

BISNIS DIGITAL

Nama : Riyana

NPM : 2113046029

Kelas : A - PBL

Tutorial Membuat Business Plan untuk Pemula Part I

By : Dedy Dahlan

• Bentuk Business Plan

"Sebuah dokumen yang membuat tujuan bisnis kamu, data, proyeksi, dan rencana kamu untuk mencapainya."

Bentuk business plan :

- Tertulis, seperti word
- Presentasi, power point atau animasi

Business Plan

- | | |
|-------------------------|--------------------------------|
| 1. Executive summary | 5. Competitors dan Benchmarks |
| 2. Company Description | 6. Marketing Plan / Strategy |
| 3. Service dan Products | 7. Organization dan Management |
| 4. Market Analysis | |

① Executive summary

"Pembuka sebuah business plan yang memberikan gambaran umum, singkat, jelas dari bisnismu." Untuk memulainya dari:

- a. Elevator Pitch : 1 atau 2 paragraf yg tidak dibaca ^{760 detik} ~~760 detik~~
- b. Mission Statement : visi dan misi perusahaan
- c. Business Values : Panduan sikap, etika, attitude perusahaan

② Company Description

"Bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap

tentang bisnis dan perusahaanmu." Dapat dimulai dari:

- a. Mission and Values : menjelaskan misi dan Value Perusahaan
- b. Location : lokasi geografis Perusahaan
- c. Legal structure : Struktur legal perusahaan (CV, PT, dll)
- d. Achievements : Sejarah dan prestasi

③ Service & Products

"Menjelaskan tentang produk dan jasa kamu sebagai solusi yang kamu tawarkan pada pasar." Memformulasikan produk / jasa dengan lebih jauh melalui:

- a. Problem to be solved : masalah yg akan diselesaikan
- b. Solutions : jelaskan solusi yg ditawarkan
- c. Value proposition : Nilai unik produk / jasa

④ Market Analysis

"Memberikan penjabaran dan analisa target pasar, industri, kompetisi di pasar serupa, dan konsumen bisnismu." Tujuannya:

- Mengurangi resiko
- Dasar strategi
- Produk yang lebih tepat

Bagian ini diperlukan riset yang kuat serta teknologi yang memegang peranan penting.

- Market research, dpt menggunakan berbagai tool online seperti analytics, brand 24, trends, survey monkey, dan lainnya.

Bagian market analytics

- a. Industry Description : gambaran besar pasar
- b. Target Audience : Target pembeli
- c. Competitive Analysis : gambaran persaingan dan challenge
- d. Projection : gambaran dana yg dikeluarkan.