

10/2023

PART I

No
Date

Nama : SUSNEDA

NPM : 2113046058

Kelas : SM.

Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung.

A) Ada g elemen dalam Bisnis Plan

- 1). Executive Summary
- 2). Company Description
- 3). Services & Products
- 4). Market Analysis
- 5). Competitors dan Benchmarks
- 6). Marketing plan / Strategy
- 7). Organization dan management
- 8). Financials
- 9). closing dan contacts

B). dalam pembukaan sebuah bisnis plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dari bisnis.

- 1). elevator Pitch
- 2). mission Statement
- 3). Business Values

C). Company Description memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis.

- 1). Mission and Values
- 2). Locations
- 3). legal Structure
- 4). achievements

D). Service dan products yang menjelaskan tentang produk dan jasa, sebagai solusi yang kamu tawarkan pada pasar.

- 1). Ide / Pession
- 2). Produk
- 3). Memiliki Narga
- 4). Bisnis

E). Market Analysis memberikan gambaran dan analisis target Pasar, Industri, kompetisi dipasar.

- 1). Industri Description
- 2). Target Audience
- 3). Competitive analysis
- 4). Projection

PART 2

F). Competitors dan Benchmark menjelaskan siapa pesaing dan menghadapi pesaing tersebut.

- 1). List Competitor
- 2). Competitive analysis
- 3). Busnis Benchmark

G). Marketing Plan menjelaskan Strategi dan rencana untuk menjual produk jasa.

- 1). Positioning
- 2). Pricing
- 3). Product
- 4). Place
- 5). Promotion

Hj. Organization dan Management adalah memperkenalkan semua orang yang terlibat dalam bisnis.

1). Founders

2). Team

3). Structure and Legality

Ij. Financials Memberikan analisis proses Income dan Perputaran bisnis berdasarkan data.

1). Sales Projection

- Price Per Unit
- Total Unit Sold
- Sales Volume
- Cost of Sales

Jl. Closing dan Contacts sebagai Penutup yang membuat tawaran, atau lampiran beserta Contact detail.