

dup

Part 2

Nama : Oktalita

Kelas : SA

Npm : 2113046005

5) Competitors dan Benchmark

"Menjelaskan siapa pesaing bisnismu, kenapa, dan apa langkah menghadapi mereka."

a. list competitor

b. Competitive analysis

c. Business Benchmark

Membandingkan bisnis dengan yang ada

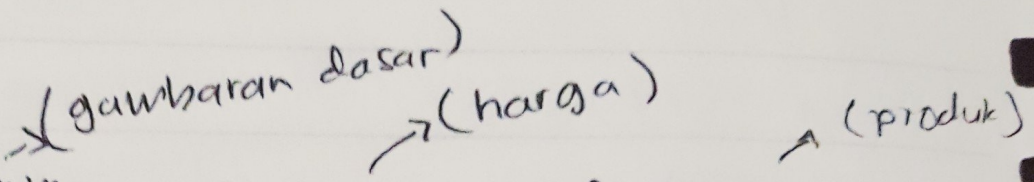
• "Benchmarking"

adalah proses membandingkan dua hal serupa untuk berbagai tujuan, terutama menunjukkan kekurangan.

6) Marketing Plan / Strategy

"menjelaskan segala strategi, action,

plan, dan rencana untuk menjual produk dan

fasamu." 
1) positioning, 2) pricing, 3) product,
4) place, 5) promotion? (promosi)

7) organization & Management

"Menjabarkan dan memperkirakan semua orang yang terlibat didalam bisnis dan organisasi kamu."

a. Founders (Schim) → pengalaman

b. team →

c. Structure and Legality (posisi)

8) Financials

4 Memberikan analisa proyeksi income dan perputaran cashflow bisnis kamu berdasarkan data dan asumsi."

a. Sales projection / sales forecast

(price per unit, total unit sold, sales volume, cost per unit, cost of sales, Gross margin)

b. Expense budget

- b. Expense Budget
- c. Cashflow Projection
- d. Assets and Liabilities
- e. Break Even Analysis

g) Closing & Contacts

"Bagian tambahan sebagai penutup yang memuat konklusi, tawaran, atau lampiran, beserta contact detail".