

Tutorial Membuat Business Plan untuk Pemula

Business plan adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi, dan rencana kamu untuk mencapainya. Bentuk / format business plan itu bisa beragam bisa dalam bentuk tertulis seperti ms word, atau presentasi seperti power point atau bisa juga membuat seperti animasi sederhana. Oleh karena itu semua hal bisa jadi bisnis dengan teknologi yang tepat.

Ada 9 elemen yang terdapat di sebuah business plan :

1) Executive Summary

↳ Pembuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dari bisnis mu.

Konsep :

a. Elevator pitch

Isi ↳ apa perusahaan mu, apa bisnis mu, apa manfaat untuk orang, dan siapa dan apa keunikan bisnismu dipasaran.

b. Mission statement

↳ Isinya visi, misi, dan value perusahaan

2) Company Description

↳ Tujuan : memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaan mu.

Konsep :

a. Mission and Values

Menjelaskan kembali misi dan value perusahaan pastikan value ini cocok dengan diri kamu

b. Location

Menjelaskan letak bisnis, gudang, rencana buka toko, sejauh apa radius pengiriman barang kamu

c. Legal Structure

Tuliskan legalitas perusahaan, apakah itu PT ?
tuliskan owner

d. Achievements

Tuliskan sejarah dan Prestasi perusahaan

3) Service dan Product

Menjelaskan tentang produk dan jasa kamu sebagai solusi yang kamu tawarkan pada pasar.

Konsep :

a. Problems to be solved

Jelaskan masalah yang menghantui perusahaan

b. Solution

Jelaskan produk kamu bisa menyelesaikan masalah tadi

c. Value proposition

Nilai untuk produk yang hanya dimiliki produk kamu.

4) Market Analysis

Memberikan penjabaran dan analisa target pasar, industri kompetitor dipasar serupa dan konsumen bisnismu

a. Industri description

c. Competitive

b. Target audience

d. Projection

5) Competitor dan Benchmark

Menjelaskan siapa pesaing bisnismu, kenapa dan apa langkah / solusinya, bandingkan bisnismu dengan bisnis orang lain

a. List Competitor → Tuliskan list pesaing kamu dan kenapa

b. Competitive Analysis → Tuliskan apa kekuatan dan kelemahan pesaing

c. Business Benchmark → Bandingkan bisnis kamu dengan bisnis lain yang sudah ada

6) Marketing Plan / Strategy

Menjelaskan segala strategi, action, plan dan rencana untuk menjual jasa / produkmu. Disini kamu perlu menjelaskan 5 P :

1. Positioning

4. Place

2. Pricing

5. Promotion

3. Product

7) Organization dan Management

Menjabarkan dan memperkenalkan semua orang yang terlibat di dalam bisnis dan organisasi kamu.

a. Founders → Siapa kamu dan teman-teman di bisnis ini, latar belakang kalian, prestasi kalian tuliskan disini

b. Team → Perkenalkan latar belakang team kamu

c. Structure and legality → Tuliskan siapa yang menangani tugas apa dan siapa yang menjabat

8) Financials

Memberikan analisa proyeksi income dan perputaran cash flow bisnis kamu berdasarkan data dan asumsi.

Isi financials :

a. Sales Projection

berisi : Price per unit , total unit sold , sales volume , cost per unit , cost of sales , gross margin

b. Expense Budget

Perhitungan fixed cost and variable cost

c. Cash flow Projection

Membuat proyeksi yang masuk dan uang keluar dalam bisnis kamu

d. Assets and Liabilities

e. Break Even Analysis

Menganalisa berdasarkan nilai tadi kapan nilai Value akan menyamai business expense

9) Closing and Contact

Bagian tambahan sebagai Penutup yang memuat konklusi , tawaran atau lampiran , beserta contact detail.