

Nama : Rafina Lintang Pindani

NPM : 2113046036

Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung

Kelas : B

Tutorial Membuat Business Plan untuk Pemula (part 1)

Business plan adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi, dan rencana kamu untuk mencapainya. Bentuk / format business plan itu bisa beragam bisa dalam bentuk tertulis seperti ms word, atau presentasi seperti power point atau bisa juga membuat seperti animasi sederhana. Oleh karena itu semua hal bisa jadi bisnis dengan teknologi yang tepat.

Ada sembilan elemen yang terdapat di sebuah business plan :

1) Executive Summary

↳ pembuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dari bisnismu.

konsep :

a) elevator pitch

isi ↳ apa perusahaan mu, apa bisnismu, apa manfaat untuk orang, dan siapa dan apa keunikan bisnismu dipasarkan.

b) Mission Statment

↳ Isinya visi, misi dan value perusahaan

2) Company Description

↳ bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaanmu.

konsep :

a) Mission and values

↳ menjelaskan kembali misi dan value perusahaan pastikan value ini cocok dengan diri kamu.

b) Location

↳ menjelaskan letak bisnis, gudang, rencana buka toko, sejauh apa radius pengiriman barang kamu.

c) Legal structure

↳ tuliskan legalitas perusahaan, apakah itu PT?, tuliskan owner

g) Achievements

↳ tuliskan sejarah dan prestasi perusahaan

3) Service & Product

↳ menjelaskan tentang produk dan jasa kamu sebagai solusi yang kamu tawarkan pada pasar.

konsep : a) Problems to be solved

↳ jelaskan masalah yang menghantui perusahaan

b) solution → jelaskan produk kamu bisa menyelesaikan masalah

c) value proposition → nilai unik produk yg hanya dimiliki produk km. ^{jadi}

4) Market Analysis

↳ memberikan penyjabaran dan analisa target pasar, industri kompetitor di pasar serupa dan konsumen bisnismu.

a) Industri Description

c) competitive Analysis

b) target audience

d) projection

Nama : Rafina Lintang Pindani

NPM : 2113046036

Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung

Kelas : B

11 Tutorial Membuat Business Plan untuk Pemula (part 2)

5) Competitor & Benchmark

↳ menjelaskan siapa pesaing bisnismu, kenapa dan apa langkah/solusinya, bandingkan bisnismu dengan bisnis orang lain.

a) List Competitor

↳ tuliskan list pesaing kamu dan kenapa

b) Competitive Analysis

↳ tuliskan apa kekuatan & kelemahan pesaing

c) Business Benchmark

↳ bandingkan bisnis kamu dengan bisnis lain yang sudah ada

6) Marketing Plan / Strategy

↳ menjelaskan segala strategi, action, plan dan rencana untuk menjual jasa/produkmu. Disini kamu perlu

menjelaskan 5P : 1) positioning 4) Place

2) pricing 5) Promotion

3) product

7) Organization & Management

↳ menjabarkan dan memperkenalkan semua orang yang terlibat didalam bisnis dan organisasi kamu.

a) Founders

↳ siapa kamu dan teman-teman dibisnis ini, latar belakang kalian, prestasi kalian tuliskan disini.

b) Team

↳ perkenalkan latar belakang team kamu

c) Structure and legality

↳ tuliskan siapa yang menangani tugas apa & siapa yang menjabat.

d) Financials

↳ Memberikan analisa proyeksi income dan perputaran cashflow bisnis kamu berdasarkan data dan asumsi.

isi financials:

a) Sales projection

↳ berisi : price per unit, total unit sold, sales volume, cost per unit, cost of sales, gross margin.

b) Expense Budget

↳ perhitungkan fixed cost dan variable cost

c) Cashflow projection

↳ membuat proyeksi uang masuk dan uang keluar dalam bisnis kamu.

d) Assets and Liabilities

e) Break Even Analysis

↳ menganalisa berdasarkan nilai tadi kapan ~~break~~ nilai value akan menyamai business expense

f) Closing and Contact

↳ bagian tambahan sebagai penutup yang memuat konklusi, tawaran atau lampiran, beserta contact detail.