

Nama : Dea Ardina
NPM : 2113046018
MK : Bisnis Digital

Business Plan Part 1

Pengertian Business Plan

Jadi Business plan adalah dokumen yang memuat tujuan bisnis data, proyeksi dan rencana untuk mencapainya.

Format

- Bentuk format tertulis : seperti Microsoft word
- Bentuk presentasi : power point

Business Plan

1. Executive Summary
2. Company Description
3. Services & product
4. Market Analysis
5. Competitors & Benchmarks
6. Marketing Plan / Strategi
7. Organization & Management
8. Financials
9. Closing & contacts

4 Elemen Pertama ~~ke~~ business plan

1. Executive Summary

Bagian Pertama Untu Pembukaan business plan yg memberikan gambaran Umum, singkat jelas dan Bismu. Jadi Executive Summary ini merupakan suatu ringkasan singkat dari dokumen rencana bisnis yg berisi point $\approx$ saja.

2. Company Description

gambaran & informasi ttg bisnis dan perusahaan yaitu mengenalkan misi dan Value perusahaan, lokasi geografis, kelegalan bisnis, Sejarah dan Prestasi yg di dapat. Secara singkat Company Description merupakan gambaran Umum perusahaan dan profil pemilik.

3. Services dan product

tentang produk dan jasa sebagai solusi yg di tawarkan pada pasar

4. Market Analysis

Yaitu ~~tinjauan~~ Sebuah Penjabaran dan analisis tentang target pasar, industri, kompetisi pasar dan konsumen.

Business Plan Part II

lanjut elemen ke-5 Business plan

5) Competitors & Bench marks
menjelaskan lebih jauh tentang Competitors kamu,
~~dan~~ dan ttg produk pesaing kamu maka dijelaskan
di point ke-5 ini.

a. List Competitor

b). Kompetitive Analysis, dan

c). Benchmarks Bisnis

d). Benchmarking untuk membandingkan 2 hal serupa.

6) Marketing Plan / Strategy

Bagian untuk memangkan segala Strategi bisnis kamu.

dengan menjelaskan 5 hal ini yaitu: Positioning,

Pricing, product, place, promotion.

- Positioning → gambaran dasar Strategi pemasaran

- Pricing → menjelaskan harga, alasan harga jual produk dll

- Product → menjelaskan ttg produk serta solusi bagi yg
membeli produk kamu.

- Place → wadah yg digunakan untuk tempat usaha
yg dijalankan nanti.

Promotion : menjelaskan Strategi Promosi

7). Organisation & Management

Bagian untuk menarik Investor dgn menunjukkan kelebihan dan keunggulan dari produk yg akan kamu pasarkan. Jelaskan (Siapa kamu?) (Siapa tim kamu?) (Pengalaman, pendidikan yg relevan), (Siapa yg menangan: dan tugasnya apa?)

8. Financial

Bagian yg membeberakan soal analisa dan asumsi perputaran kas dalam bisnis kamu. bagian ini sangat berguna demi kecanggihan dan keberlangsungan bisnis dalam jangka waktu lama.

Ada 5 hal yg perlu diketahui:

- a) Sales projection / Sales Forecast
- b) Expense budget
- c) Cash flow projection
- d) Assets and liabilities
- e) Break even analysis

9. Closing and contacts

Bagian penutup dengan konklusi, tawaran, lampiran dan kontak terkait bisnis kamu. kamu bisa menutup dengan memberikan kata-kata yg menarik perhatian investor