

Date _____

NAMA : Diki PRASETIA
NPM : 2113025007

Business Plan adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan dari sebuah bisnis, data proyeksi dan rencana untuk mencapainya

9 elemen yang ada didalam Business Plan

- executive summary
- Company Description
- Service & Product
- Market analysis
- Competitor & Benchmarks
- Marketing Plan & Strategi
- Organization & management
- Financials
- Closing & Contact

① executive summary

merupakan pembukaan sebuah business plan yang memberikan gambaran umum. singkat, jelas dari bisnis mu. menggunakan konsep.

② elevator pitch

menjelaskan perusahaan bisnis, apa produk / layanan

③ mission statement

yang berisi visi, misi, value perusahaan.

② Company Description

① Value = Isi dengan view perusahaan dengan penjelasan yang berbeda

② Locations

Dimana lokasi Perusahaan, terletak Toko.

③ Legal Structure

Tentukan akan Pt/CV, kapan dilegalakan, siapa ownernya

④ Achievements

sejarah dan prestasi yang sudah di raih, reputasi perusahaan

③ Service & Produk

Jelaskan produk secara detail dan jelas.

① Problems to be solved

② Solutions

③ Value proposition

④ Market analysis

Jelaskan target pasar, konsumen. dan yg ditawarkan

① Industry description

② target audience

③ Competitive analysis

④ projection

5. Competitor dan Benchmark

① List competitor

② competitive analysis

③ business Benchmark

⑥ Marketing Plan / strategy

berisi

- Positioning
- Pricing
- Product
- Place
- Promotion

⑦ Organization & Management

① Founders

② Team

③ Structure dan Legality

⑧ Financials

A Sales Projection

1. Price and Unit

2. Total Unit Sold

3. Sales Volume / Revenue

4. Cost Per Unit

5. Cost of Sales

6. Gross Margin

B

A

B expense budget

C Cash Flow Projection

D assets and liabilities

E break even analysis

9. Closing & Contact

konklusi, tawaran, lampiran beserta kontak detail.