

Nama: Yuli Iestari
Npm: 2113046012

No. _____

Date . . .

BISNIS DIGITAL

Tutorial Membuat Business Plan Untuk Pemula part 1

9 elemen yang ada didalam bussines plan :

1. Executive Summary, Merupakan Sebuah bussiness Plan yang memberikan gambaran umum, Singkat, jelas dari bisnismu. Untuk memulai sebuah bagian executive Summary bisa menggunakan konsep.

a. elevator pitch, Satu atau dua paragraf yang tidak perlu dibaca lebih dari 60 detik. harus menjelaskan apa perusahaan atau bisnismu, apa produk dan jasanya, apa manfaat untuk orang, keunikan bisnis dipasaran.

b. Mission Statement; Visi dan Misi Perusahaan

c. Business Values, Panduan, Sikap, etika dan attitude perusahaan, terhadap konsumen.

2. Company deskriptiption, bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaanmu.

a. Mission and Values, disini kamu kembali menjelaskan Value dan misi perusahaan atau bisnis yang dijalankan.

b. locations, dimana kantor kamu, dimana base kamu, dimana gudang kamu, dimana rencana akan membuka toko atau toko yang sudah ada, dan sejauh apa radius pengiriman barang kamu.

c. legal structure, tuliskan apakah cv atau pt.

d. achievements, tuliskan sejarah dan prestasi apa yang sudah terjadi dalam business kamu, prestasi apa yang sudah kamu raih, dan reputasi apa yang kamu punya.

3. Services & Products, Menjelaskan tentang Produk dan Jasa kamu sebagai Solusi yang kamu tawarkan pada pasar. yaitu berupa Ide/passion, Produk, memiliki harga, bisnis. Ini Menjelaskan apa yang kamu jual dan dalam bentuk apa kamu menawarkan produk.

a. Problem to be solved,

b. Solutions, jelaskan Solusi yang kamu tawarkan Untuk Menyelesaikan Masalah di point a.

c. Value Proposition. ini adalah nilai Unik produk kamu yang hanya dimiliki Oleh perusahaan kamu dalam Menyelesaikan Masalah Atau Memberikan Solusi.

4. Market Analysis

Memberikan Penjabaran dan analisa target pasar, Industri, Kompetisi dipasar serupa, dan konsumen bisnismu.

Sebuah market analysis yang baik harus :

1. Mengurangi resiko

2. dasar Strategi

3. Produk yang tepat

dibagian ini kamu perlu riset yang Sangat kuat dan teknologi Memegang Peranan penting, dalam Mengembangkan bisnis kamu dengan berbagai tools Online.

a. Market research, dapat menggunakan berbagai tool Online Seperti Analytics, brand 24, Trends, Survey Monkey, dan lainnya.

ada 4 bagian utama dalam Market Analysis

a. Industri descriptions

b. Target audiens

c. Competitive analysis

4. Projections (dara yang akan dikeluarkan).

Nama: Yuli Iestari

No.

Npm: 2113046012

Date

Bisnis Digital

5. Competitors & Benchmarks, Menjelaskan Siapa Pesaing bisnismu, Kenapa dan apa langkah Menghadapi Mereka. tuliskan
 - a. list Competitor, bisnis yang kamu anggap Sebagai Pesaing kamu.
 - b. Competitive analysis, Menjelaskan tentang analisa Kompetitif kamu terhadap Mereka, apa Kekuatan dan Kelemahan Mereka, apa Kelebihan dan apa Kekurangan Mereka.
 - c. business benchmarks, Kamu Membandingkan bisnis kamu dengan bussines lain yang Sudah ada. dengan tujuan Memberikan gambaran yang lebih jelas.
6. Marketing Plan / Strategi, Menjelaskan Segala Strategi, action plan, dan rencana Untuk menjual produk dan jasmu. yang Perlu dijelaskan positioning, pricing, Product, place, dan promotions.
7. Organization & Management. Menjabarkan dan Memperkenalkan Semua orang yang terlibat didalam bisnis dan Organisasi kamu. tujuannya Untuk mencari investor Untuk berinvestasi pada bisnis kamu.
 - a. Founders (siapa kamu dan teman-teman kamu, latar belakang, pengalaman, dan prestasi)
 - b. team (perkenalkan latar belakang tim, apa keahlian dan tanggung jawab mereka).
 - c. Structure & legality, Siapa yang Menangani tugas apa dan Siapa yang menjabat posisi apa.
8. Financials, bagian Financials berbicara tentang analisa dan Asumsi perputaran Income bisnis atau perusahaan kamu dimasa depan.
ada dua fungsi Utama bagian Financials

- a. Untuk investor pendana atau bank, dimana tentunya Mereka ingin tau Secepat apa bisnis Kamu Akan berkembang dan Sebesar apa bisnis Kamu nantinya.
- b. Untuk panduan Sendiri agar tau potensi bisnis kamu kedepan akan seperti apa. dan kamu dapat memulai rencana sesuai dengan kondisi Financials kamu kedepannya.

Inti Financial dari Sebuah business plan :

- a. Sales projections
 - Price per unit
 - total unit sold
 - Sales Volume
 - Cost per unit
 - Cost of Sales
 - Gross margin

b. expense budget

c. Cashflow projection

g. Closing and Contact

bagian tambahan sebagai penutup yang memuat Konklusi, tawaran atau lampiran, beserta Contact detail.