

A Nama : Yanti sriwulan
Npm : 2113046073

Membuat Business Plan

Business Plan adalah sebuah dokumen yang membuat tujuan bisnis kamu, atau rencana bisnis kamu dengan proyeksi ke depan.

- Competitors & Benchmarks → "menjelaskan siapa pesaing bisnis, kenapa dan apa langkah menghadapi mereka.

Benchmarks → Proses membandingkan 2 hal serupa untuk berbagai tujuan, dan meronjatkan keunikan.

Contoh: Feature : tangan konsumen

Brand A : Anak 7-11 tahun

Brand B : Anak 7-17 tahun

Brand C : Anak <10 tahun

- Marketing Plan / strategy → "segala strategy, action, plan, dan rencana untuk menjual produk & jasa.

5 Marketing Plan : Positioning, Pricing, Product, Place dan Promotion.

strategy dalam business Plan bisa melalui Online Promotions (sosmed, ppc, Ads, Content) dan melalui Offline Promotion

- Organization & Management → Menjabarkan & Perkenalkan
" Semua orang yang terlihat dalam bisnis dan organisasi harus memiliki team, structure, and legaliti.
- Financial → "Memberikan analisa proyeksi income dan Perputaran CashFlow bisnis berdasarkan data & asumsi
Isi dari Financials bisnis Plan yaitu ada sales Projections/
sales Forecast, yang memuat (Price Perunit, sold, Sales Volume, Cost Perunit, cost sales, gros margin)
Ada exenpence budget (Menghitung ekpense budget, harus menghitung fixed cost, (biaya tetap) dan variabel cost, (biaya berubah-ubah) ada
Cash flow Projection, ased and Irabilities, and analisis
- Closing & contacts → "Bagian tambahan
Sebagai Penutup yang membuat konklusi,
tawaran, atau lampiran, beserta contact detail".