

Nama : Binggi Wiliatama

NPM : 2113046062

Prodi : Pendidikan Bahasa Lampung (B)

Business plan adalah sebuah dokumen yang memuat tujuan bisnis kita, data, proyeksi dan rencana kita untuk mencapainya.

ada 9 elemen dalam struktur sebuah Business Plan yaitu :

- 1.) executive Summary
- 2.) company Description
- 3.) Services dan Produk
- 4.) Market Analysis
- 5.) Competitors dan benchmarks
- 6.) Marketing plan / Strategi
- 7.) Organization / management
- 8.) Financials
- 9.) Closing dan Contacts

Company Description

bertujuan memberikan gambaran dan informasi lengkap tentang bisnis dan perusahaan, dengan cara mengenalkan misi dan value perusahaan.

Services dan Products

Menjelaskan tentang produk dan jasa sebagai solusi yang di tawarkan pada pasar dengan cara menawarkan produk dan jasa melalui pendikatan masalah dan solusi.

Market Analysis

Memberikan gambaran dan analisis target, pasar, industri, komunitas, di pasar dari lingkungan bisnis. Market Analysis yang baik dapat membantu kita merumuskan rencana, mengembangkan strategi dan menghasilkan produk yang lebih tepat.