

Nama : Rioni Rahma Danita

Kelas A

NPM 2113046039

28 Oktober 2023

Business Plan Part 2

Video ini akan memuatkan penjelasan tutorial membuat business plan. Antara lain :

5. Competitors & Benchmark, menjelaskan siapa pesaing bisnis kita, kenapa, dan apa langkah menghadapi mereka. yang pertama kita harus list kompetitor yang dianggap sebagai pesaing. Selanjutnya competitive analysis, yang terakhir adalah Business benchmark yakni membandingkan produk kita dengan produk orang lain.
6. Marketing Plan / Strategy, menjelaskan segala strategi, action plan, dan rencana untuk menjual produk dan jasa kita. Disini kita harus melaksanakan S P, Positioning, Pricing, Product, Place, Promotion, Positioning yakni gambaran tentang produk yang kita jual kepada konsumen, Pricing yakni harga jual, Product yakni menjelaskan produk, Place yakni menjabarkan lokasi dari produk, Promotion yakni media promosi produk.
7. Organization & Management, menjabarkan dan memperke-
nalkan semua orang yang terlibat didalam bisnis dan organisasi kita. Disini kita harus menjelaskan tentang founders (siapa kita / latar belakang), Team, memperke-
nalkan para anggota tim, Structure and Legality (siapa dan menangani apa).
8. Financials, memberikan analisa proyeksi income dan perputaran cashflow bisnis kita berdasarkan data dan asumsi. Ada 2 fungsi utama financials.

- pertama untuk investor, yang kedua untuk kita sendiri sebagai untuk seperti apa. Isi dari sebuah financial business plan a. Sales projection yakni price per unit, total unit sold, sales volume, cost of sales, Gross Margin. Price (harga jual), Total unit sold & jumlah penjualan, Sales Volume (nilai sales size), Cost (harga yang ditetapkan, Cost of Sales (harga yang keluar, Cross Margin (margin kotor). b. Expense Budget, Perhitungan Fixed cost dan variable cost. c. Cashflow projection, d. Assets and liabilities, e. Break even analysis
- g. Closing & Contacts, Bagian tambahan sebagai penutup yang memuat kontaksi, tawaran, atau lampiran, beserta Contact detail