamzamini

NPM : 2113025033

Matkul : Ecommerce

Bisnis Plan : Sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi dan rencana kamu untuk mencapainya.

Terdapat 9 elemen Business Plan :

1) Executive Summary

Gambaran singkat mengenai bisnis kita, menyoroti misi, tujuan dan poin utamanya.

2) Company Description

elemen yang menjelaskan secara rinci tentang perusahaan kita,

termasuk sejarah, produk / layanan, target pasar, lokasi, dan struktur hukum

3) Services & Product

Menjelaskan mengenai produk dan jasa kamu sebagai solusi yang kamu tawarkan pada pasar. Ini membantu pembaca rencana bisnis kamu memahami dengan jelas apa yang membuat produk / layanan kamu menonjol dipasar dan mengapa pelanggan tertarik membelinya.

4) Market Analysis

Memberikan penjabaran dan analisa target pasar, industri, kompetisi dipasar serupa, dan konsumen bisnismu. Market analysis mencakup analisis pelanggan, analisis pesaing, tren industri, ukuran pasar, proyeksi pertumbuhan, dan analisis swot

5) Competitors & Benchmarks

Menjelaskan siapa pesaing bisnismu, kenapa, dan apa langkah menghadapi mereka

Benchmarks

Proses membandingkan dua hal serupa untuk berbagai tujuan, termasuk menonjolkan keunikan

6) Marketing Plan atau Strategy

elemen yang merinci bagaimana kamu akan mempromosikan dan menjual produk / layanan kepada pelanggan

7) Organization & Management

Menjelaskan struktur organisasi perusahaan dan siapa yg bertanggung jawab atas berbagai fungsi dan departemen dalam perusahaan

8) Financials

Membuat analisa income dan perputaran cashflow bisnis berdasarkan data dan asumsi mencakup sales projection, total unit sold, sales volume, cost per unit, cost of sales, gross margin.

9) Closing & Contact

Closing bagian penutup dalam rencana bisnis biasanya untuk merangkum poin poin utama, menegaskan visi / misi perusahaan.

Contact mencakup informasi tentang cara menghubungi perusahaan mencakup alamat fisik, nomor telepon, dan alamat email.