

Nama : Binggi Wilatama
NPM : 2113046062
Prodi : Pendidikan B. Lampung

Business Plan adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis, data proyeksi dan Rencana untuk mencapainya.

Business plan terdapat 9 elemen yaitu :

1. Executive Summary
2. Company Description
3. Services dan produk
4. Market Analysis
5. Competition dan Benchmarks
6. Marketing Plan
7. Organization dan Management
8. Financial
9. Closing dan contacts

1. Executive Summary

adalah sebuah pembuka business plan yang menggambarkan umum, singkat, jelas dan bisnisnya.

2. Company Description

adalah bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaan.

3. Service Produk

adalah yang menjelaskan tentang produk dan jasa sebagai solusi yang akan ditawarkan pada pasar.

4. Market Analysis

adalah yang memberikan penjabaran dan analisis target pasar, industri

5. Competitions dan Benchmark

yaitu menjelaskan siapa pesaing bisnis, kenapa, dan apa langkah yang harus di hadapi.

6. Marketing Plan

adalah menjelaskan segala strategies action plan, dan rencana untuk menjual produk dan jasa.

7. Organization dan Manajemen

adalah menjabarkan dan memperkenalkan semua orang yang terlibat di dalam bisnis dan organisasi kamu.

8. Financials

adalah memberikan analisis produksi perputaran bisnis berdasarkan data dan angka.

9. Closing dan Content

adalah bagian tambahan sebagai penutup yang membuat kondisi penawaran tampilan, berdasarkan content detail.