

Date 28-10-2023

Nama : Putri Angelir

NPM : 2113046067

Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung

Materi : Bisnis Digital

"Business Plan Part 2"

5. Competitor dan Benchmark

Merupakan penjelasan mengenai Pesaing, kenapa, dan langkah yang akan dipakai atau dijalankan oleh perusahaan dalam menghadapinya terdiri dari :

a. List perusahaan Pesaing dan sertai alasan mengapa perusahaan menganggap sebagai Saingan.

b. Competitive analysis

yang berisi penjelasan mengenai kekuatan dan kelemahan pesaing

c. Business benchmark

Berisi perbandingan produk perusahaan dengan produk pesaing agar dapat menunjukkan keunggulan serta kekurangan produk perusahaan

6. Marketing Plan / Strategy

Merupakan penjelasan strategi, action, serta rencana pemasaran produk / jasa perusahaan.

a. Positioning : gambaran strategi pemasaran yang ingin menjadi kesan pada konsumen.

b. Pricing : menjelaskan harga produk, perbandingan harga produk perusahaan dan pesaing.

c. Product : penjelasan mengenai produk / jasa.

d. Place : penjelasan lokasi dan elemen geografis strategi tiap lokasi pemasaran produk.

e. Promotion : Strategi pemasaran produk, dijelaskan berdasarkan ilmu tidak asal jawab dan disertai alasan mengapa memilih strategi tsb.

7. Organization dan Management.

Berisi para orang yang terlibat dalam perusahaan, yang bertujuan untuk menarik investor untuk investasi pada perusahaan yang terdiri dari :

a. Founders : Sifat, Pengalaman, Prestasi, latar belakang, setiap individu terkait

Date

b. team: latar belakang, pengalaman

c. Structure dan legality: nama dan jabatan tiap individu.

8. Financials

Menjelaskan analisa proyeksi income dan perukuran cashflow bisnis suatu perusahaan berdasarkan data dan asumsi, ada 2 fungsi dalam penjelasan ini yaitu:

a. data untuk investor perdana atau bank

b. Panduan proyeksi bisnis masa depan, data financial berisi:

a. Sales Projection / Sales Forecast

- Price per unit

- Total unit sold

- Sales Volume

- Cost per unit

- Cost of Sales

- Gross margin.

Rumus

Revenue - Cost of Sales

= Gross margin.

Gross margin - Expenses

b. Expense budget (biaya tetap dan biaya tidak tetap).

c. Cashflow projection (pergerakan dan pemasukan).

d. Asset dan liabilities

e. Break even analysis

Date

g. Closing dan Contact

Yang berisi kontusi, tawaran, atau lampiran beserta contact detail bagi investor yang tertarik investasi di perusahaan kamu.