

Nama : Berlianna Asih Yustiana

NPM : 2113046017

Kelas : 5A

Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung

Sumber youtube : Dedy Dahlan

~~Business~~ PLAN

Definisi

"Sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi, dan rencana kamu untuk mencapainya."

Elemen

- 1). Executive Summary
- 2). Company Description
- 3). Services & Products
- 4). Market Analysis
- 5). Competitors & Benchmarks
- 6). Marketing Plan / Strategy
- 7). Organization & Management
- 8). Financials
- 9). Closing & Contacts

Elemen Utama

01.

Executive Summary

"Pembuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dari bisnismu."

- Konsep :
- a). Elevator Pitch
 - b). Mission Statement
 - c). Business Values

02.

Company Description

"Bertujuan memberikan gambaran dan Informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaanmu."

- Konsep :
- Mission and Values
 - Locations
 - Legal Structure
 - Achievements

03.

Services & Products

"Menjelaskan tentang produk dan jasa kamu sebagai solusi yang kamu tawarkan pada pasar."

- Konsep :
- Ide / passion
 - Produk
 - Memiliki harga
 - Bisnis

3 point Penting :

- Problems to be Solved
- Solutions
- Value Proposition

04.

Market Analysis

"Memberikan penjabaran dan analisa target pasar, Industri, kompetisi di pasar serupa, dan konsumen bisnismu."

Market Research → Market Analysis

- Bagian :
- Industry Description
 - Target Audience
 - Competitive Analysis
 - Projection

BISNIS DIGITAL

No 28/2023
Date OKT

Nama : Berlianna Asih Yustiana

NPM : 2113046017

Kelas : 5A

Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung

PART 2

05. Competitors & Benchmark

"Menjelaskan siapa pesaing bisnismu, kenapa, dan apa langkah menghadapi mereka."

Disini tuliskan : a). List Competitor

b). Competitive Analysis

c). Business Benchmark

Benchmarking "adalah proses membandingkan 2 hal serupa untuk berbagai tujuan, termasuk menonjolkan ke-unikan".

06. Marketing Plan / Strategy

"Menjelaskan segala strategi, action plan, dan rencana untuk menjual produk dan jasmu."

Jelaskan 5P : a). Positioning

b). Pricing

c). Product

d). Place

e). Promotion

07. Organization & Management

"Menjabarkan dan Memperkenalkan semua orang yang terlibat dalam bisnis dan organisasimu."

Jelaskan :

- a). Founders
- b). Team
- c). Structure and legality

08. Financials

"Memberikan analisis proyeksi income dan perputaran cashflow bisnis kamu berdasarkan data dan asumsi."

Bagian :

- a). Sales Projection / sales Forecast

- (1). Price per unit

- (2). Total Unit sold

- (3). Sales Volume

- (4). Cost per unit

- (5). Cost of sales

- b). Expense Budget (fixed cost dan Variable cost).

- c). Cashflow Projection

- d). Assests and Liabilities

- e). Break Even Analysis

09. Closing & Contacts

"Bagian tambahan sebagai penutup yang membuat konklusi, tawaran, atau lampiran, beserta contact detail."