

Bisnis Digital (part 1 dan 2)

Nama : Serly Ferdila

Npm : 2113046014

Kelas : 5B

Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung

Business plan adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kita, data, proyeksi, dan rencana untuk mencapainya. Format business plan sangat beragam, dapat berupa mr-word, ppt atau animasi sederhana.

Sembilan elemen dalam struktur sebuah Business Plan yaitu :

- 1). Executive summary
- 2). company Description
- 3). Services dan products.
- 4). Market Analysis.
- 5). competitors dan Beachmarks.
- 6). Marketing plan atau strategy.
- 7). Organization dan management.
- 8). Financials
- 9). closing dan contacts.

empat elemen awal yang akan dijabarkan sebagai berikut :

- 1). Executive summary

Merupakan pembuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum singkat dan jelas dari sebuah bisnis.

Untuk menerapkan executive summary dapat menggunakan elevator pitel (deskripsi singkat), mission statement (visi misi), Business Values (panduan sikap, etika, perusahaan)

2). Company Description

Bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaan, dengan cara mengenalkan misi dan Value perusahaan, lokasi geografis perusahaan, struktur legal bisnis, dan sejarah.

3). Services and products

menjelaskan tentang produk dan jasa sebagai solusi yang ditawarkan pada pasar, dengan cara menyebarluaskan produk dan jasa melalui pendekatan masalah.

4). Market Analysis

memberikan penjabaran dan analisa target pasar, industri, kompetisi dipasar, dan konsumen bisnis melalui riset dapat menggunakan tool online.

5). Competitors dan Benchmarks

a). list kompetitor

b). Kompetitive analysis

c). Benchmarks Bisnis

6). Marketing plan / strategy

menjelaskan segala strategi, action plan, dan rencana untuk menjual produk dan jasa dengan positioning (g. pasar), Pricing (harga), Product (produk), Place (lokasi), Promotion (promosi).

7). Organization dan Managemen

8). Financials

9). closing and contacts.