

Nama : Siti Fatimah
Npm : 2113046015
Kelas : RA-PBL

Mk : Bisnis Digital
Dosen : Wastaningsih, S.Kom., M.T.I

⇒ Meresume video dari youtube!

~ Part 1 : Membuat Bisnis Plan Untuk Pemula

Business plan adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis, data, proyeksi dan rencana untuk mencapainya. 1 elemen pertama dan business plan yaitu:

1. Executive Summary adalah pembuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas, dari sebuah bisnis.
 - a. Konsep elevator pitch yaitu satu atau dua paragraf yang tidak perlu dibaca lebih dari 60 detik.
 - b. Mission statement yang berisi visi dan misi dan perusahaan yang dibuat
 - c. Business value yaitu panduan, sikap, etika, attitude perusahaan terhadap konsumen dan terhadap internal perusahaan itu sendiri
2. Company Description bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaan.
 - a. Mission and Value, nilai dan misi perusahaan dijelaskan dengan bahasa yang lebih detail.
 - b. Location, letak bisnis dijalankan
 - c. Legal structure, jika bisnis sudah berjalan tuliskan cv atau ps, tetapi jika belum berjalan tuliskan rencana kedepan tentang legalitas perusahaan
 - d. Achievement, menuliskan sejarah prestasi, reputasi atau sektor bisnis
3. Service and Product, merupakan hati dan jiwa dari business plan, menjelaskan tentang produk dan jasa sebagai solusi yang ditawarkan pada pasar.
 - a. Problem to be solved, menjelaskan masalah yang akan diselesaikan agar bisa menjadi peluang
 - b. Solutions, menjelaskan produk kita agar membantu menyelesaikan masalah mereka
 - c. Value proposition, nilai unik yang hanya dimiliki produk kita

4. Market Analysis, memberikan pengjabaran dan analisis target pasar, industri, kompetisi di pasar serupa, dan konsumen bisnis.
- a. Industry description, menggambarkan sebesar apa bidang pasar, jumlah pasar dan pembeli.
 - b. Target audience, menggambarkan target pasar atau konsumen secara umum berdasarkan data real.
 - c. Competitive analysis, mengetahui kompetitor, pancing dan challenge yang akan dihadapi.
 - d. Projection, pertimbangan besar pasar (jumlah target audience), konsumsi perindividu, untuk menghitung proyeksi total, tinggi dengan biaya (cost) dan harga.

⇒ Part II

5. Competitor & Benchmark, menjelaskan siapa pesaing bisnismu, kenapa dan apa langkah menghadapi mereka.
- a. List competitor, list perusahaan yang dianggap sebagai kompetitor atau pesaing.
 - b. Competitive analysis, menjelaskan competitive analysis dari beberapa pesaing.
 - c. Business benchmark, membandingkan bisnis lain dengan bisnis yang sudah ada.

6. Marketing plan / strategy, menjelaskan segala strategi, action plan dan rencana untuk menjual produk dan jasa.
- a. Positioning, menggambarkan . . . yang akan menjadi dasar strategi pemasaran.
 - b. Pricing, menjelaskan harga produk.
 - c. Product, menjelaskan kembali sekilas tentang produk kita.
 - d. Place, menjelaskan lokasi dan elemen geografis dari sebaran produk.
 - e. Promotion, mempromosikan produk melalui media sosial.

7. Organization & Management, menjelaskan dan memperkenalkan semua orang yang terlibat didalam bisnis dan organisasi kita.
- a. Founders, menjelaskan siapa kita dan teman-teman kita.
 - b. Team, memperkenalkan latar belakang team kita.
 - c. Structure and legality, menjelaskan struktur apa saja yang

diambil atau dipungut oleh seseorang.

8. Financial, Memberikan analisis proyeksi income dan pengeluaran cashflow bisnis kita berdasarkan data dan asumsi.

a. Sales projection / sales forecast, Memakai Excel untuk menghitung dan menampilkan blog.

b. Expense budget, Menghitung berapa banyak pengeluaran.

c. Cash flow projection, Membuat proyeksi keluar masuk uang dari bisnis

d. Assets and liabilities, Perlu menampilkan dan memperhitungkan jika punya.

e. Break even analysis, Melakukan analisis

9. Closing and Contacts, bagian tambahan sebagai penutup yang membuat konklusi, harapan, atau lampiran beserta contact detail.

Dimensi - dimensi business plan ini akan membantu kita menyusun strategi apa yang kita inginkan kedepannya agar tujuan dari bisnis yang kita jalankan bisa tercapai.