

Nama : PERRY PERMANDY MICHAEL
NPM : 211304601
Kelas : 5 PBL A
Materi : Bisnis Digital

Part I

Business plan

Business plan adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi, dan rencana untuk mencapainya.

1. Executive Summary

Menjelaskan perusahaan / bisnis, produk dan manfaat untuk orang lain.
Mission Statement berisi visi, misi, value perusahaan.

2. Company description

a. Mission dan value

Nilai dan misi perusahaan dijelaskan dengan bahasa yang berbeda, pastikan value / nilai ini cocok dengan diri sendiri tidak hanya pasar.

b. Locations

Letak bisnis didapatkan

c. Legal Structure

d. Achievements

Prestasi

3. Sources and product

Pengertian tentang apa yang mau kamu jadi apa yang kamu tawarkan pada pasar. Dalam bentuk apa kamu menawarkan produk ini:

a. Masalah untuk peluang

b. Dimana produk kita bisa membantu menyelesaikan masalah.

c. Value proposition

Nilai unik yang dimiliki produk.

9. Market Analysis

Mengidentifikasi tentang pasar, industri, kompetitor, faktor internal, faktor eksternal, kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, strategi, dan rencana pemasaran.

a. Industri dan kompetisi

Penggambaran sekilas apa itu industri, apa itu pasar, apa itu produk.

b. Analisis SWOT

Identifikasi dan analisis aspek internal, eksternal, peluang, ancaman.

c. Kompetitor analysis

Analisis tentang siapa saja yang akan bersaing dengan perusahaan.

Part II

5. Competitor and benchmark

Membahas tentang siapa pesaing yang akan kita hadapi, serta cara untuk menghadapi pesaing tersebut. Dalam competitor and benchmark dapat disortir dengan list competitor, competitive analysis, business benchmark.

6. Marketing plan

Merupakan bagian strategi untuk menjual produk yang kita jual. dalam hal ini kita juga menjelaskan tentang positioning, pricing, product, place dan promotion.

7. Organization and management

Dalam hal ini kita menjelaskan siapa-siapa saja yang ikut berkontribusi di dalam bisnis kita. Misalnya: founders, team, dan structure. Hal ini akan menunjukkan profesionalitas kita.

8. Financials

Hal ini berkaitan dengan cara kita mengelola keuangan. Mengetahui income yang nantinya bisa kita gunakan untuk strategi kedepannya ingin seperti apa.

g. Closing and Contact

Dimana - dimana Business plan ini akan membantu kita menentukan Strategi apa yang kita inginkan kedepannya agar tujuan dan bisnis yang kita jalankan bisa tercapai.

Dalam membangun bisnis, banyak hal yang harus kita persiapkan. Bisnis yang sukses pasti mempunyai perencanaan yang baik. Oleh karena itu, business plan menjadi hal yang penting untuk dibuat sebelum membangun bisnis.

Business plan atau rencana bisnis merupakan dokumen yang digunakan untuk merencanakan suatu bisnis. Dalam mengembangkan bisnis, menggunakan business plan agar pengembangan yang dilakukan jauh lebih tertera.