

Nama = Intan Dewiyanti
Npm = 2113025037

No.:

Date:

☐ 1. Executive Summary

☐ a) Elevator Pitch

Jelaskan perusahaan (bisnis apa, produk/jasa apa, manfaatnya apa untuk orang lain dan siapa, lalu apa keunikannya, 1-2 paragraf.

☐ b) Mission Statement

Berisi visi, misi, value perusahaan.

☐ 2. Company Description

☐ a) Value

Isi dengan value perusahaan dengan penjelasan yang berbeda.

☐ b) Locations

Menentukan lokasi perusahaan, letak toko

☐ c) Legal structure

Menentukan akan PT/CV, kapan di legalkan, siapa saja ownernya.

☐ d) Achievements

Tulis sejarah dan prestasi yg sudah diraih dan reputasi.

☐ 3. Service dan Product

Jelaskan produkmu sebagai solusi bagi mereka secara detail, apa yg dijual, dan cara promosinya.

No.:

- ☐ a) Problems to be solved
Masalah yang akan produkmu selesaikan
- ☐ b) Solutions (untuk menyelesaikan masalah mereka)
- ☐ c) Value Proposition (Nilai unik produk)

☐ 4. Market Analysis

- ☐ - Target Pasar
- ☐ - Target customer bisnis
- ☐ - Berapa banyak, dimana dan bagaimana mereka akan membeli
- ☐ - Survey monkey
- ☐ a) Industry description
Penggambaran seberapa pasar mu, berapa lama life cycle produkmu
- ☐ b) Target Audience (tentukan aspek seperti status, usia, lokasi)
- ☐ c) Competitive Analysis (tantangan sebisnis)
- ☐ d) Projection
Identifikasi pasar untuk harga jual produk serupa.

- ☐ 5. Competitors dan Benchmark
langkah menghadapi mereka
- ☐ a) List competitor

OKIEY

No.:

Date:

- ☐ b). Competitive analisis (kelebihan, kekurangan, kelemahan dan kekuatan kompetitor)
- ☐ c). Business benchmark (perbedaan produkmu dgn tujuan menemukan keunikan produk)

- ☐ 6. Marketing plan atau strategi
 - ☐ - Positioning
 - ☐ - Pricing
 - ☐ - Product
 - ☐ - Place
 - ☐ - Promotion

- ☐ 7. Organization dan Management
 - ☐ a). Founders
 - ☐ b). Team
 - ☐ c). Structure dan legality

- ☐ 8. Financials
 - ☐ a). Sales Projection
 - ☐ b). expense budget
 - ☐ c). Cashflow projection
 - ☐ d). assets and liabilities
 - ☐ e). break even analisis
- ☐ 9. closing dan contacts

04104