

# UTS MANAJEMEN STRATEGIS

## “ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI INDONESIA DALAM MEWUJUDKAN INDONESIA EMAS TAHUN 2045”

Disusun Oleh:

**Dinda Intan Dwi Puspita**  
**2156041007**

Jurusan Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung 2023

---

---

### ABSTRAK

Pemerintah Indonesia telah menetapkan visi untuk membangun Indonesia Emas 2045. Visi tersebut menjadi aspirasi jangka panjang agar Indonesia berubah menjadi negara yang lebih makmur, berdaya saing, dan berperan penting di tingkat global. Mengingat diperkirakan pada tahun 2030 Indonesia akan mengalami bonus demografi yang akan mendukung pencapaian visi tersebut. Namun, visi Indonesia emas 2045 tidak dapat tercipta apabila implementasi strateginya tidak baik. Oleh karena itu, studi ini akan menganalisis implementasi strategi Indonesia dalam mencapai Indonesia emas 2045. Studi ini akan mengambil fokus pada kebijakan dan rencana yang akan dan telah diimplementasikan Indonesia untuk mencapai tujuan pembangunan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan analisis data dari sumber-sumber yang relevan. Studi ini juga mengeksplorasi tantangan dan peluang yang Indonesia hadapi dalam pengimplementasian strateginya. Temuan dari penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang efektivitas kebijakan dalam mewujudkan Indonesia emas 2045.

**Kata Kunci: Indonesia Emas 2045, Implementasi strategi.**

### A. PENDAHULUAN

#### 1. Latar Belakang Masalah

Indonesia, sebagai negara kepulauan terbesar di dunia, memiliki potensi besar untuk mencapai tingkat kemakmuran yang luar biasa. Dengan sumber daya alam yang beragam, keberagaman budaya, dan penduduk yang berjumlah lebih dari 270 juta jiwa, Indonesia memiliki potensi untuk menjadi salah satu kekuatan global yang signifikan pada tahun 2045. Visi besar ini direfleksikan dalam cita-cita "Indonesia Emas Tahun 2045." Indonesia Emas Tahun 2045 adalah sebuah agenda nasional yang memiliki tujuan utama untuk menjadikan Indonesia sebagai negara maju pada tahun 2045. Dalam mencapai tujuan ini, pemerintah Indonesia telah merumuskan berbagai strategi yang diharapkan dapat memacu pertumbuhan ekonomi, mengurangi kesenjangan sosial, dan memperkuat posisi Indonesia dalam kancah global. Presiden Joko Widodo telah mengungkapkan 5 strategi pemerintah untuk mewujudkan Indonesia Emas 2045, yaitu bonus demografi dan kepercayaan internasional, peningkatan produktivitas nasional, perlindungan sosial, pembangunan dari desa, pinggiran, dan daerah terluar, serta reformasi struktural yang konsisten.

Selain itu, diketahui bahwa Indonesia juga akan mengalami bonus demografi yang puncaknya diperkirakan akan terjadi pada tahun 2020-2035, yang menunjukkan tingkat kelahiran mengalami penurunan dan persentase penduduk usia 0-14 tahun serta rasio ketergantungan menjadi turun. Peluang ini bisa dimanfaatkan Indonesia untuk meningkatkan pencapaian tujuan-tujuan pembangunan (BPS, 2023).

Pentingnya analisis implementasi strategi ini menjadi semakin relevan di tengah dinamika perubahan sosial, politik, dan ekonomi yang terus berkembang di tingkat nasional maupun internasional. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana Indonesia dapat mencapai Indonesia Emas Tahun 2045 melalui implementasi strategi-strategi yang telah ditetapkan.

## **2. Rumusan Masalah**

Penelitian ini memiliki masalah yang telah dirumuskan sebagai berikut:

- 2.1 Bagaimana implementasi strategi Indonesia dalam mewujudkan Indonesia Emas 2045?
- 2.2 Apa saja kendala dan tantangan yang dihadapi dalam implementasi strategi dalam mewujudkan Indonesia emas 2045?
- 2.3 Bagaimana cara Indonesia mengatasi kendala dan tantangan yang dialami saat implementasi strategi dalam mewujudkan Indonesia emas 2045?

## **3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- 3.1 Untuk mengetahui implementasi strategi Indonesia dalam mewujudkan Indonesia Emas 2045?
- 3.2 Untuk mengetahui apa saja kendala dan tantangan yang dihadapi dalam implementasi strategi dalam mewujudkan Indonesia emas 2045?
- 3.3 Untuk mengetahui cara Indonesia mengatasi kendala dan tantangan yang dialami saat implementasi strategi dalam mewujudkan Indonesia emas 2045?

## **B. METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Menurut Suyitno dalam Ratnaningtyas dkk (2022), metode penelitian kualitatif adalah metode yang digunakan untuk meneliti fenomena-fenomena sosial dan budaya yang berkaitan dengan perilaku manusia yang sulit diukur dengan angka. Metode ini dipilih untuk menggambarkan dan menganalisis implementasi strategi Indonesia dalam mewujudkan Indonesia emas 2045. Pengumpulan data yang dilakukan adalah melalui studi literatur dan dokumen terkait dengan implementasi strategi. Selain itu, akan digunakan juga teknik analisis data dengan content analysis dari data yang telah dikumpulkan. Teknik analisis data ini digunakan untuk mengidentifikasi kendala maupun tantangan yang dihadapi dalam implementasi strategi tersebut dan juga menemukan cara mengatasi kendala dan tantangan tersebut. Penelitian ini menggunakan teori manajemen strategis untuk menjelaskan fenomena yang implementasi strategi yang terjadi dalam mewujudkan Indonesia emas 2045. Manajemen strategis merupakan ilmu dalam pembuatan suatu keputusan yang dibuat oleh manajemen puncak dan dilaksanakan oleh seluruh jajaran dalam sebuah organisasi untuk mencapai tujuannya. Kegiatan itu akan menciptakan strategi dan mengarahkan langkah-langkah organisasi tersebut untuk bekerja kedepannya (Arifudin dkk, 2020). Selain itu, studi ini juga menggunakan teori implementasi strategi dengan menggunakan pendekatan yang mendeskripsikan dan meneliti masalah yang menghambat implementasi strategi menurut Alexander (Pella dkk, 2013).

## **C. PEMBAHASAN**

### **1. Implementasi Strategi Indonesia dalam Mewujudkan Indonesia Emas 2045**

Menurut Wheelen dan Hunger (2012), manajemen strategi merupakan sekumpulan keputusan manajerial dan aksi pengambilan keputusan jangka panjang pada perusahaan dengan

tahapan analisis lingkungan, formulasi strategi, implementasi strategi, serta evaluasi dan kontrol. Presiden Joko Widodo telah mengungkapkan 5 strategi pemerintah untuk mewujudkan Indonesia Emas 2045, yaitu bonus demografi dan kepercayaan internasional, peningkatan produktivitas nasional, perlindungan sosial, pembangunan dari desa, pinggiran, dan daerah terluar, serta reformasi struktural yang konsisten. Strategi merupakan hal yang sangat penting direncanakan dalam mewujudkan keinginan, akan tetapi, implementasi strategi-strategi tersebut juga sangat penting dalam mencapai visi Indonesia emas 2045.

Untuk mewujudkannya, pemerintah telah merumuskan strategi yang terdiri dari lima pilar utama, yakni manusia, ekonomi, infrastruktur, bureaucratic reform, dan kemaritiman (Hasundungan & Kurniawan, 2018). Implementasi yang telah dilakukan oleh pemerintah Indonesia dan juga masyarakat adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan Peningkatan Kesadaran Generasi melalui Inovasi Digital Platform  
Kesadaran untuk para generasi muda merupakan hal yang penting untuk dikembangkan karena nantinya generasi muda inilah yang akan membantu mewujudkan Indonesia emas 2045. Dekatnya generasi muda dengan teknologi digital harus dimanfaatkan. Oleh karena itu, dibuatlah platform [www.Indonesia2045.org](http://www.Indonesia2045.org) yang berisikan konten-konten yang menjelaskan tentang kesempatan dan tantangan Indonesia untuk menuju generasi emas tahun 2045 (Hasundungan & Kurniawan, 2018).
- b. Menerapkan Merdeka Belajar Kampus Merdeka untuk Edukasi yang Lebih Tinggi  
Program ini dilakukan pemerintah Indonesia melalui Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan dalam rangka meningkatkan sumber daya manusia dengan meningkatkan kualitas pendidikan. Program MBKM ini juga masih berjalan aktif hingga saat ini di kampus-kampus Indonesia.
- c. Membangun Infrastruktur Proyek Strategis Nasional  
Dilansir dari halaman [Indonesia.go.id](http://Indonesia.go.id) (2023), Komite Percepatan Penyediaan Infrastruktur Prioritas (KPPIP) Kemenko Perekonomian menyatakan secara kumulatif sejak diresmikan tahun 2016 hingga Desember 2022 sudah ada 152 proyek strategis nasional (PSN) yang telah selesai dan beroperasi penuh. Sedangkan 46 PSN lainnya sedang dalam tahap penyiapan. PSN ini termasuk pembangunan jalan tol, jalan nasional, dermaga, pelabuhan, bandara, jalur kereta api, dan lain-lain.
- d. Melakukan Hilirisasi  
Indonesia bertujuan untuk mencapai hilirisasi yang mentransfer teknologi, memanfaatkan sumber energi baru dan terbarukan, dan meminimalkan dampak lingkungan. Hal ini juga harus mengoptimalkan konten lokal dan bermitra dengan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), petani, dan nelayan, sehingga manfaatnya dirasakan oleh semua orang. Hal ini telah dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan penerapan Life Cycle Assessment pada industri sawit nasional karena adanya isu pemanasan global, maka dengan LCA dampak kerusakan bagi lingkungan dapat dikurangi karena penggunaan biodiesel (Hasibuan & Thaheer, 2017). Selain itu, di daerah Tangerang Selatan masyarakat telah melaksanakan hilirisasi produk eco-enzyme untuk upaya mandiri ekonomi masyarakat RW 11 Pamulang Timur. Hasil dari kegiatan itu adalah berkurangnya kegiatan tidak bermanfaat pensiunan dengan produksi eco-enzyme dan sampah menjadi berkurang (Novianti dkk, 2023).
- e. Membangun Perlindungan Sosial  
Pemerintah telah menyiapkan anggaran untuk perlindungan sosial, termasuk program seperti Kartu Indonesia Sehat, Kartu Indonesia Pintar, PKH, Kartu Sembako, dan pelatihan ulang dan peningkatan keterampilan pekerja melalui Balai Latihan Kerja dan Program Kartu Prakerja.

## **2. Kendala dan Tantangan yang Dihadapi dalam Mewujudkan Indonesia Emas 2045**

Terdapat beberapa kendala dan tantangan yang harus dihadapi negara ini agar dapat mewujudkan Indonesia emas 2045, diantaranya adalah sebagai berikut:

- a. **Kualitas Sumber Daya Manusia yang Relatif Rendah**  
Menurut World Bank, daya saing SDM di Indonesia masih rendah menempati peringkat 50 dunia. Hal tersebut menunjukkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia masih rendah. Pendidikan juga menjadi faktor penentu kualitas SDM negara ini. Masih banyak pekerja yang merupakan tamatan sekolah dasar karena kurangnya akses pendidikan. Kualitas SDM yang rendah akan mempengaruhi implementasi strategi Indonesia emas 2045 karena SDM merupakan faktor penting pengwujud strategi tersebut.
- b. **Birokrasi yang Buruk**  
Birokrasi yang buruk sudah di Indonesia bukan menjadi hal yang rahasia lagi. Korupsi di kalangan pejabat publik seringkali terjadi. Birokrasi yang buruk akan menjadi kendala dalam mewujudkan Indonesia emas 2045 sebab akan mempersulit implementasi-implementasi, misalnya implementasi PSN yang akan sulit jika peraturan dari pemerintah tidak mendukung serta adanya korupsi pada proyek-proyek PSN. Komitmen pemerintah sangat dibutuhkan dalam berjalannya implementasi Indonesia emas 2045.
- c. **Kesenjangan Ekonomi**  
Kesenjangan ekonomi menjadi salah satu hal yang harus segera diatasi bila ingin mewujudkan Indonesia emas 2045. Indonesia masih mengalami kesenjangan ekonomi. Didukung dengan data dari databoks, menurut World Inequality Report 2022, kesenjangan ekonomi di Indonesia selama dua dekade terakhir tidak banyak mengalami perubahan. Sehingga hal ini menjadi kendala. Kesenjangan ekonomi akan menciptakan kesulitan pada penerapan strategi-strategi karena lebih sulit membangun masyarakatnya secara merata jika perekonomian saat masih terjadi kesenjangan.
- d. **Bonus Demografi**  
Bonus demografi menjadi tantangan sekaligus peluang yang dapat diatasi atau dimanfaatkan sebagaimana cara Indonesia dalam menghadapinya nanti. Jika Indonesia dapat memanfaatkan peluang tersebut, bonus demografi akan memberikan kelebihan bagi Indonesia untuk berkembang karena porsi penduduk yang produktif dapat berpengaruh positif terhadap pertumbuhan ekonomi. Tetapi, jika salah menggunakan dan tidak mengarahkan bonus demografi tersebut akan berdampak negatif karena jika banyaknya usia produktif dan tidak diimbangi dengan lapangan pekerjaan yang memadai, maka hal itu akan menjadi malapetaka menimbulkan permasalahan nasional sehingga menghambat terwujudnya Indonesia emas 2045.

## **3. Cara Mengatasi Kendala dan Tantangan dalam Mewujudkan Indonesia Emas 2045**

- a. **Meningkatkan Kualitas SDM**  
Pemerintah Indonesia perlu meningkatkan kualitas pendidikan dan keterampilan sumber daya manusia untuk meningkatkan ketersediaan tenaga kerja yang berkualitas di berbagai sektor, termasuk di sektor industri. Peningkatan ini dapat dilakukan dengan pelatihan ataupun program pendidikan.
- b. **Reformasi Birokrasi dan Tata Kelola Pemerintahan**  
Pemerintah Indonesia perlu melakukan reformasi birokrasi dan tata kelola pemerintahan untuk mengurangi korupsi dan meningkatkan investasi serta pertumbuhan ekonomi.
- c. **Melakukan Pemerataan di Bidang Ekonomi**

Pemerintah Indonesia harus melihat daerah-daerah terbelakang di Indonesia mulai dari pedesaan atau pinggiran dan melakukan pembangunan di tempat-tempat tersebut mulai dari pembangunan infrastruktur hingga pendidikannya. Dengan hal tersebut, pemerataan ekonomi akan tercipta.

d. Meningkatkan Daya Saing Global

Indonesia perlu berkompetisi dengan negara-negara lain untuk mendapatkan posisi yang baik di pasar global. Pemerintah dapat meningkatkan daya saing Indonesia dengan meningkatkan kualitas sumber daya manusia, mengembangkan sektor-sektor ekonomi yang potensial, dan meningkatkan infrastruktur.

## D. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah dipaparkan, diketahui bahwasanya Indonesia memiliki strategi Indonesia Emas 2045 yang akan membuat Indonesia menjadi negara yang lebih maju. Telah dilakukan juga beberapa implementasi setelah melaksanakan analisis lingkungan sehingga dibuatlah implementasi strategi yang fokus kepada lima hal yang perlu ditingkatkan di Indonesia. Beberapa implementasi yang dilakukan sudah tepat dan sesuai dengan kebutuhan negara kita meskipun tetap muncul kendala dalam pelaksanaannya seperti kualitas sumber daya manusia yang relatif rendah, birokrasi yang buruk, kesenjangan ekonomi, hingga bonus demografi yang dapat menjadi tantangan sekaigus peluang. Indonesia harus berfokus pada cara untuk mengatasi kendala-kendala yang ada jika ingin mewujudkan Indonesia Emas 2045. Perlu dilakukan perubahan terkait hal-hal yang kurang agar implementasi strategi yang telah ditetapkan dapat menjadi jembatan agar keinginan Indonesia untuk mensejahterakan kehidupan bangsa dapat terwujud.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifudin, O., Dkk. (2020). *Manajemen Strategik: Teori dan Implementasi*. Jawa Tengah: Penerbit CV. Pena Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Bonus Demografi dan Visi Indonesia Emas 2045*. Diakses dari [bigdata.bps.go.id](http://bigdata.bps.go.id)
- Hasibuan, S., & Thaheer, H. (2017). *LIFE CYCLE IMPACT ASSESSMENT PRODUKSI BODIESEL SAWIT UNTUK Mendukung Keberlanjutan Hilirisasi Industri Sawit Indonesia*.
- Hasudungan, A. N., & Kurniawan, Y. (2018). *Meningkatkan Kesadaran Generasi Emas Indonesia Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 Melalui Inovasi Digital Platform* [www.indonesia2045.org](http://www.indonesia2045.org).
- Indonesia.go.id. (2023). *Capaian Pembangunan Infrastruktur Strategis*. Diakses dari <https://www.indonesia.go.id/kategori/editorial/6792/capaian-pembangunan-infrastruktur-strategis>
- Novianti, T., Seprianto, & Hidayati, R. (2023). Hilirisasi Produk Eco-enzyme Sebagai Upaya Mandiri Ekonomi di Masyarakat RW 11 Pamulang Timur Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 4(3), 649–656. <https://doi.org/10.35870/jpni.v4i3.464>
- Pella, M. D. A., Sumarwan, U., & Daryanto, A. (2013). Model Implementasi Strategi sebagai Determinan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Teknologi*.
- Ratnaningtyas, E. M., Dkk. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th ed.). London: Pearson. <http://books.google.com/books?id=J8YGhhK5keUC&pgis=1>