

Nama: Allya Nurhayati

NPM : 2113046049

Kelas : SA PBL

MK : Bisnis Digital

Tahap-Tahap Membuat Business Plan

Business Plan adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis, data, proyeksi, dan rencana untuk mencapainya.

Terdapat beberapa hal yg harus diperhatikan dlm Business Plan:

01. Executive Summary

Executive Summary adalah pembuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat, dan jelas dari sebuah bisnis.

02. Company Description

Company Description bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaanmu.

03. Business Values

Business values yakni nilai-nilai yang dijunjung dalam praktek bisnis kamu, sebagai panduan etika terhadap Shareholder, stakeholder, ataupun konsumen.

04. Services & Products

Dalam service dan products dengan menjelaskan tentang produk dan jasa kamu sebagai solusi yang kamu tawarkan pada pasar.

05. Market Analysis

Dalam market analisis memberikan penjabaran dan analisa target pasar, industri, kompetisi di pasar serupa, dan konsumen bisnisimu.

06. Persona

Persona adalah penggambaran karakter target audience / Konsumen secara umum, berdasarkan data real.

07. Projection

Projection yakni mempertimbangkan besar pasar (jumlah target konsumen), konsumsi per individu, untuk menghitung proyeksi total. Iringi dengan data biaya (cost) dan harga.

Nama : Allya Nurhayati

NPM : 2113046049

Kelas : SA PBL

Matkul : Bisnis Digital

Tahap-tahap dalam membuat Business Plan : (lanjutan)

05. Competitors and Benchmarks

Competitors and Benchmarks berarti menjelaskan siapa pesaing bisnismu, kenapa, dan apa langkah menghadapi mereka.

06. Marketing Plan / Strategy

Marketing Plan / Strategy berarti menjelaskan segala Strategi, action plan, dan rencana untuk menjual produk dan jasmu. Dalam marketing plan mencakup:

- Positioning (gambaran produk)
- Pricing (harga produk)
- Product (Produk)
- Place (lokasi dan elemen geografis produk)
- Promotion (Promosi)

07. Organization & Management

Organization & management berarti menjabarkan dan memperkenalkan semua orang yang terlibat di dalam bisnis dan organisasi kamu.

08. Financials

Financial membahas analisa dan asumsi proyeksi income dari perputaran cashflow bisnis kamu berdasarkan data dan asumsi mu.

09. Closing & Contacts

Closing & Contacts berarti bagian tambahan sebagai penutup yang memuat konklusi, tawaran, atau lampiran, beserta Contact detail.