Date; Sabtu, 28 Oktober 2023

Nama : Indri Andari

NPM : 2113046061

Kelas : PBL A

~ " Business Plan ~"

Business Plan merupakan sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis berupa data, Proyeksi dan rencana untuk mencapainya. Ada sembilan elemen yang harus ada dalam sebuah business Plan, yaitu :

1. Executive Summary

Merupakan sebuah Pembuka dari business Plan yang memberikan gambaran umum, singkat dan jelas dari bisnis tersebut. Untuk memulai bagian ini bisa dipakai konsep berikut.

a). Elevator Pitch

Yaitu satu atau dua Paragraf yang tidak Perlu dibaca selama 60 detik. Dalam waktu yang singkat, harus dapat menjelaskan gambaran umum mengenai business yang akan dijalankan. Contoh : "Perusahaan A kami menjual cupcake rendah gula yang menjaga asupan sebagai bekal, dibuat handmade dan berbentuk dinosaurus yang menarik."

b). Mission Statement

Date _____

Berisi visi dan misi dari Perusahaan.

c). Business Values

Yaitu sikap terhadap konsumen, masyarakat dan internal Perusahaan itu sendiri.

2. Company Description

Bertujuan untuk memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan Perusahaan.

a). Mission and Value

Menjelaskan kembali misi dan value. Memastikan apakah cocok dengan Produk, Pasar, trend dan diri sendiri.

b). Location

Menuliskan tempat, base, gudang dan sejauh apa radius Pengiriman.

c). Legal Structure

Apabila bisnis sudah berjalan tuliskan savage, jika belum berjalan tuliskan rencana.

d). Achievement

Tuliskan apa saja yang sudah terjadi Pada Perusahaan sebelumnya, Prestasi apa yang Pernah diraih dan reputasi.

3. Service and Product

Menjelaskan Produk dan jasa sebagai solusi yang ditawarkan Pada Pasar.

Date _____

a). Problem to be Solved

Adalah masalah untuk menangani masalah

b). Solutions

Adalah solusi untuk menyelesaikan masalah yang sudah ada di masyarakat. Produk atau jasa yang menyelesaikan masalah.

c). Value Proposition

Adalah keunikan dan value Produk jasa.

4. Market Analisis

Pengjabaran dan analisis target Pasar, kompetisi di Pasar dan konsumen. Membantu mengurangi resiko dalam mengembangkan bisnis. Ada empat bagian utama dalam hal ini yaitu :

a). Industri Description

Yaitu gambaran sebersar apa Perusahaan, Produk (dalam bentuk grafik).

b). Target Audience

Yaitu target membeli Produk.

c). Competitive Analysis

Memuat siapa yang akan menjadi lawan (menyaingi).

d). Projection

Yaitu gambaran dana yang akan dikeluarkan oleh

Date _____

Perusahaan untuk Produk.

5. Competitors and Benchmark

Yaitu Penjelasan siapa Pesaing bisnis, kenapa dan apa langkah menghadapinya. Berikut beberapa hal yang Perlu dituliskan di dalamnya :

a). List Competitor

Bisnis seperti apa yang dianggap Pesaing dan kenapa menganggapnya sebagai Pesaing bisnis.

b). Competitive Analysis

Mengelaskan analisa tentang kompetitif yang dilakukan terhadap Pesaing bisnis, termasuk menjelaskan apa kekurangan dan kelebihanannya.

c). Business Benchmark

Membandingkan bisnis yang dimiliki dengan Pesaing bisnis, tujuannya memberikan gambaran menggunakan Produk atau bisnis lain sebagai Perbandingan, termasuk menonjolkan keunikan.

6. Marketing Plan/Strategy

Mengelaskan segala strategi, action Plan dan rencana untuk menjual Produk dan jasa. Ada lima hal yang Perlu dijelaskan yaitu :

a). Positioning

Date

Gambaran yang akan menjadi strategi Pemasaran

b). Pricing

Menjelaskan berapa harga, mengapa menjualnya dengan harga tersebut, berapa harga Pasaran dan Posisi harga jual yang ditawarkan.

c). Product

Menjelaskan sekilas mengenai Produk/jasa yang akan di Pasarkan serta solusi yang akan didapatkan.

d). Place

Menjelaskan lokasi dan elemen geografis tempat Produk/jasa dan strategi yang akan diterapkan di lingkungan tersebut.

e). Promotion

Menjelaskan Langkah Promosi yang akan dilakukan secara online dan langkah Promosi yang akan dilakukan secara offline. Apa alasan memilihnya, sebab akan berfungsi sebagai Panduan Promosi.

7. Organization and Management

Menjelaskan dan menjabarkan kepada semua orang yang terlibat dalam bisnis dan organisasi. Tujuannya adalah untuk menarik investor agar tertarik untuk berinvestasi di bisnismu. Dibagian ini bisa dijelaskan beberapa

Date _____

hal berikut, yaitu :

a). Foundes

Mengelaskan siapa Pemilik bisnis dan teman-teman yang membantu di dalamnya.

b). Team

Mengelaskan siapa saja anggota tim yang dimiliki dan apa saja kemampuan mereka.

c). Structure and Legality

Mengelaskan tugas-tugas setiap anggota tim.

8. Financials

Memberikan analisa Proyeksi income dan Perputaran cashflow bisnis berdasarkan data dan asumsi. Ada dua fungsi bagian ini yaitu :

a). Untuk Investor agar mengetahui Perkembangan bisnis

b). Sebagai Panduan untuk diri sendiri atau Perusahaan

9. Closing and Contacts

Bagian tambahan sebagai Penutup yang memuat konklusi, tawaran atau lampiran beserta contact detail.