

## Tutorial Membuat Business Plan (part 1)

Business Plan / rencana bisnis adalah Pernyataan Formal atas tujuan berdirinya sebuah bisnis, serta alasan mengapa Pendirinya yakin bahwa tujuan tersebut dapat di capai serta strategi atau rencana apa yang akan dijalankan untuk mencapai tujuan tersebut.

Business plan memiliki 9 cara diantaranya yaitu:

- Executive Summary
- Company description
- Services and Products
- Market analisis
- Competitors and bench mark
- Marketing plan / strategi
- Organization and Management
- Financials
- Closing and contacts.

Dapat dijelaskan 4 aspek pertama dalam business plan yaitu

- Executive Summary

↳ Pembuka sebuah rencana bisnis yang memberikan gambaran umum, singkat, dan Jelas. Yang Perlu diperhatikan yaitu: Elevator Pitch, Mission statement,

- **Company Description**

↳ Memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaan. Yang perlu diperhatikan yaitu: Mission and Value, Location, Legal structure, achievements.

- **Services and Products**

↳ menjelaskan tentang produk dan jasa sebagai solusi yang ditawarkan pada pasar. Yang perlu diperhatikan yaitu: Problem solved, solutions, Value Proposition.

- **Market Analysis**

↳ memberikan penjabaran dan analisa target pasar, industri, kompetisi di pasar serupa, dan konsumen bisnis. Tujuan market analysis yaitu mengurangi resiko, dasar strategi, produk yang tepat. Yang perlu diperhatikan yaitu: Industry description, Target audience, competitive analysis, Projection.



## Part 2.

### • Competitors and Benchmark

↳ Menjelaskan siapa pesaing bismumu, kenapa, dan apa langkah menghadapi pnya. Caranya:

- List Competitor
- Competitor analysis
- Business Benchmark

### • Marketing plan / strategy

↳ Menjelaskan segala strategi, action plan, dan rencana untuk menjual produk/ jasa. pada bagian ini berkesempatan untuk menguraikan dan menuangkan segala strategi yang akan dilakukan pada bisnis tsb.

### • Organization and management.

↳ menjual pihak-pihak dibalik bisnis untuk menarik investor bisnis. menjelaskan siapa dan latar belakang serta reputasi pemilik bisnis

## • Financials

↳ analisa proyeksi rencana dan perputaran bisnis berdasarkan data dan asumsi.

## • Closing and Contacts

↳ bagian tambahan sebagai penutup yang membuat tawaran-langsung.