

Nama = Dika Haldian
Mpm = 2113025020
MK = E-Commerce

Business Plan

Part 1

Business plan adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi, dan rencana untuk mencapainya.

Berikut 3 elemen yang ada dalam Business plan:

1. Executive Summary

Pembuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat, & jelas dari bisnismu.

a. Elevator pitch

Merupakan 1 atau 2 paragraf, tidak perlu dibaca lebih dari 60 detik.

b. Mission Statement, berisi visi dan misi perusahaan

c. Business Values, Panduan sikap, etika, & attitude perusahaan terhadap konsumen & Masyarakat.

2. Company Description

Bertujuan memberikan gambaran & informasi lengkap tentang bisnis & perusahaanmu.

a. Mission and Values

Nilai & yang dijunjung dalam praktek sebagai panduan etika terhadap shareholder, stakeholder, ataupun konsumen.

b. Location

Dimana tempat perusahaan berada

c. Legal Structure

Jika perusahaan sudah berjalan tuliskan CV / PT -

Jika belum, tuliskan rencana legalitas perusahaannya kedepannya.

d. Archirements

Tuliskan sejarah & prestasi yang sudah diraih.

3. Service & product

Menjelaskan tentang produk & jasa yang sebagai solusi yang kamu tawarkan kepada pasar.

a. problems to be solved, Masalah yang akan produkmu selesaikan

b. solutions, tawaran dan jawaban bagaimana produkmu bisa menyelesaikan masalah mereka.

c. value proposition, Nilai untuk produk

4. Market Analysis

Memberikan penjabaran & analisa target pasar, Industri, kompetisi, di pasar serupa dan konsumen bisnismu.

a. Industry description, penggambaran sebesta apa pasar, selama apa live cycle produkmu

b. target Audience, tentukan dari berbagai aspek seperti Status, usia, lokasi.

c. Competitive Analysis, tantangan yang akan dilakukan dengan kompetitor sejenis.

d. projection, Identifikasi pasar untuk harga jual produk serupa.