

Nama = Anggra Aditiya

NPM = 2113025004

MK = e-commerce

## Business Plan

### Part I

Business Plan adalah Sebuah dokumen yang memuat tujuan Bisnis kamu seperti, data, proyeksi, dan rencana untuk mencapainya.

Berikut 9 elemen yang ada dalam Business Plan.

#### 1. Executive Summary

Pembuka sebuah Business Plan yang memberikan gambaran umum, singkat dan jelas dari bisnismu.

##### a. Elevator pitch

~~Pembuka sebuah bisnis~~ merupakan 1 atau 2 paragraf tidak perlu di baca lebih dari 60 detik

##### b. Mission statement, berisi misi dan visi perusahaan

##### c. Business Values, panduan sikap, etika, 2 attitude perusahaan terhadap konsumen dan masyarakat

#### 2. Company Description

Bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaanmu

##### a. mission and values

Nilai 2 yang dijunjung dalam praktek sebagai panduan etika

terhadap Shareholder, Stakeholder, ataupun konsumen

### C. Legal structure

- Jika perusahaan sudah berjalan tuliskan CV/PT
- Jika belum tuliskan rencana legalitas perusahaan/berhadapan

Tuliskan Sejarah dan prestasi

### 3. Service dan product

menjelaskan tentang produk/jasamu sebagai solusi yang kamu tawarkan kepada pasar.

- a. problems to be solved masalah yang akan produkmu selesaikan
- b. solution, tawarkan dan jabarkan bagaimana produkmu bisa menyelesaikan masalah mereka
- c. Value proposition, nilai untuk produk.

### 4. market analysis

memberikan penggambaran dan analisis target pasar, industri kompetensi, di pasar siapa dan konsumen bisnismu

- a. Industry description, penggambaran sebesar apa pasarmu selama apa life cycle produkmu
- b. target Audience, tentukan dari berbagai aspek seperti Status, usia, lokasi
- c. Competitive Analysis, tantangan yang akan dilakukan dengan kompetitor sejenis