

No. _____

Date : _____

Mama = Raden Lina Sari

MPM = 2113046091

Kelas = A (Pendidikan Bahasa Lampung)

Mk = Bisnis Digital (Part 1)

Membuat Business Plan Untuk Pemula
Business Plan

"Sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi dan rencana untuk mencapainya".

1. EXECUTIVE SUMMARY

"Pembuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dari bisnismu".

memakai konsep:

a. Elevator pitch

Yaitu satu atau dua paragraf yang tidak perlu dibaca, dalam program ini harus bisa menjelaskan apa perusahaan bisnis, apa produk atau jasa, keunikan produk atau bisnis.

contoh :

"Perusahaan A kami menjual cupcake rendah gula yang menjaga asupan dan kesehatan anak, praktis sebagai bekal, dibuat handmade, dan berbentuk dinosaurus yang menarik."

b. mission statement

No. _____
Date: _____
yaitu isi dan misi perusahaan.

c. Business Values

Panduan, sikap, Etika, Perusahaan terhadap konsumen dan internal perusahaan.

2 company Description

"Bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis perusahaanmu"

a. Business Values

nilai-nilai yang dijunjung dalam praktek bisnis kamu, sebagai panduan etika terhadap shareholder, stakeholder, ataupun konsumen.

b. Locations

Dimana lokasi kantor, gudang, dimana rencana kedepan untuk buka sebuah toko yang sudah ada dan sejauh apa penguasaan.

c. Legal Structure

tentang rencana kedepan perusahaan

d. Achievements

Sejarah/prestasi dari sebuah perusahaan yang terjadi sebelumnya.

3 Services dan products

"menjelaskan tentang produk dan jasa kamu sebagai solusi yang kamu tawarkan pada pasar".

No. _____

Date : _____

menjabarkan sebuah produk dalam bentuk link atau semacamnya.

a. Problems to be solved (masalah)

mendeskaskan sebuah masalah yang banyak dialami masyarakat dan bisa menjadi peluang dari produk kamu.

b. Solutions

mendeskaskan sebuah solusi, tekad untuk menangani sebuah masalah yang dipilih

c. Value proposition

Nilai unik dari sebuah produk yang dapat menyelesaikan sebuah masalah

4 Market Analysis

"memberikan pendabaran dan analisa target pasar, industri, kompetisi dipasar serupa, dan konsumen bisnismu?"

- mengurangi resiko

- Dasar Strategi

- produk yang tepat



No. _____

Date : _____

☐

Nama : Raden Lina Sari

☐

NPM : 2113046091

☐

Kelas : 5A (Pendidikan Bahasa Lampung)

☐

Mk = Bisnis Digital (Part 2)

☐☐

05 competitors dan Benchmark

☐

"menjelaskan siapa pesaing bisnismu, kenapa dan apa langkah menghadapi mereka."

☐

a. List competitor

☐

b. Competitive Analysis

☐

c. Business Benchmark

☐

membandingkan bisnis satu dengan bisnis lain, dengan tujuan untuk memberikan gambaran yang jelas.

☐☐

"Benchmarking"

☐

adalah proses membandingkan dua hal serupa untuk berbagai tujuan, termasuk menonjolkan kekurangan.

☐☐☐☐

06 marketing plan / strategy

☐

"menjelaskan segala strategi, action plan, dan rencana untuk menjual produk dan jasa mu!"

☐

- Positioning

- Place

☐

- Pricing

- Promotion

☐

- Product

☐

No.

Date :

a. positioning

adalah gambaran yang akan menjadi dasar dari strategi pemasaran.

b. Pricing

adalah menjelaskan berapa harga jual produk dan berapa harga pasaran yang serupa.

c. product

menjelaskan kembali tentang produk kamu.

d. Place

menjabarkan lokasi dan kegunaan item dari produk kamu.

e. Promotion

mempromosikan sebuah produk yang kamu pasarkan. apa strategi yang akan kamu lakukan saat online dan apa strategi yang akan kamu lakukan saat offline

07 organization dan management

"menjabarkan dan memperkenalkan semua orang yang terlibat didalam bisnis dan organisasi kamu." Tujuan untuk menarik investor untuk bisnis kamu.

a. Founders

menjelaskan siapa kamu dan partner-partner bisnis kamu, apa latar belakang dan jelaskan.

Lina Sari

Bahasa Lampung
art 1)

mika

bisnis kamu
nya"

an

No. _____

Date: _____

Pengalaman, pendidikan serta reputasi.

b. Team

mengelaskan anggota team, dan memperkenalkan latar belakang team, keahlian, dan tanggung jawab dalam team.

c. Structure and Legality

Struktur organisasi dalam bisnis.

08 Financials

"memberikan analisa proyeksi income dan perputaran cashflow bisnis kamu berdasarkan data dan asumsi."

Fungsi utama dari Financials

- Investor pendana / Bank

- Sebuah Panduan untuk seperti apa kedepannya dan bisa membuat rencana target Financials.

Bagian Financials ini perlu membuktikan proyek Financials dan bisa di capai serta memotivasi untuk mencapai sebuah target.

a. Sales Projection / Sales Forecast

- Price per unit

- Gross margin

- Total unit sold

- Sales Volume

- Cost per unit

- Cost of sales

No. _____

Date : _____



b. Expense Budget

perhitungan Fixed cost (biaya tetap) dan
Variable cost (biaya berubah-ubah).

c. Cashflow projection.

d. Assets and Liabilities

e. Break Even Analysis

g. Closing dan contacts

"Bagian tambahan sebagai penutup yang memuat
konklusi, tawaran, atau lampiran, beserta
contact detail.