

Nama : Abdel Salam Muzair
Npm : 2113046081

28-Oktober-2023

No. :

Kelas : A

Prodi : PBL

"Tutorial membuat Business Plan untuk pemula"

Business Plan adalah sebuah dokumentasi yang memuat tentang tujuan bisnis seorang dengan cara seorang untuk mencapainya.

Format business plan bentuk dokumen tertulis (m/w) atau presentasi (p/w) atau animasi gerakan dan oleh sebab itu semua hal bisa menjadi bisnis tentu dengan teknologi yang tepat.

Terdapat 9 elemen dalam business plan:

- 1) Executive summary
 - 2) Company Description
 - 3) Services & Products
 - 4) Market Analysis
 - 5) Competitors & Benchmark
 - 6) Marketing Plan
 - 7) Organization & management
 - 8) Financials
 - 9) Closing & contacts
- 4 elemen utama BP

1. Executive summary = membuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dari bisnis.

Konsep yang digunakan : 1. Elevator pitch, Mission Statement

2. **Company Description** : memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaan konsep yang digunakan: mission and values, location, legal structure, Achievements

3. **Service & product** : menjelaskan tentang produk dan jasa sebagai solusi yang ditawarkan pada pasar
 Formulasi produk dan jasa agar lebih berkembang
 a. problem to be solved

b. solutions

c. Value Proposition

4. **Market analysis** : memberikan pengabaran dan analisa target pasar, industri, kompetisi di pasar serupa dan konsumen bisnis

1) mengurangi resiko

2.) Dasar Strategi

3.) Produk yang ditawarkan

4. **Bagian utama** :

- a) Industry Description
- b) Target audience
- c) Competitive analysis
- d) projection

Nama: Abdul salam munzir
nim : 21130416081

28 Oktober - 2023

No.:

Kelas = A

Prodi = PBL

" Tutorial membuat business plan untuk Pemula part 2 "

5.) Competitors dan benchmark

Menjelaskan siapa pesaing bisnis, kenapa, dan apa langkah menghadapi mereka

a. List competitor

b. Competitive Analysis

c. Business Benchmark

Benchmarking

6.) marketing plan / strategy

" Menjelaskan Segala Strategi, action plan, dan rencana untuk menjual produk dan Jasa

SP: positioning, pricing, product, Place, promotion.

7.) Organization & management

Mengabarkan dan memperkenankan ~~semua~~ semua orang

terlibat di dalam bisnis dan organisasi

a. Fouders

b. Team

c. Structure and legality

8. Financials

" Memberikan analisa proyeksi income dan perputaran cashflow bisnis berdasarkan data dan asumsi "

a. Sales projection / sales forecast

b. Expense Budget

c. Cashflow Projection

d. Assets and Liabilities

e. Break even Analysis

g) ~~the~~ Closing & contacts

"Bagian tambahan sebagai penutup yang membuat konklusi, tawaran atau lampiran, beserta contacts detail"