

Nama : Oktania Sari
Npm : 2113046092
Kelas : B

No. 28 Okt 2023

Date : Sabtu

Tutorial Business Plan

Sumber Youtube : Dedy Dahlan

Business plan merupakan sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis, data, proyeksi, dan rencana untuk mencapai bisnis itu sendiri.

Bentuk business plan bisa berbentuk dokumen tertulis atau word, presentasi / ppt, dan bahkan dapat berupa animasi.

Berikut sembilan elemen dalam business plan:

1. Executive Summary

Pembuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dari bisnis.

Untuk memulai sebuah executive summary kita dapat menggunakan konsep:

2. Elevator Pitch

Yaitu satu atau dua paragraf yang tidak perlu dibaca sampai 60 detik, yang dapat menjelaskan apa perusahaan / bisnis, apa produk / jasa dari perusahaan, apa manfaat untuk orang di sana, apa keunikan produk.
example:

A. "Perusahaan A menjual cupcake rendah gula yang menjaga asupan dan kesehatan anak, praktis.



☐ sebagai bekal, dibuat handmade, dan berbentuk
☐ dinosaurus yang menarik."

☐ B. "Perusahaan B memberikan jasa sales yang
☐ menjembatani pengrajin kayu jati dan konsumen,
☐ dengan sistem pesan custom, melalui aplikasi online!"
☐

☐ b. Mission Statement.

☐ Yaitu berisi tentang visi & misi perusahaan

☐ c. value perusahaan

☐ Yaitu panduan sikap, etika, attitude perusahaan
☐ terhadap konsumen, masyarakat, dan terhadap
☐ internal perusahaan.
☐

☐ 2. Company Description

☐ Bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap
☐ tentang bisnis dan perusahaan.

☐ a. Mission and Values

☐ menjelaskan kembali misi dan value dari perusahaan

☐ Pastikan value perusahaan cocok dengan diri kita
☐ sendiri.

☐ b. locations

☐ letak perusahaan kita, dimana gudang, dimana
☐ rumah kamu buka toko.

☐ c. legal structure

☐ Jika kamu sudah berjalan jelaskan apakah ini PT



☐ JKS SU. Jika belum berjalan tuliskan rencana kedepan
☐ mengensi legalitas akan menjadi SU / PT. Dan siapa
☐ saja owner.

☐ d. Achievements

☐ Tuliskan sejarah dan prestasi serta tuliskan
☐ reputasi apa saja yang sudah dimiliki. Contohnya
☐ memenangkan kompetisi bisnis.

☐ 3. Services & Products

☐ Yaitu merupakan hati dan jiwa dari business plan
☐ kita karena menjelaskan tentang produk & jasa kita
☐ sebagai solusi yang kita tawarkan pada pasar.

☐ Ide/passion → produk → memiliki harga → bisnis

☐ formulasikan produk / jasa lebih jauh lagi melalui :

☐ a. Problem to be Solved

☐ Jelaskan masalah yang akan menjadi solusi atau
☐ peluang perusahaan atau produk dan jasa.

☐ b. Solution

☐ Jelaskan produk / jasa kita dapat memberikan solusi
☐ untuk menangani masalah orang lain.

☐ c. Value Proposition

☐ Jelaskan nilai unik dari produk / jasa kita dalam
☐ menyelesaikan masalah.



4. Market Analysis

Memberikan penjabaran dan analisis target pasar, industri, kompetisi di pasar serupa, dan konsumen bisnismu.

Sebuah market analysis yang baik dapat membantu mengurangi resiko, dasar strategi, produk yang tepat. Pada bagian ini sangat memerlukan riset yang tepat dan teknologi memiliki peran yang sangat penting.

Berikut 4 hal utama Market Analysis

- 1) Industry Description
- 2) Target Audience
- 3) Competitive Analysis
- 4) Projection

5. Competitor & Benchmarks

Menjelaskan siapa pesaing bisnis, kenapa, dan apa langkah menghadapi mereka.

Berikut langkah²nya

- 1) List Competitor
- 2) Competitive analysis = menjelaskan analisis kompetitif
- 3) Business Benchmark = membandingkan bisnis 1 & yang lain



Nama : Octavio Sami
Npm : 2113046092
Kelas : B

28 Okt 2023
Sabtu

No. :

Date. :

6. Marketing Plan / Strategy

Menjelaskan segala strategi, action plan, dan rencana untuk menjual produk & jasa.

- a. Positioning, gambaran atau strategi tentang produk atau jasa dari perusahaan.
- b. Pricing, menjelaskan berapa harga produk
- c. Product, menjelaskan sekilas tentang produk
- d. Place, menjelaskan lokasi / lingkungan perusahaan
- e. Promotion, menjelaskan pentingnya teknologi untuk mengedarkan produk. melalui online promotion dan offline promotion.

7. Organization & Management

Menjabarkan & memperkenalkan semua orang yang terlibat di dalam bisnis dan organisasi. Tujuannya untuk menarik investor.

- a. Founders
- b. Team
- c. Structure & legality

8. Financials

Memberikan analisa proyeksi income & perputaran cashflow bisnis berdasarkan data dan asumsi.

Fungsi utama financials

1. untuk investor pendana
2. sebagai panduan perusahaan

No. :

Date. :

g- Closing & Contact

Bagian tambahan sebagai penutup yang memuat
kesimpulan, harapan, atau lampiran, beserta contact
detail untuk menarik investor agar mau berinvestasi
pada perusahaanmu.