

Date 28 - Oktober 2023

Nama : Amirul Akbar

NPM : 2113046041

Kelas : A

Business Plan

Business plan merupakan sebuah dokumen yg memuat tujuan bisnis berupa data, proyeksi, dan rencana untuk mencapai tujuan itu.

ada 9 elemen dalam sebuah business plan

1. Executive Summary

Sebuah pembuka dari business plan yang memberikan gambaran umum singkat dan jelas dari bisnis tersebut

untuk memperlajari bagian ini bisa dipakai konsep berikut :

a) Elevator Pitch

merupakan satu atau dua paragraf yg tidak perlu dibaca selama 60 detik. dalam waktu yg singkat, harus dapat menjelaskan gambaran umum mengenai bisnis yg akan dijalankan

Contoh : "Perusahaan A menjual cupcake rendah gula yang menjaga asupan sebagai bekal

b) Mission Statement

Berisi visi misi dari perusahaan

c) Business Values

Date

Sikap terhadap Konsumen, dan internal perusahaan

2. Company Description

Untuk memberikan gambaran dan informasi tentang bisnis dan perusahaan

a) Mission and Value

Menjelaskan kembali misi dan value. Memastikan apakah cocok dengan produk, pasar, trend dan diri sendiri

b) Location

Menuliskan tempat, base, gudang. Se jauh apa radius pengiriman

c) Legal Struktur

Apabila bisnis sudah berjalan tuliskan savings jika belum tulis rencana

d) Achievement

Tuliskan apa yg sudah terjadi pada Perusahaan sebelumnya

3. Service and Product

Menjelaskan produk dan jasa sebagai solusi yg ditawarkan pada pasar

a) Problem to be solved

adalah masalah untuk menangani masalah

4. Market Analysis

Penjabaran dan Analisis target pasar, kompetitor di pasar dan konsumen. ada 4 bagian utama A. Yaitu

a) Industri Description

gambaran sebesar apa perusahaan, produk

Date

b.) Target Audience

target penjualan

c.) Competitive Analysis

Mengetahui siapa yang akan menjadi pesaing

d.) Projection

Yaitu gambaran dana yang akan dikeluarkan dan perusahaannya

5. Competitors and bench mark

Yaitu penjabaran siapa pesaing bisnis, kenapa dan apa langkah menggapainya sebagai pesaing bisnis

a.) List competitor

Bisnis seperti apa yg dianggap pesaing

b.) Competitive Analysis

c. Business Benchmark

6. Marketing plan / strategy

Untuk menjual produk dan jasa

5P. - positioning, pricing, product, place, promotion

: gambaran dasar harga, produk, lokasi, promosi

7. Organization and management

Menjabarkan dan memperkenalkan semua orang yg terlibat didalam bisnis

a.) founder, b.) team, c.) structure and legality

Date

8. Financials

Analisa Proyeksi income dan perputaran
cashflow bisnis berdasarkan data

a.) sales projection

- price per unit
- cost of sales
- total unit sold
- Gross margin
- Sales Volume

b.) Expense Budget

(-) Cash Flow Projection

(-) Assets and liabilities

a.) Closing dan Contacts

bagian tambahan sebagai penutup yg
membuat konklusi jawaban atas pertanyaan