

M. Ridho Fachman

2113046077

Mk. Bisnis Digital

No.

Date: PBL 5-A.

Part 1 } Bussines Plan

Bussines Plan

↳ Sebuah dokumen yang membuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi, dan rencana kamu untuk mencapainya.

Terdiri dari 9 (sembilan) bagian:

- 1) Executive Summary
- 2) Company Description
- 3) Services & products
- 4) Market Analysis
- 5) Competitors & benchmarks
- 6) Marketing plan / strategy
- 7) Organization & management
- 8) Financials
- 9) Closing and contacts

Dalam video part 1 ini membahas:

1. → Executive Summary

↳ gambaran umum, singkat, jelas, tentang bisnis yang dijalankan, dapat menguraikan konsep.

- a) Elevator Rith : paragraf manfaat produk
- b) Mission statement : paragraf visi dan misi.



2. → Company Description

☐ L Gambaran dan Informasi lengkap tentang bisnis anda.

☐ a) Mission and Value : jelaskan misi dan nilai produk.

☐ b) Local : tuliskan base, gudang dan radius.

☐ c) Legal structure : "Savage" jika sudah berjalan.

☐ d) Achievements : tuliskan cita-cita kita.

3. → Services and Products

☐ L menjelaskan produk dan jasa sebagai solusi yang ditawarkan pasar.

☐ a) Problem to be solved.

☐ b) Solutions

☐ c) Value proposition.

4. → Market Analysis.

☐ L Penjabaran dan analisa target pasar, kompetisi di pasar, dan konsumen.

☐ Membantu mengurangi resiko dalam mengembangkan bisnis.

Market Research

☐ a) Industri Description : gambaran industri

☐ b) Target audience : Siapa yang dituju produk ini?



No. _____

Date : _____

c) ~~Com~~petitive Analysis : memuat kompetitor.

d) Projection : gambaran dunia yang akan dikeluarkan oleh perusahaan untuk produk. Dengan kata lain, proyeksi kedepan.

Simpulan Video Part 1

Dalam video ini menjelaskan empat elemen dari bussines plan yang bisa kita mulai. Empat elemen tersebut dapat menjadi bekal bagi kami penonton untuk memulai bisnis kita, sehingga resiko dari bisnis dapat diminimalisasi.