

Nama : Dwi Anggraini

Npm : 213046032

Kelas : B, prodi pendidikan Bahasa Lampung

Business plan

Business plan merupakan sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis yang berupa data, proyeksi dan rencana untuk mencapainya.

ada 9 elemen yang harus ada di dalam bussines plan :

1. Executive Summery

Merupakan sebuah pembuka dari sebuah bussines plan yang memberikan gambaran umum, singkat dan jelas dari busines lainnya. Untuk memulai bagian ini bisa dipakai konsep berikut.

a. elevator pitch

Yaitu satu atau dua paragraf yang tidak perlu dibaca selama 60 detik. Dalam waktu yang singkat harus dapat menjelaskan gambaran umum mengenai bisnis yang akan dijalankan.

b. Mission Statement

Berisi visi dan misi perusahaan

c. Business Values

Yaitu sikap terhadap konsumen, masyarakat, dan internal dari perusahaan tersebut -

2. Company Description

Bertujuan untuk memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaan.

a. Mission dan Value

Menjelaskan kembali visi dan value.

Memastikan apakah cocok dengan produk, pasar, trend dan diri sendiri.

b. Location

Menuliskan tempat, base, gudang, dan sejauh apa radius pengiriman.

c. Legal Structure

Apabila bisnis sudah berjalan maka tuliskan Savage. Jika belum berjalan tuliskan rencana.

d. Achievement

Tuliskan apa yang sudah terjadi pada perusahaan sebelumnya.

3. Service and product

Menjelaskan produk dan jasa sebagai solusi yang ditawarkan pada pasar.

a. problem to be solved

adalah masalah untuk menangani masalah.

b. Solutions

adalah solusi untuk menyelesaikan masalah yang sudah ada di masyarakat.

c. Value proposition

Keunikan dan value produk jasa.

4. Market Analysis

Penjabaran dan analisis target pasar, kompetisi di pasar dan konsumen. dan dapat membantu mengurangi resiko dalam pengembangan bisnis.

5. Competitions dan Benchmark

Yaitu Penjelasan Siapa pesaing bisnis, Kenapa dan apa langkah menghadapi mereka.

a. list kompetitor $\Rightarrow$ list perusahaan kompetitor dan alasan

b. Competitive analysis $\Rightarrow$ menjelaskan secara detail kompetitive.

c. Business Benchmark $\rightarrow$ membandingkan bisnis dengan bisnis lain yang sudah ada.

6. Marketing Plan

Menjelaskan segala Strategi, action plan dan rencana untuk menjual produk dan jasa.
antara lain: Positioning, product, place, promotion.

7. Organization and Management

menjabarkan dan mengetahui semua orang yang terlibat di dalam bisnis dan organisasi

a. founders (partner)

b. Team (menjelaskan team)

c. Structure (Menunjukkan profesionalitas)

8. Financial

Memberikan analisa proyeksi income dan perputaran cash flow bisnis berdasarkan data dan asumsi.

9. Closing and contact

Bagian tambahan sebagai penutup yang memuat konklusi, tawaran, atau lampiran beserta contact detail.