

Business Digital

Nama : Afely Ade Habibansyah

NPM : 2113046035

Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung SA

Tutorial Membuat Business Plan untuk Pemula

Business Plan : Sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis, data, proyeksi, dan rencana kamu untuk mencapainya.

1. Executive Summary

Pembukaan sebuah business plan yang memberikan gambaran umum singkat dan jelas dari bisnismu. bisa menggunakan konsep :

1. Elevator Pitch
2. Mission Statement
3. Business Values.

2. Company description

Bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaan. bisa menggunakan konsep :

- a) Missions and Values
- b) Location
- c) Business Values
- d) Achievement

3. Service dan Products

Menjelaskan tentang produk dan jasa kamu sebagai solusi yang kamu tawarkan pada pasar. Menggunakan konsep :

- a) Ide/pekerjaan
- b) produk
- c) memiliki harga
- d) brands

Yang penting dalam tugas ini adalah : 1) Problem to solve.
2) Solution, 3) Value proposition.

4. Market Analysis

Memberikan penjelasan dan analisis target pasar, industri, kompetitor di pasar serupa dan konsumen brands. harus memperhatikan bagian :

- 1) Industry deskreption
- 2) Target audience
- 3) Competitif analysis
- 4) Projection.

5. Competition dan Benchmarks

Menjelaskan siapa pesaing bisnismu, kenapa dan apa langkah menghadapi mereka. Langkah tahap ini : a). List Competitor

- b) Competitive Analysis = kelemahan dan kekurangan
- c). Business Benchmark = Bandingkan bisnis yang ada.

" Benchmarking adalah proses membandingkan dua hal yang serupa untuk berbagai tujuan, termasuk menonjolkan keunikan."

6. Marketing Plan

Menjelaskan segala strategi, action plan dan rencana untuk menjual produk dan jasa mu. disini harus menjelaskan 5 P:

- a) Positioning : Gambaran pemasaran
- b) Pricing :
- c) Product : Produk gambaran
- d) Place : Lokasi produk
- e) Promotion : Promosi pemasaran produk.

7. Organizations dan Management

Menyebarkan dan memperkenalkan semua orang yang terlibat didalam bisnis dan organisasi. harus menjelaskan:

- a) Founders : Teman bisnis.
- b) Team :
- c) Structure and legality

8. Financials

Memberikan analisis proyeksi income dan Profit Cashflow bisnis kamu berdasarkan data asumsi.

Cara dalam hal :

- a) Sales projection / Sales forecast

- Price per unit

- Total unit sold

- Sales Volume

- Cost per unit

- Cost of sales

- Gross Margin.

- b) Expense Budget

- c) Cashflow projection

- d) Assets and Liabilities

e) Break Even Analysis.

g) Closing and Contacts

Bagian tambahan sebagai penutup yang membuat konklusi, tawaran atau lampiran beserta Contact detail.